

Statistik informiert ...

Nr. 16/2019

21. Februar 2019

Tourismus in Schleswig-Holstein im Dezember 2018

Mehr Gäste und Übernachtungen

Im Dezember 2018 sind 441 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten und auf den Campingplätzen Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen stieg damit gegenüber dem Dezember 2017 um 5,8 Prozent, so das Statisteamt Nord. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (1 472 000) nahm im selben Zeitraum um 11,4 Prozent zu.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Anstieg um 5,2 Prozent bei den Gästeankünften und um 10,9 Prozent bei den Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis Dezember kamen 11,1 Prozent mehr Gäste an. Die Zahl der Übernachtungen stieg im Jahr 2018 um 15,3 Prozent.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

Hinweise:

Erfasst wurden Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Betten sowie Campingplätze ohne Dauercamping. Im Dezember 2018 waren das 3 084 geöffnete Beherbergungsstätten mit 199 000 angebotenen Gästebetten sowie 89 geöffnete Campingplätze. Die hohen Veränderungsdaten sind u. a. auch einer Überprüfung und Ausweitung des Berichtskreises geschuldet. Die Zahl der angebotenen Gästebetten bei der Parahotellerie hat sich gegenüber dem Vorjahresmonat stark erhöht.

Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel
Telefon: 0431 6895-9371
E-Mail: tourismussh@statistik-nord.de

Pressestelle:

Alice Mannigel
Telefon: 040 42831-1847
E-Mail: pressestelle@statistik-nord.de

Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis Dezember 2018 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete ¹ in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnenland	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	1,0	4,5	– 1,4	2,7	2,9
Parahotellerie ²	30,2	35,4	– 0,4	2,7	29,2
Vorsorge- und Reha-Kliniken	2,0	0,6	0,1	3,4	1,7
Zusammen	17,2	19,5	– 0,5	2,8	15,2
Campingplätze (nur Touristkamping)	21,8	13,5	16,0	18,1	16,0
Betriebsarten insgesamt	17,6	18,5	2,5	3,9	15,3

¹ In Folge einer Berichtskreisüberprüfung sind Vorjahresvergleiche nur eingeschränkt möglich.

² Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen