

## Statistik informiert ...

Nr. 187/2015

19. November 2015

### Tourismus in Schleswig-Holstein im September 2015 Anzahl der Gäste und Übernachtungen leicht gestiegen

Im September dieses Jahres sind 688 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten (mit zehn und mehr Betten) und auf den Campingplätzen (ohne Dauercamping) Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen stieg damit gegenüber dem September des Vorjahres um 0,8 Prozent, so das Statisteamt Nord. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (2 730 000) nahm im Vergleich zum September 2014 um 0,4 Prozent zu. In die Erhebung einbezogen waren 3 762 geöffnete Beherbergungsstätten mit 171 000 angebotenen Gästebetten sowie 259 geöffnete Campingplätze.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe 2,3 Prozent mehr Gäste und 1,3 Prozent mehr Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis September 2015 kamen 3,7 Prozent mehr Gäste an als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen nahm gegenüber den ersten neun Monaten 2014 um 2,7 Prozent zu.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

#### Kontakt:

Alice Mannigel  
Telefon: 040 42831-1847  
E-Mail: [Pressestelle@statistik-nord.de](mailto:Pressestelle@statistik-nord.de)

#### Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel  
Telefon: 0431 6895-9371  
E-Mail: [TourismusSH@statistik-nord.de](mailto:TourismusSH@statistik-nord.de)

b. w.

---

– Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis September 2015 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnen- land	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	3,5	9,6	- 7,3	1,3	5,1
Parahotellerie <sup>1</sup>	0,5	3,0	0,5	1,6	1,8
Vorsorge- und Reha-Kliniken	1,2	0,4	- 0,6	2,6	1,1
<b>Zusammen</b>	<b>1,6</b>	<b>5,2</b>	<b>- 2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>
Campingplätze (nur Touristkamping)	6,2	- 0,8	7,1	- 0,4	1,1
<b>Betriebsarten insgesamt</b>	<b>2,0</b>	<b>3,9</b>	<b>- 0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>

<sup>1</sup> Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen