

Statistik informiert ...

Nr. 49/2023

21. April 2023

Tourismus in Schleswig-Holstein im Februar 2023

Mehr Gäste und Übernachtungen

Im Februar dieses Jahres sind 382 000 Übernachtungsgäste in den größeren Beherbergungsstätten und auf den Campingplätzen Schleswig-Holsteins angekommen. Damit stieg das Gästeaufkommen gegenüber dem Februar des Vorjahres um 32,3 Prozent. Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen (1 306 000) nahm im Vergleich zum Februar 2022 um 21,3 Prozent zu, so das Statistikamt Nord.

Ohne Campingplätze verzeichneten die Beherbergungsbetriebe einen Anstieg um 33,4 Prozent bei den Gästeankünften. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 21,9 Prozent.

In den Monaten Januar bis Februar kamen gegenüber dem Vorjahreszeitraum 35,1 Prozent mehr Gäste an. Die Zahl der Übernachtungen stieg in dieser Zeitspanne um 20,4 Prozent

Erfasst wurden Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Betten sowie Campingplätze mit zehn und mehr Stellplätzen (ohne Dauercamping). Im Februar 2023 waren das 2 731 geöffnete Beherbergungsstätten mit 215 000 angebotenen Gästebetten sowie 91 geöffnete Campingplätze.

Nach der Herkunft der Gäste sowie regional tiefer gegliederte Ergebnisse für Schleswig-Holstein veröffentlicht das Statistikamt Nord auf seiner [Homepage](#).

Im Februar 2022 gab es in Schleswig-Holstein kein Beherbergungsverbot.

Fachlicher Kontakt:

Dr. Hendrik Tietje
Telefon: 0431 6895-9196
E-Mail: tourismussh@statistik-nord.de

Pressestelle:

Alice Mannigel
Telefon: 040 42831-1847
E-Mail: pressestelle@statistik-nord.de
Twitter: @StatistikNord

Veränderung des Übernachtungsaufkommens in Schleswig-Holstein Januar bis Februar 2023 zum Vorjahr in Prozent

– Betriebe mit zehn und mehr Betten sowie Campingplätze (ohne Dauercamping) –

Betriebsartengruppe	Reisegebiete in Schleswig-Holstein				Schleswig-Holstein insgesamt
	Nordsee	Ostsee	Binnenland		
			Holsteinische Schweiz	übriges Binnenland	
Hotellerie (mit Gasthöfen und Pensionen)	24,7	33,1	39,8	44,4	33,6
Parahotellerie ¹	2,8	8,1	115,1	40,4	10,0
Vorsorge- und Reha-Kliniken	29,1	17,2	12,2	22,5	21,8
Zusammen	15,4	18,6	36,5	37,8	21,3
Campingplätze (nur Touristikingcamping)	- 19,6	- 13,0	- 17,4	14,0	- 10,5
Betriebsarten insgesamt	14,7	17,5	35,4	37,2	20,4

¹ Erholungs- und Ferienheime, Ferienzentren, Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein 2023