Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: M I 2 - m 9/26 HH

Verbraucherpreisindex Hamburg September 2026

Herausgegeben am: 20. Oktober 2026

Impressum

Statistische Berichte

Herausgegeben von:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Lübeckertordamm 1–3
20099 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Tim Rohwer
Telefon: 0431 6895-9178
E-Mail: preise@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2026
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

Verbraucherpreise

Mit der Statistik der Verbraucherpreise wird monatlich die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden, ermittelt.

Die Ergebnisse werden als Indizes und Veränderungsraten dargestellt.

Sie sind wichtige Indikatoren zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung und Orientierungshilfen für wirtschafts- und sozialpolitische Maßnahmen.

Grundlage der Indexberechnungen ist ein statistischer Warenkorb, in dem über 700 Güter als Preisrepräsentanten zusammengestellt sind und laufend aktualisiert werden. Diese bilden stellvertretend sowohl den gesamten Konsum privater Haushalte als auch die Preisentwicklung aller Güter mit hinreichender Genauigkeit ab.

Alle Güter gehen entsprechend ihrem Ausgabenanteil (Gewicht) am Gesamtkonsum im Basisjahr in den Gesamtindex ein (Wägungsschema).

Im Gegensatz zum Warenkorb wird das Wägungsschema nur alle fünf Jahre aktualisiert, um innerhalb dieses Zeitraums die reine Preisentwicklung unbeeinflusst von einer Änderung der Ausgabengewichte darstellen zu können.

Die in diesem Bericht veröffentlichten Indizes werden als Zeitreihe ab dem Januar 2020 in unserem Dashboard grafisch aufbereitet und können als maschinenlesbare Datei abgerufen werden.

Sie finden den Link zu dem Dashboard auf unserer Internetseite unter der Rubrik "Zahlen + Fakten" im Bereich "Volkswirtschaft, Preise".

Verbraucherpreisindex (arcgis.com)

1. Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Merkmal	Wägungs-anteil am Gesamtindex	2025	2026		Veränderung gegenüber	
		September	August	September	Sep 25	Aug 26
	Promille	2020 ≙ 100			%	
	Gesamtindex					
Verbraucherpreisindex	1.000,00	120,6	124,0	124,8	3,5	0,6
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,41	117,0	119,5	119,8	2,4	0,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,04	133,5	135,5	136,0	1,9	0,4
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,26	127,9	132,7	132,9	3,9	0,2
Bekleidung und Schuhe	42,25	108,2	105,9	108,9	0,6	2,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,25	115,0	117,0	117,0	1,7	0,0
Tatsächliche Wohnungsmiete, einschl. unterstellter Nettokaltmiete	179,69	107,3	108,7	108,7	1,3	0,0
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	43,44	145,1	147,6	147,8	1,9	0,1
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,78	117,9	118,9	118,9	0,8	0,0
Gesundheit	55,49	109,9	115,8	116,2	5,7	0,3
Verkehr	138,22	125,7	136,0	139,2	10,7	2,4
Post und Telekommunikation	23,35	97,6	98,5	98,9	1,3	0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,23	119,8	122,8	122,7	2,4	-0,1
Bildungswesen	9,02	108,3	109,9	109,8	1,4	-0,1
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,20	133,8	137,3	136,3	1,9	-0,7
Andere Waren und Dienstleistungen	98,87	124,7	126,8	128,6	3,1	1,4

