

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 12/07 H

13. März 2008

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg Dezember 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,3	106,0	98,3	115,2	+ 3,9	+ 7,0	+ 1,8	+ 12,9
2006 MD	109,5	109,8	99,2	122,3	+ 7,0	+ 3,6	+ 0,9	+ 6,2
2007 MD	112,9	110,8	101,0	122,4	+ 3,1	+ 0,9	+ 1,8	+ 0,1
2006 Januar	93,2	107,0	96,2	119,8	+ 4,7	+ 5,6	+ 0,7	+ 10,7
Februar	93,9	107,2	96,6	119,7	+ 5,9	+ 4,0	+ 0,3	+ 7,6
März	107,1	108,9	97,9	122,0	+ 9,3	+ 5,3	+ 1,0	+ 9,7
April	109,6	108,1	98,3	119,9	+ 6,6	+ 2,6	- 0,5	+ 5,8
Mai	115,3	109,4	99,0	121,8	+ 11,0	+ 3,0	+ 0,3	+ 5,8
Juni	109,6	110,1	100,1	122,0	+ 4,8	+ 2,7	+ 0,5	+ 5,0
Juli	105,8	112,5	99,4	128,1	+ 9,9	+ 4,7	+ 0,2	+ 9,3
August	112,2	113,1	100,7	127,9	+ 6,1	+ 5,2	+ 0,9	+ 9,5
September	121,3	110,7	101,3	121,9	+ 8,7	+ 2,5	+ 2,1	+ 2,9
Oktober	114,3	110,1	101,3	120,5	+ 5,6	+ 3,0	+ 2,3	+ 3,7
November	115,8	110,4	100,7	122,1	+ 6,9	+ 3,3	+ 2,7	+ 4,0
Dezember	116,1	109,9	99,4	122,4	+ 4,6	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,5
2007 Januar	99,7	108,6	99,8	119,1	+ 7,0	+ 1,5	+ 3,7	- 0,6
Februar	102,0	108,8	100,4	118,8	+ 8,6	+ 1,5	+ 3,9	- 0,8
März	115,6	110,2	101,5	120,6	+ 7,9	+ 1,2	+ 3,7	- 1,1
April	111,5	109,8	100,5	120,9	+ 1,7	+ 1,6	+ 2,2	+ 0,8
Mai	117,8	110,3	100,2	122,4	+ 2,2	+ 0,8	+ 1,2	+ 0,5
Juni	118,8	111,0	100,9	122,9	+ 8,4	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,7
Juli	111,4	111,7	101,1	124,3	+ 5,3	- 0,7	+ 1,7	- 3,0
August	112,9	111,4	101,7	122,9	+ 0,6	- 1,5	+ 1,0	- 3,9
September	120,0	111,7	101,0	124,4	- 1,1	+ 0,9	- 0,3	+ 2,1
Oktober	116,0	111,6	102,3	122,7	+ 1,5	+ 1,4	+ 1,0	+ 1,8
November	117,5	112,5	101,7	125,4	+ 1,5	+ 1,9	+ 1,0	+ 2,7
Dezember	112,4	111,6	101,3	123,8	- 3,2	+ 1,5	+ 1,9	+ 1,2

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2007	Dezember 2006	November 2007	Januar-Dezember 2007	Dezember 2007	Dezember 2006	November 2007	Januar-Dezember 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	107,1	107,7	131,9	120,8	98,7	100,9	124,0	114,3
	darunter								
55.10.1	Hotels	117,7	120,3	146,1	132,1	108,0	112,4	137,5	124,9
55.10.2	Hotels garnis	53,8	52,1	63,2	65,3	51,4	50,4	58,5	62,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	60,8	63,9	65,3	114,9	57,2	61,0	60,3	107,7
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	104,4	105,1	128,0	120,5	96,3	98,6	120,3	113,9
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	117,8	121,5	114,8	112,3	109,9	116,5	107,7	106,1
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	124,8	126,0	117,1	112,4	116,3	120,7	110,0	106,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	110,5	124,1	122,5	119,2	103,5	119,4	114,8	112,6
55.30.5	Imbissstuben	95,8	94,9	96,8	93,8	89,6	91,1	90,6	88,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	105,0	111,5	98,1	96,6	97,7	106,8	91,4	90,6
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	102,4	109,6	96,4	95,0	95,5	105,3	89,9	89,3
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	115,0	119,3	111,1	108,8	107,2	114,4	104,1	102,7
55.5	Kantinen und Caterer	118,6	126,1	121,6	114,1	110,7	120,9	113,6	107,5
	davon								
55.51	Kantinen	67,4	73,8	86,6	75,9	61,8	70,0	79,4	70,5
55.52	Caterer	129,2	136,8	128,9	122,0	120,8	131,4	120,6	115,1
55	Gastgewerbe insgesamt	112,4	116,1	117,5	112,9	104,5	110,7	110,1	106,6

