

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 11/10 H

10. März 2011

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg November 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	105,9	101,7	100,0	103,4	+ 4,0	+ 2,8	+ 3,1	+ 2,5	
2007 MD	110,5	103,7	103,4	104,0	- 0,5	- 1,7	+ 0,5	- 3,3	
2008 MD	105,8	100,3	102,6	98,2	- 4,3	- 3,3	- 0,8	- 5,6	
2009 MD	102,1	99,4	103,1	96,0	- 3,5	- 0,9	+ 0,5	- 2,2	
2009 Januar	88,1	97,6	100,6	94,6	+ 0,7	- 0,2	+ 2,5	- 3,2	
Februar	90,5	97,6	100,9	94,5	- 4,2	- 0,1	+ 2,2	- 2,3	
März	99,5	99,0	101,7	96,3	- 3,5	+ 0,4	+ 1,5	- 0,9	
April	98,5	99,3	102,3	96,3	- 10,7	+ 1,0	+ 0,2	+ 1,7	
Mai	107,8	99,4	103,6	95,6	- 6,3	- 3,4	+ 0,4	- 6,8	
Juni	104,7	99,5	103,0	96,3	- 0,9	- 1,4	+ 0,8	- 3,4	
Juli	102,5	98,6	103,2	94,5	- 3,0	- 3,3	- 0,2	- 6,3	
August	100,0	98,9	104,0	94,4	- 0,9	- 0,4	+ 1,0	- 1,6	
September	111,8	100,8	104,6	97,4	- 5,0	- 0,2	+ 0,1	- 0,3	
Oktober	108,2	101,5	105,2	98,0	- 4,0	+ 0,4	+ 1,0	- 0,3	
November	102,3	100,4	105,0	96,3	- 4,8	- 1,1	- 0,6	- 1,2	
Dezember	111,5	100,4	102,7	97,9	+ 2,2	- 2,4	- 3,5	- 1,7	
2010 Januar	87,2	98,8	101,1	96,3	- 1,0	+ 1,2	+ 0,5	+ 1,8	
Februar	88,2	98,3	101,2	95,5	- 2,5	+ 0,7	+ 0,3	+ 1,1	
März	103,6	97,7	102,2	93,7	+ 4,1	- 1,3	+ 0,5	- 2,7	
April	102,5	98,6	103,1	94,5	+ 4,1	- 0,7	+ 0,8	- 1,9	
Mai	111,0	97,8	103,2	93,2	+ 3,0	- 1,6	- 0,4	- 2,5	
Juni	107,4	98,3	102,7	94,3	+ 2,6	- 1,2	- 0,3	- 2,1	
Juli	103,5	98,4	101,6	95,2	+ 1,0	- 0,2	- 1,6	+ 0,7	
August	107,4	100,0	105,0	95,7	+ 7,4	+ 1,1	+ 1,0	+ 1,4	
September	118,6	100,2	104,4	96,3	+ 6,1	- 0,6	- 0,2	- 1,1	
Oktober	115,2	100,4	105,5	96,0	+ 6,5	- 1,1	+ 0,3	- 2,0	
November	111,0	100,3	105,3	95,9	+ 8,6	- 0,1	+ 0,3	- 0,4	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: [poststelle@statistik-nord.de](mailto:poststelle@statistik-nord.de)  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2010	November 2009	Oktober 2010	Januar-November 2010	November 2010	November 2009	Oktober 2010	Januar-November 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>146,5</b>	<b>125,3</b>	<b>153,6</b>	<b>133,6</b>	<b>126,5</b>	<b>114,6</b>	<b>131,8</b>	<b>115,2</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>141,4</b>	<b>121,0</b>	<b>148,5</b>	<b>129,9</b>	<b>123,7</b>	<b>112,1</b>	<b>129,1</b>	<b>113,4</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>96,8</b>	<b>91,8</b>	<b>101,4</b>	<b>93,7</b>	<b>89,3</b>	<b>85,9</b>	<b>93,7</b>	<b>86,9</b>
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	97,8	94,5	99,0	92,4	90,2	88,3	91,3	85,6
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	89,3	82,1	100,1	92,6	93,3	86,9	104,6	97,2
56.10.3	Imbissstuben	97,1	89,7	110,7	97,7	91,4	85,3	104,2	92,3
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>112,8</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>108,2</b>	<b>105,3</b>	<b>102,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>88,8</b>	<b>85,6</b>	<b>90,3</b>	<b>80,9</b>	<b>77,1</b>	<b>75,0</b>	<b>78,5</b>	<b>70,6</b>
56.30.1	Schankwirtschaften	78,1	76,2	79,0	71,3	67,0	65,9	67,8	61,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>98,7</b>	<b>94,0</b>	<b>101,8</b>	<b>94,7</b>	<b>90,7</b>	<b>87,5</b>	<b>93,7</b>	<b>87,5</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>95,2</b>	<b>90,5</b>	<b>99,3</b>	<b>91,3</b>	<b>87,0</b>	<b>83,8</b>	<b>90,9</b>	<b>83,9</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>111,0</b>	<b>102,3</b>	<b>115,2</b>	<b>105,1</b>	<b>100,5</b>	<b>95,1</b>	<b>104,1</b>	<b>95,4</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2010		Januar-November 2010		Januar-November 2010	
