

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg Oktober 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,2	105,9	98,3	114,9	+ 3,8	+ 6,9	+ 1,8	+ 12,6
2005 Januar	89,2	101,4	95,6	108,2	+ 2,8	+ 5,2	- 1,0	+ 12,5
Februar	89,0	103,2	96,4	111,2	- 2,0	+ 7,2	- 1,2	+ 17,3
März	98,2	103,5	97,1	111,2	- 2,2	+ 6,4	+ 0,0	+ 13,9
April	103,1	105,5	99,0	113,3	+ 6,2	+ 7,5	+ 1,7	+ 14,4
Mai	103,9	106,2	98,7	115,1	+ 2,1	+ 7,7	+ 2,9	+ 12,8
Juni	104,3	107,0	99,6	115,9	+ 2,4	+ 7,1	+ 2,3	+ 12,7
Juli	95,9	107,2	99,2	116,9	- 0,3	+ 7,5	+ 2,3	+ 13,6
August	105,3	107,3	99,8	116,4	+ 7,6	+ 6,4	+ 1,1	+ 12,7
September	111,2	107,8	99,1	118,1	+ 7,0	+ 7,5	+ 2,6	+ 12,7
Oktober	107,8	106,7	99,0	115,9	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,5	+ 8,4
November	108,1	106,7	98,1	117,0	+ 7,9	+ 6,5	+ 3,4	+ 9,8
Dezember	110,7	108,0	97,8	120,2	+ 6,3	+ 7,1	+ 2,4	+ 12,2
2006 Januar	92,0	105,1	95,2	116,9	+ 3,1	+ 3,6	- 0,4	+ 8,0
Februar	93,2	105,3	95,7	116,9	+ 4,7	+ 2,0	- 0,7	+ 5,1
März	106,7	107,0	96,9	119,1	+ 8,7	+ 3,4	- 0,2	+ 7,1
April	108,9	106,4	97,3	117,2	+ 5,6	+ 0,9	- 1,7	+ 3,4
Mai	114,5	107,7	97,8	119,4	+ 10,2	+ 1,4	- 0,9	+ 3,7
Juni	109,1	108,3	98,9	119,6	+ 4,6	+ 1,2	- 0,7	+ 3,2
Juli	105,1	110,9	99,0	125,0	+ 9,6	+ 3,5	- 0,2	+ 6,9
August	111,7	110,9	100,2	123,8	+ 6,1	+ 3,4	+ 0,4	+ 6,4
September	120,4	109,0	101,2	118,3	+ 8,3	+ 1,1	+ 2,1	+ 0,2
Oktober	111,8	108,5	101,3	117,1	+ 3,7	+ 1,7	+ 2,4	+ 1,0

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2006	Oktober 2005	September 2006	Januar-Oktober 2006	Oktober 2006	Oktober 2005	September 2006	Januar-Oktober 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>124,0</b>	<b>110,2</b>	<b>138,5</b>	<b>115,8</b>	<b>120,7</b>	<b>108,9</b>	<b>132,8</b>	<b>112,4</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	135,2	121,2	151,5	126,6	131,7	119,9	145,5	122,9
55.10.2	Hotels garnis	68,5	55,2	75,0	62,2	66,2	54,3	71,4	60,2
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>116,0</b>	<b>96,1</b>	<b>130,3</b>	<b>108,9</b>	<b>111,2</b>	<b>93,8</b>	<b>124,1</b>	<b>104,6</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>123,5</b>	<b>109,3</b>	<b>138,0</b>	<b>115,4</b>	<b>120,1</b>	<b>108,1</b>	<b>132,3</b>	<b>111,9</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>109,1</b>	<b>107,3</b>	<b>114,3</b>	<b>106,0</b>	<b>105,5</b>	<b>105,1</b>	<b>110,7</b>	<b>103,0</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	110,2	109,1	115,8	105,3	106,6	107,0	112,1	102,4
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	122,6	118,1	121,6	116,4	118,5	115,7	117,7	113,1
55.30.5	Imbissstuben	89,8	91,4	90,3	91,9	86,5	89,4	87,3	89,2
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>97,6</b>	<b>98,4</b>	<b>96,4</b>	<b>97,9</b>	<b>93,8</b>	<b>95,9</b>	<b>92,9</b>	<b>94,8</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	94,9	96,5	92,6	94,5	91,4	94,3	89,3	91,6
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	106,6	105,3	110,4	104,2	102,9	103,1	106,8	101,2
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>108,7</b>	<b>114,7</b>	<b>124,9</b>	<b>103,5</b>	<b>104,6</b>	<b>112,0</b>	<b>120,6</b>	<b>100,2</b>
	davon								
55.51	Kantinen	76,1	93,8	78,4	76,5	72,3	90,4	74,8	73,2
55.52	Caterer	115,4	119,0	134,5	109,0	111,3	116,4	130,0	105,8
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>111,8</b>	<b>107,8</b>	<b>120,4</b>	<b>107,4</b>	<b>108,1</b>	<b>105,8</b>	<b>116,1</b>	<b>104,2</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Oktober 2006		Januar - Oktober 2006		Oktober 2006		Januar - Oktober 2006	
		gegenüber							
		Oktober 2005	September 2006	Januar - Oktober 2005		Oktober 2005	September 2006	Januar - Oktober 2005	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			Prozent	
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+ 12,5</b>	<b>- 10,5</b>	<b>+ 18,1</b>	<b>+ 10,8</b>	<b>- 9,1</b>	<b>+ 16,6</b>		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 11,5	- 10,8	+ 18,0	+ 9,8	- 9,5	+ 16,5		
