

## Statistik informiert ...

Nr. 77/2015

22. Mai 2015

### Tourismus in Schleswig-Holstein im März 2015

#### Mehr Gäste und Übernachtungen

Der in diesem Jahr schon im März langsam beginnende Osterreiseverkehr hat das Gästeaufkommen in Schleswig-Holstein stark ansteigen lassen. 410 000 Übernachtungsgäste kamen in den größeren Beherbergungsstätten (mit zehn und mehr Betten) und auf den Campingplätzen (ohne Dauercamping) des Landes an. Das sind 16,5 Prozent mehr als im März des Vorjahres, so das Statistikamt Nord. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (1 369 000) nahm im Vergleich zum März 2014 um 15,1 Prozent zu. In die Erhebung einbezogen waren 3 051 geöffnete Beherbergungsstätten mit 147 000 angebotenen Gästebetten sowie 106 geöffnete Campingplätze.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Zuwachs um 16,5 Prozent bei den Gästeankünften und um 14,6 Prozent bei den Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis März kamen zehn Prozent mehr Gäste an, die Zahl der Übernachtungen nahm gegenüber den ersten drei Monaten 2014 um 10,1 Prozent zu.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

#### Kontakt:

Ralf Enderlein  
Telefon: 040 42831-1705  
E-Mail: [Pressestelle@statistik-nord.de](mailto:Pressestelle@statistik-nord.de)

#### Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel  
Telefon: 0431 6895-9371  
E-Mail: [TourismusSH@statistik-nord.de](mailto:TourismusSH@statistik-nord.de)

b. w.

---

– Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis März 2015 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnen- land	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	10,1	14,3	1,0	1,9	9,1
Parahotellerie <sup>1</sup>	20,3	14,4	13,3	14,8	16,4
Vorsorge- und Reha-Kliniken	3,5	3,2	1,2	7,9	4,1
<b>Zusammen</b>	<b>11,4</b>	<b>11,9</b>	<b>4,3</b>	<b>5,7</b>	<b>9,9</b>
Campingplätze (nur Touristiking)	– 7,5	48,3	8,3	15,4	24,7
<b>Betriebsarten insgesamt</b>	<b>11,1</b>	<b>12,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,8</b>	<b>10,1</b>

<sup>1</sup> Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen