

Statistik informiert ...

Nr. 73/2019

21. Mai 2019

Tourismus in Schleswig-Holstein im März 2019

Weniger Gäste und Übernachtungen

Im März dieses Jahres sind 510 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten und auf den Campingplätzen Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen sank damit gegenüber dem März des Vorjahres um 6,0 Prozent, so das Statistikamt Nord. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen sank im Vergleich zum März 2018 um 11,5 Prozent auf 1 710 000.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Rückgang um 5,3 Prozent bei den Gästeankünften und 10,7 Prozent weniger Übernachtungen.

In den Monaten Januar bis März kamen 0,6 Prozent mehr Gäste an. Die Zahl der Übernachtungen sank im selben Zeitraum um 2,9 Prozent.

Regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein sind im [Internet](#) abrufbar.

Hinweise:

Erfasst wurden Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Betten sowie Campingplätze ohne Dauercamping. Im März 2019 waren das 3 154 geöffnete Beherbergungsstätten mit 207 000 angebotenen Gästebetten sowie 115 geöffnete Campingplätze. Die hohen Veränderungsdaten sind u. a. auch einer Überprüfung und Ausweitung des Berichtskreises geschuldet. Die Zahl der angebotenen Gästebetten bei der Parahotellerie hat sich gegenüber dem Vorjahresmonat stark erhöht.

Fachlicher Ansprechpartner:

Thorsten Quiel
Telefon: 0431 6895-9371
E-Mail: tourismussh@statistik-nord.de

Pressestelle:

Alice Mannigel
Telefon: 040 42831-1847
E-Mail: pressestelle@statistik-nord.de

Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis März 2019 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnenland	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	3,6	3,8	-13,8	2,2	3,1
Parahotellerie ¹	-13,6	- 9,1	- 8,5	- 2,7	-10,2
Vorsorge- und Reha-Kliniken	- 2,9	- 0,6	3,2	1,3	- 0,7
Zusammen	- 5,7	- 2,4	- 3,8	0,9	- 2,9
Campingplätze (nur Touristkamping)	-36,4	-13,7	-60,0	5,8	-18,4
Betriebsarten insgesamt	- 6,3	- 2,7	- 4,5	1,0	- 3,2

¹Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein 2019