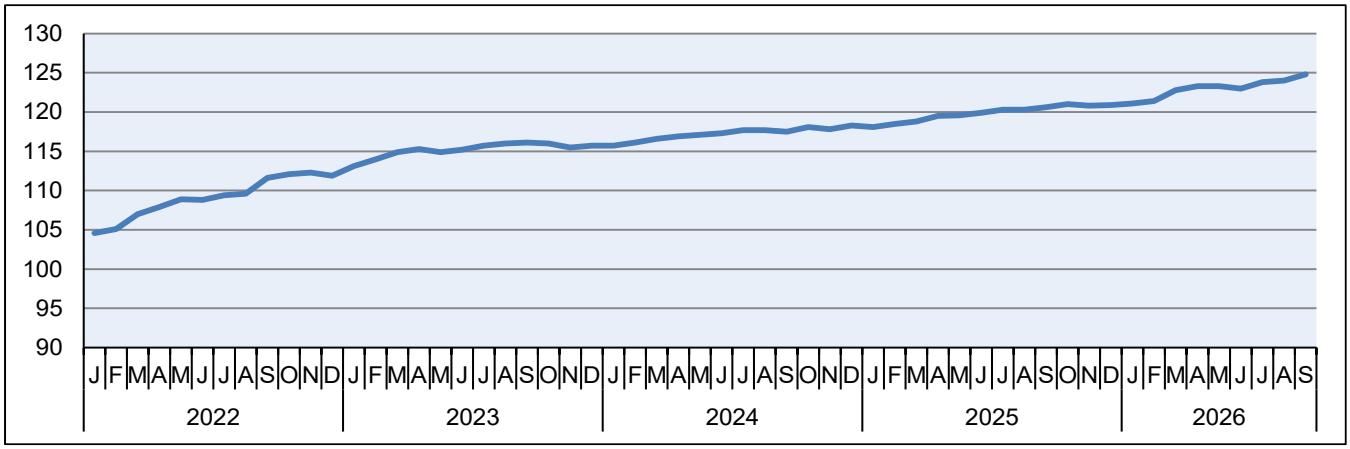
2. Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durch-schnitt
						Verbraucherpreisindex							
						Indexstand (2020 ≙ 100)							
2015	93,7	94,2	94,5	94,8	95,0	95,1	95,4	95,3	95,1	95,3	94,7	94,7	94,8
2016	94,1	94,4	94,9	95,1	95,6	95,7	96,2	96,1	96,1	96,3	95,7	96,3	95,5
2017	95,9	96,1	96,6	96,9	96,8	97,3	97,8	97,9	97,9	97,7	97,3	97,6	97,2
2018	97,1	97,5	98,0	98,1	98,7	98,7	99,3	99,5	99,6	99,6	98,7	98,8	98,6
2019	98,1	98,4	98,8	99,7	99,9	100,3	100,7	100,6	100,6	100,6	99,9	100,3	99,8
2020	100,0	100,2	100,3	100,3	100,5	100,8	99,8	99,6	99,5	99,8	99,6	99,8	100,0
2021	101,0	101,4	101,9	102,3	102,5	102,8	103,2	103,4	103,5	104,0	104,3	104,5	102,9
2022	104,6	105,1	107,0	107,9	108,9	108,8	109,4	109,6	111,6	112,1	112,3	111,9	109,1
2023	113,1	114,0	114,9	115,3	114,9	115,2	115,7	116,0	116,1	116,0	115,5	115,7	115,2
2024	115,7	116,1	116,6	116,9	117,1	117,3	117,7	117,7	117,5	118,1	117,8	118,3	117,2
2025	118,1	118,5	118,8	119,5	119,6	119,9	120,3	120,3	120,6	121,0	120,8	120,9	119,9
2026	121,1	121,4	122,8	123,3	123,3	123,0	123,8	124,0	124,8				
						Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2016	0,4	0,2	0,4	0,3	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1	1,0	1,1	1,7	0,7
2017	1,9	1,8	1,8	1,9	1,3	1,7	1,7	1,9	1,9	1,5	1,7	1,3	1,8
2018	1,3	1,5	1,4	1,2	2,0	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	1,4	1,2	1,4
2019	1,0	0,9	0,8	1,6	1,2	1,6	1,4	1,1	1,0	1,0	1,2	1,5	1,2
2020	1,9	1,8	1,5	0,6	0,6	0,5	-0,9	-1,0	-1,1	-0,8	-0,3	-0,5	0,2
2021	1,0	1,2	1,6	2,0	2,0	2,0	3,4	3,8	4,0	4,2	4,7	4,7	2,9
2022	3,6	3,6	5,0	5,5	6,2	5,8	6,0	6,0	7,8	7,8	7,7	7,1	6,0
2023	8,1	8,5	7,4	6,9	5,5	5,9	5,8	5,8	4,0	3,5	2,8	3,4	5,6
2024	2,3	1,8	1,5	1,4	1,9	1,8	1,7	1,5	1,2	1,8	2,0	2,2	1,7
2025	2,1	2,1	1,9	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,6	2,5	2,5	2,2	2,3
2026	2,5	2,4	3,4	3,2	3,1	2,6	2,9	3,1	3,5				

