

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 08/15 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Hamburg  
August 2015

Herausgegeben am: 9. Februar 2016



# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766  
0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2016

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtetes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	106,7	104,9	105,7	104,3	6,7	4,9	5,7	4,3
2012 MD	109,1	105,9	107,4	104,7	2,2	1,0	1,6	0,4
2013 MD	110,9	110,2	109,8	110,8	1,6	4,1	2,2	5,8
2014 MD	114,4	115,3	112,8	117,6	3,2	4,6	2,7	6,1
2014 Januar	91,9	109,9	109,7	110,3	- 2,1	3,9	2,1	5,6
Februar	93,3	110,0	108,9	111,2	3,0	3,8	1,0	6,2
März	108,6	114,2	114,2	114,5	- 5,6	6,4	5,7	7,1
April	110,8	114,1	112,0	116,1	0,8	5,0	3,9	5,8
Mai	121,3	117,5	112,4	121,9	4,2	5,4	3,4	6,9
Juni	117,3	118,3	113,9	122,1	- 3,5	6,3	4,1	8,1
Juli	120,9	117,7	115,7	119,6	9,5	5,6	4,9	6,1
August	122,5	118,9	115,3	122,1	4,1	4,5	2,5	6,1
September	127,0	116,5	114,3	118,6	7,6	2,7	2,0	3,4
Oktober	120,7	115,8	113,4	118,0	4,9	3,2	1,3	4,8
November	118,9	115,4	112,3	118,2	7,8	3,7	1,9	5,2
Dezember	120,0	115,4	111,8	118,5	6,8	4,7	0,5	8,3
2015 Januar	97,0	112,3	110,5	114,1	5,5	2,2	0,7	3,4
Februar	98,2	114,7	113,7	115,8	5,3	4,3	4,4	4,1
März	113,6	115,7	115,8	115,9	4,6	1,3	1,4	1,2
April	120,3	116,4	116,0	117,1	8,6	2,0	3,6	0,9
Mai	130,7	119,7	117,0	122,2	7,7	1,9	4,1	0,2
Juni	126,5	121,3	117,7	124,4	7,8	2,5	3,3	1,9
Juli	122,5	120,8	116,2	124,8	1,3	2,6	0,4	4,3
August	125,7	120,9	119,2	122,6	2,6	1,7	3,3	0,4

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

## 2. Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2015	August 2014	Juli 2015	Januar - August 2015	August 2015	August 2014	Juli 2015	Januar - August 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>133,2</b>	<b>127,6</b>	<b>133,1</b>	<b>127,0</b>	<b>122,9</b>	<b>119,7</b>	<b>122,3</b>	<b>116,3</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	134,1	129,5	134,5	128,9	123,7	121,6	123,5	118,2
55.10.2	Hotels garnis	132,3	114,2	127,0	113,8	122,1	107,0	116,5	103,9
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>93,0</b>	<b>86,8</b>	<b>98,7</b>	<b>80,5</b>	<b>81,8</b>	<b>79,1</b>	<b>87,0</b>	<b>72,2</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>133,4</b>	<b>127,4</b>	<b>133,1</b>	<b>126,4</b>	<b>122,9</b>	<b>119,4</b>	<b>122,1</b>	<b>115,8</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.</b>	<b>115,3</b>	<b>115,7</b>	<b>112,7</b>	<b>105,1</b>	<b>102,6</b>	<b>106,1</b>	<b>100,5</b>	<b>94,0</b>
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	113,8	112,1	110,5	106,9	101,1	102,6	98,5	95,6
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	96,2	105,9	96,9	93,5	85,4	96,7	86,2	83,5
56.10.3	Imbissstuben	146,3	145,6	141,5	113,3	131,3	134,7	127,1	102,1
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>144,2</b>	<b>134,0</b>	<b>132,8</b>	<b>135,2</b>	<b>131,0</b>	<b>124,3</b>	<b>120,7</b>	<b>123,3</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>127,9</b>	<b>126,0</b>	<b>122,5</b>	<b>119,0</b>	<b>114,7</b>	<b>116,7</b>	<b>110,0</b>	<b>107,5</b>
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	135,9	135,1	129,1	121,0	121,7	125,0	115,7	109,0
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>122,3</b>	<b>120,4</b>	<b>117,7</b>	<b>112,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,8</b>	<b>105,5</b>	<b>101,2</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>116,7</b>	<b>116,9</b>	<b>113,8</b>	<b>106,7</b>	<b>104,0</b>	<b>107,3</b>	<b>101,6</b>	<b>95,6</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>125,7</b>	<b>122,5</b>	<b>122,5</b>	<b>116,8</b>	<b>113,7</b>	<b>113,5</b>	<b>110,8</b>	<b>105,8</b>

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte									
		August 2015		Januar-August 2015		August 2015		Januar-August 2015			
		gegenüber									
		August 2014	Juli 2015	Januar-August 2014		August 2014	Juli 2015	Januar-August 2014			
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010			Prozent			
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>	<b>8,6</b>		<b>7,8</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>			
	darunter										
55.10.1	Hotels	3,5	- 0,3	8,5		7,9	<b>0,2</b>	5,4			
55.10.2	Hotels garnis	15,8	4,2	10,0		7,0	<b>4,8</b>	4,4			
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>7,1</b>	<b>- 5,8</b>	<b>7,8</b>		<b>7,1</b>	<b>- 6,0</b>	<b>4,1</b>			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>	<b>8,6</b>		<b>7,9</b>	<b>0,7</b>	<b>5,4</b>			
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.</b>	<b>- 0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>- 4,3</b>		<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>- 0,9</b>			
	darunter										
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	1,5	2,9	6,6		8,3	<b>2,6</b>	5,4			
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 9,1	- 0,7	- 36,9		- 19,4	<b>- 0,9</b>	- 21,6			
56.10.3	Imbissstuben	0,5	3,4	3,6		5,5	<b>3,3</b>	2,3			
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>5,8</b>		<b>10,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>			
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>1,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>		<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>0,6</b>			
	darunter										
56.30.1	Schankwirtschaften	0,6	5,2	3,7		2,2	<b>5,2</b>	- 1,1			
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>	<b>- 1,3</b>		<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>			
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>- 0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>- 3,2</b>		<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>- 0,7</b>			
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>		<b>5,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>			

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		August 2015			August 2015 gegenüber August 2014			Januar - August 2015 gegenüber Januar - August 2014		
2010 = 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>113,1</b>	<b>111,6</b>	<b>119,8</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>- 7,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>- 1,2</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	117,5	112,2	145,9	2,1	4,0	- 6,0	1,8	1,4	3,8
55.10.2	Hotels garnis	93,9	101,8	110,7	1,5	43,8	- 10,2	0,8	31,3	- 7,9
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>153,1</b>	<b>156,0</b>	<b>140,0</b>	<b>3,2</b>	<b>9,1</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 1,0</b>	<b>6,6</b>	<b>- 11,8</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>114,5</b>	<b>112,3</b>	<b>123,3</b>	<b>2,3</b>	<b>5,8</b>	<b>- 6,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>- 0,9</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.</b>	<b>115,0</b>	<b>115,8</b>	<b>114,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	116,1	120,4	112,3	3,7	2,7	4,4	2,7	- 0,4	5,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	90,2	106,1	80,9	- 6,4	- 4,4	- 7,9	- 6,8	- 4,5	- 8,4
56.10.3	Imbissstuben	129,1	116,1	138,4	- 2,3	11,1	- 6,9	4,6	12,4	1,9
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>138,4</b>	<b>143,7</b>	<b>134,7</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>5,1</b>	<b>11,6</b>	<b>1,4</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>137,2</b>	<b>130,0</b>	<b>138,5</b>	<b>1,3</b>	<b>- 7,4</b>	<b>3,7</b>	<b>2,0</b>	<b>- 7,3</b>	<b>4,6</b>
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	125,0	144,0	118,9	- 0,5	9,4	- 3,2	2,1	7,6	0,5
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>122,7</b>	<b>123,0</b>	<b>122,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>118,3</b>	<b>117,6</b>	<b>118,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>120,9</b>	<b>119,2</b>	<b>122,6</b>	<b>1,7</b>	<b>3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativverhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der

erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juli 2015 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2015 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2015 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2013 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2015 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2014). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2014 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.