		gegenüber					
		November 2009	Oktober 2010	Januar-November 2009	November 2010	Oktober 2010	Januar-November 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>+ 16,9</b>	<b>- 4,6</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>+ 10,4</b>	<b>- 4,0</b>	<b>+ 3,6</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>+ 16,9</b>	<b>- 4,8</b>	<b>+ 8,3</b>	<b>+ 10,3</b>	<b>- 4,2</b>	<b>+ 2,5</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>+ 5,4</b>	<b>- 4,6</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>- 4,7</b>	<b>+ 0,2</b>
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	+ 3,5	- 1,2	+ 0,4	+ 2,1	- 1,2	- 1,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 8,8	- 10,8	+ 5,2	+ 7,4	- 10,8	+ 3,8
56.10.3	Imbissstuben	+ 8,2	- 12,3	+ 1,2	+ 7,1	- 12,3	+ 0,1
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 2,5</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,3</b>
56.30.1	Schankwirtschaften	+ 2,4	- 1,1	- 1,2	+ 1,6	- 1,2	- 2,1
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>- 3,1</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>- 3,2</b>	<b>+ 0,4</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>- 4,2</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>- 4,3</b>	<b>+ 0,1</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>+ 8,6</b>	<b>- 3,6</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>- 3,5</b>	<b>+ 1,1</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2010			November 2010 gegenüber November 2009			Januar - November 2010 gegenüber Januar - November 2009		
2005 = 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>116,5</b>	<b>117,7</b>	<b>111,8</b>	<b>+ 5,4</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 18,6</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>- 2,4</b>	<b>+ 11,2</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>113,6</b>	<b>116,2</b>	<b>104,5</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 18,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 2,4</b>	<b>+ 3,0</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter</b>	<b>98,1</b>	<b>99,9</b>	<b>97,3</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>- 0,6</b>
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	93,8	98,8	89,0	- 2,9	- 4,8	- 1,5	- 1,4	- 0,6	- 2,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	95,6	97,3	94,2	+ 2,9	+ 5,0	+ 1,8	+ 0,4	+ 7,0	- 3,1
56.10.3	Imbissstuben	89,1	114,9	84,5	- 0,2	- 7,4	+ 4,3	+ 6,2	- 0,9	+ 10,5
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>104,1</b>	<b>108,9</b>	<b>100,9</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>- 2,1</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 1,8</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken darunter</b>	<b>82,3</b>	<b>87,0</b>	<b>81,1</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 4,0</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 4,9</b>
56.30.1	Schankwirtschaften	73,2	76,8	71,5	- 4,0	- 8,8	- 1,7	- 3,8	- 3,9	- 3,7
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>96,9</b>	<b>100,0</b>	<b>95,2</b>	<b>- 1,2</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 1,0</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>95,2</b>	<b>97,8</b>	<b>93,7</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,5</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 1,6</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>100,3</b>	<b>105,3</b>	<b>95,9</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>- 0,7</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.