

Statistik informiert ...

Nr. 120/2023

23. Oktober 2023

Tourismus in Schleswig-Holstein im August 2023

Weniger Gäste und weniger Übernachtungen

Im August dieses Jahres sind 1 203 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten und auf den Campingplätzen Schleswig-Holsteins angekommen. Damit nahm das Gästeaufkommen gegenüber dem August des Vorjahres um 3,7 Prozent ab. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (5 939 000) nahm im Vergleich zum August 2022 um 3,5 Prozent ab, so das Statistikamt Nord.

In den Monaten Januar bis August kamen gegenüber dem Vorjahreszeitraum 5,7 Prozent mehr Gäste an. Die Zahl der Übernachtungen stieg in dieser Zeitspanne um 1,0 Prozent.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe im August einen Verlust um 1,4 Prozent bei den Gästeankünften. Die Zahl der Übernachtungen sank um 2,2 Prozent.

Erfasst wurden Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Betten sowie Campingplätze mit zehn und mehr Stellplätzen (ohne Dauercamping). Im August 2023 waren das 3 339 geöffnete Beherbergungsstätten mit 246 000 angebotenen Gästebetten sowie 275 geöffnete Campingplätze.

Nach der Herkunft der Gäste sowie regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein veröffentlicht das Statistikamt Nord auf seiner [Homepage](#).

Fachlicher Kontakt:

Dr. Hendrik Tietje
Telefon: 0431 6895-9196
E-Mail: tourismussh@statistik-nord.de

Pressestelle:

Alice Mannigel
Telefon: 040 42831-1847
E-Mail: pressestelle@statistik-nord.de
Twitter: @StatistikNord

Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis August 2023 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnenland	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	1,5	5,1	1,3	7,1	4,5
Parahotellerie ¹	– 2,3	– 2,4	7,8	4,2	– 1,8
Vorsorge- und Reha-Kliniken	7,7	9,9	8,0	23,5	11,6
Zusammen	– 0,4	0,7	6,0	8,4	1,5
Campingplätze (nur Touristkamping)	0,9	– 1,5	– 2,5	– 1,1	– 1,0
Betriebsarten insgesamt	– 0,3	0,2	3,2	7,3	1,0

¹ Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein 2023