55.10.2	Hotels garnis	+ 24,2	- 8,6	+ 20,6	+ 21,8	- 7,3	+ 18,5		
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>+ 20,8</b>	<b>- 11,0</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 18,6</b>	<b>- 10,4</b>	<b>+ 1,6</b>		
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>- 10,5</b>	<b>+ 17,2</b>	<b>+ 11,1</b>	<b>- 9,2</b>	<b>+ 15,6</b>		
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>- 4,6</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 4,7</b>	<b>+ 1,0</b>		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 1,0	- 4,8	+ 0,9	- 0,3	- 4,9	- 0,2		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 3,8	+ 0,8	+ 5,4	+ 2,4	+ 0,7	+ 4,2		
55.30.5	Imbissstuben	- 1,8	- 0,6	+ 0,4	- 3,2	- 0,9	- 0,8		
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>- 2,2</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 1,2</b>		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	- 1,6	+ 2,5	+ 0,8	- 3,1	+ 2,4	- 0,3		
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 1,2	- 3,5	+ 2,2	- 0,2	- 3,7	+ 1,0		
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 13,0</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>- 6,6</b>	<b>- 13,3</b>	<b>+ 1,5</b>		
	davon								
55.51	Kantinen	- 18,9	- 3,0	- 16,5	- 20,0	- 3,3	- 17,5		
55.52	Caterer	- 3,0	- 14,2	+ 6,2	- 4,4	- 14,4	+ 4,9		
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>- 7,2</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>- 6,9</b>	<b>+ 5,2</b>		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2006			Oktober 2006 gegenüber Oktober 2005			Januar-Oktober 2006 gegenüber Januar-Oktober 2005		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>105,3</b>	<b>100,8</b>	<b>125,0</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 2,1</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	103,4	99,5	127,6	+ 4,2	+ 2,9	+ 11,0	+ 3,6	+ 2,6	+ 8,7
55.10.2	Hotels garnis	108,5	114,1	103,7	- 1,0	+ 30,3	- 19,3	+ 0,5	+ 23,8	- 12,5
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>112,7</b>	<b>125,8</b>	<b>80,4</b>	<b>+ 20,5</b>	<b>+ 29,7</b>	<b>- 5,5</b>	<b>+ 20,8</b>	<b>+ 21,2</b>	<b>+ 19,5</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>105,8</b>	<b>102,1</b>	<b>120,9</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 4,6</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>+ 3,1</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>108,7</b>	<b>104,9</b>	<b>112,1</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>- 2,9</b>	<b>+ 4,7</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	104,1	102,2	106,3	- 1,4	+ 1,5	- 4,4	- 1,8	- 2,2	- 1,4
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	124,9	105,2	139,3	+ 12,6	+ 5,3	+ 17,1	+ 10,8	+ 1,8	+ 16,5
55.30.5	Imbissstuben	111,9	109,1	113,8	- 0,7	+ 2,3	- 2,5	+ 3,7	- 7,8	+ 11,9
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>113,1</b>	<b>95,1</b>	<b>127,6</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 5,4</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	109,5	94,7	123,8	+ 3,3	+ 2,8	+ 3,7	+ 3,5	- 1,2	+ 7,1
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>109,6</b>	<b>103,0</b>	<b>115,1</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 2,0</b>	<b>+ 4,8</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>107,8</b>	<b>93,1</b>	<b>124,1</b>	<b>- 1,9</b>	<b>- 7,6</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>- 2,8</b>	<b>+ 3,7</b>
	davon									
55.51	Kantinen	79,7	66,4	104,4	- 13,6	- 20,5	- 3,7	- 13,7	- 18,9	- 6,5
55.52	Caterer	114,0	100,8	127,1	+ 0,1	- 4,7	+ 4,4	+ 3,3	+ 1,0	+ 5,2
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>108,5</b>	<b>101,3</b>	<b>117,1</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>- 0,0</b>	<b>+ 4,5</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.