Verbraucherpreisindex Hamburg

Verbraucherpreisindex

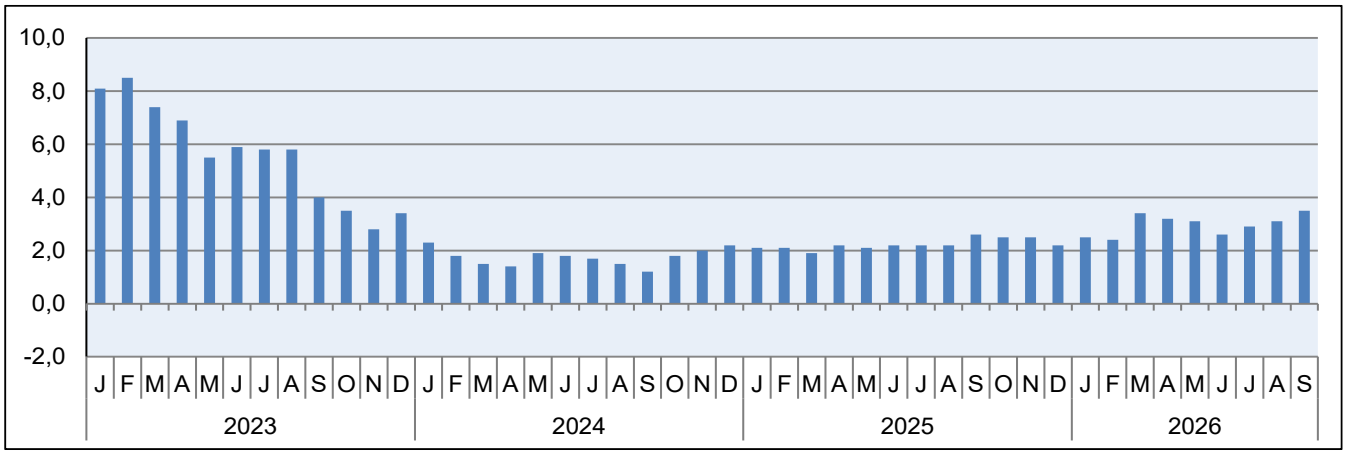
Basis: JD 2020 ≙ 100

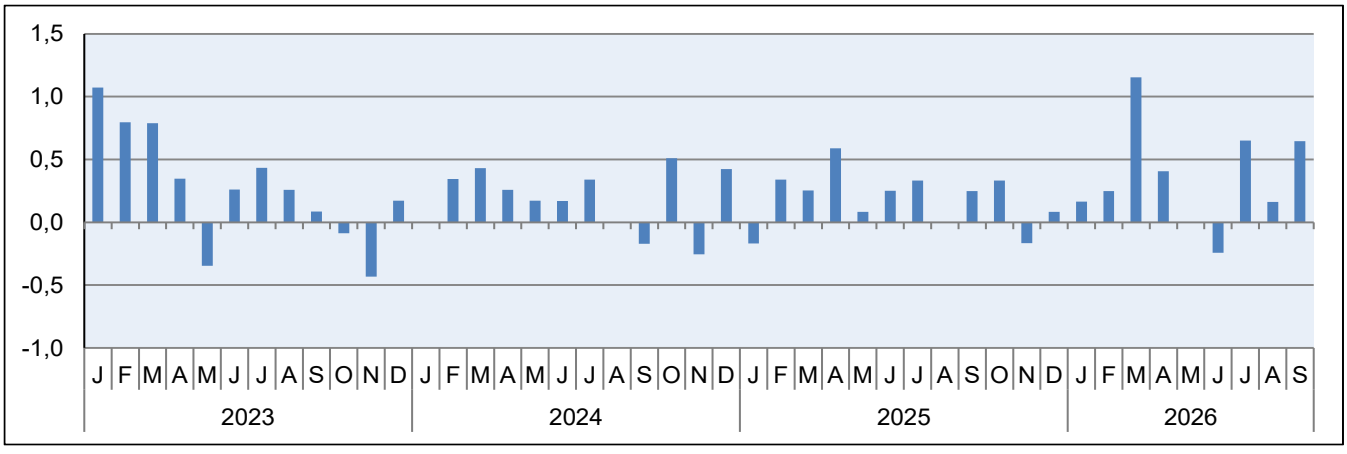


Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat

- Jahresteuerungsrate -

Prozent



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat

Prozent