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2007		Januar-Dezember 2007		Januar-Dezember 2007	
		gegenüber					
		Dezember 2006	November 2007	Januar-Dezember 2006	Dezember 2006	November 2007	Januar-Dezember 2006
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent							
55.1	Hotellerie	- 0,5	- 18,8	+ 4,0	- 2,2	- 20,4	+ 1,7
	darunter						
55.10.1	Hotels	- 2,2	- 19,4	+ 3,6	- 3,9	- 21,5	+ 1,3
55.10.2	Hotels garnis	+ 3,3	- 14,9	+ 7,3	+ 2,0	- 12,1	+ 5,4
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 4,8	- 6,9	+ 13,4	- 6,2	- 5,1	+ 10,9
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	- 0,6	- 18,4	+ 4,5	- 2,3	- 20,0	+ 2,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	- 3,0	+ 2,6	+ 2,6	- 5,7	+ 2,0	- 0,1
	darunter						
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 1,0	+ 6,5	+ 4,2	- 3,7	+ 5,7	+ 1,4
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 11,0	- 9,8	+ 1,5	- 13,4	- 9,8	- 1,2
55.30.5	Imbissstuben	+ 0,9	- 1,0	- 0,7	+ 1,7	- 1,1	- 3,4
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 5,8	+ 7,0	- 5,1	- 8,5	+ 6,9	- 7,8
	darunter						
55.40.1	Schankwirtschaften	- 6,6	+ 6,2	- 4,2	- 9,3	+ 6,2	- 6,9
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	- 3,6	+ 3,5	+ 1,0	- 6,3	+ 3,0	- 1,7
55.5	Kantinen und Caterer	- 5,9	- 2,5	+ 9,1	- 8,5	- 2,6	+ 6,3
	davon						
55.51	Kantinen	- 8,7	- 22,1	- 1,9	- 11,7	- 22,2	- 4,6
55.52	Caterer	- 5,6	+ 0,2	+ 10,7	- 8,1	+ 0,2	+ 7,9
55	Gastgewerbe insgesamt	- 3,2	- 4,3	+ 3,1	- 5,6	- 5,1	+ 0,5

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Dezember 2007			Dezember 2007 gegenüber Dezember 2006			Januar-Dezember 2007 gegenüber Januar-Dezember 2006		
2003 \triangleq 100			Prozent							
55.1	Hotellerie	105,2	100,6	125,4	+ 2,9	+ 1,2	+ 9,4	+ 1,3	+ 1,6	+ 0,3
	darunter									
55.10.1	Hotels	104,8	100,9	129,5	+ 1,8	+ 1,5	+ 3,4	+ 2,1	+ 2,0	+ 2,6
55.10.2	Hotels garnis	99,1	96,4	101,4	- 9,2	- 16,0	- 2,7	- 6,3	- 3,4	- 8,7
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	101,6	110,6	79,4	+ 10,6	+ 13,2	+ 2,4	+ 9,7	+ 12,1	+ 2,4
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	105,0	101,1	121,3	+ 3,4	+ 1,8	+ 9,0	+ 1,8	+ 2,2	+ 0,5
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	113,4	104,5	121,0	+ 1,1	+ 2,0	+ 0,5	+ 1,4	+ 1,7	+ 1,2
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	106,1	100,1	112,8	+ 1,9	+ 2,7	+ 1,1	+ 1,6	+ 2,8	+ 0,4
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	105,6	93,2	114,6	- 19,1	- 11,2	- 23,1	- 0,3	+ 0,3	- 0,6
55.30.5	Imbissstuben	120,3	109,7	127,3	- 0,9	- 1,0	- 0,8	+ 0,1	- 8,7	+ 5,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	118,7	91,5	140,7	- 0,1	- 4,1	+ 2,1	- 3,3	- 5,2	- 2,2
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	117,5	90,1	144,1	- 0,9	- 5,8	+ 2,2	- 0,8	- 3,6	+ 0,9
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	114,4	102,1	124,9	+ 0,9	+ 0,9	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,4
55.5	Kantinen und Caterer	108,9	98,8	120,1	+ 1,9	+ 5,5	- 1,2	+ 1,8	+ 6,3	- 2,2
	davon									
55.51	Kantinen	67,7	61,7	78,9	- 15,4	- 12,0	- 19,9	- 9,4	- 2,8	- 17,4
55.52	Caterer	117,9	109,4	126,4	+ 4,6	+ 9,0	+ 1,1	+ 3,5	+ 8,0	- 0,2
55	Gastgewerbe insgesamt	111,6	101,3	123,8	+ 1,5	+ 1,9	+ 1,2	+ 0,9	+ 1,8	+ 0,0

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt und gehen ab Berichtsmonat Januar 2007 auch in die Darstellung der Monatswerte des Jahres 2006 mit ein. Die Erhebung repräsentiert auf Grund der integrierten Neuzugangsstichprobe nun insgesamt mehr Unternehmen und damit auch ein höheres Umsatzvolumen. Dadurch erhöhen sich die Umsatzmesszahlen in einzelnen Branchen rückwirkend ab Januar 2006.