

## Statistik informiert ...

Nr. 92/2015

19. Juni 2015

### Tourismus in Schleswig-Holstein im April 2015

#### Weniger Gäste und Übernachtungen

In diesem Jahr sind im April 535 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten des Landes (mit zehn und mehr Betten) und auf den Campingplätzen (ohne Dauercamping) Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen sank gegenüber dem April des Vorjahres um 3,5 Prozent, so das Statistikamt Nord.

Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (1 943 000) nahm im Vergleich zum April 2014 um 5,9 Prozent ab. In die Erhebung einbezogen waren 3 678 geöffnete Beherbergungsstätten mit 165 000 angebotenen Gästebetten sowie 254 geöffnete Campingplätze.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Rückgang um 2,5 Prozent bei den Gästeankünften und um fünf Prozent bei den Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis April kamen 4,4 Prozent mehr Gäste an, die Zahl der Übernachtungen nahm gegenüber den ersten vier Monaten 2014 um 3,2 Prozent zu.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

#### Kontakt:

Ralf Enderlein  
Telefon: 040 42831-1705  
E-Mail: [Pressestelle@statistik-nord.de](mailto:Pressestelle@statistik-nord.de)

#### Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel  
Telefon: 0431 6895-9371  
E-Mail: [TourismusSH@statistik-nord.de](mailto:TourismusSH@statistik-nord.de)

b. w.

---

– Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis April 2015 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnen- land	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	5,0	10,3	– 8,9	0,5	5,5
Parahotellerie <sup>1</sup>	1,0	2,3	– 1,7	5,7	2,1
Vorsorge- und Reha-Kliniken	3,3	1,9	0,8	6,6	3,3
<b>Zusammen</b>	<b>3,0</b>	<b>5,5</b>	<b>– 2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>
Campingplätze (nur Touristikcamping)	– 21,5	– 5,6	23,8	– 0,8	– 7,9
<b>Betriebsarten insgesamt</b>	<b>2,0</b>	<b>4,7</b>	<b>– 0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>

<sup>1</sup> Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen