

Statistik informiert ...

Nr. 113/2013

21. Juni 2013

Tourismus in Schleswig-Holstein im April 2013

Weniger Gäste und Übernachtungen

In diesem Jahr sind im Monat April 428 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten des Landes (mit zehn und mehr Betten) und auf den Campingplätzen (ohne Dauercamping) Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen sank damit gegenüber dem April des Vorjahres um 14,2 Prozent, so das Statistisches Amt Nord. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (1 492 000) nahm im Vergleich zum April 2012 um 22,3 Prozent ab.

Die hohen Rückgänge an Gästen und Übernachtungen im April dieses Jahres sind auf die – verglichen mit 2012 – früh gelegenen Osterfeiertage zurückzuführen. In die Erhebung einbezogen waren 3 691 geöffnete Beherbergungsstätten mit 165 000 angebotenen Gästebetten sowie 244 geöffnete Campingplätze.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Rückgang um zwölf Prozent bei den Gästeankünften und um 19,7 Prozent bei den Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis April kamen 3,9 Prozent weniger Gäste an, die Zahl der Übernachtungen sank gegenüber den ersten vier Monaten 2012 um vier Prozent.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

Kontakt:

Dr. Jürgen Delitz
Telefon: 040 42831-1847
E-Mail: Pressestelle@statistik-nord.de

Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel
Telefon: 0431 6895-9371
E-Mail: thorsten.quiel@statistik-nord.de

b. w.

– Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis April 2013 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnen- land	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	0,9	– 2,6	– 2,9	– 0,4	– 0,9
Parahotellerie ¹	– 10,6	– 6,3	– 8,1	– 4,4	– 7,7
Vorsorge- und Reha-Kliniken	0,9	6,1	0,9	– 0,8	2,3
Zusammen	– 3,8	– 2,5	– 2,5	– 1,3	– 2,7
Campingplätze (nur Touristkamping)	– 30,7	– 34,4	– 45,2	– 18,7	– 31,9
Betriebsarten insgesamt	– 4,8	– 4,5	– 4,2	– 1,8	– 4,0

¹ Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen