

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 11/18 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Hamburg  
November 2018

Herausgegeben am: 30. April 2019



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2019

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100								
2015 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2016 MD	104,4	102,0	101,2	102,6	4,4	2,0	1,2	2,6
2017 MD	109,4	102,4	103,0	101,9	4,8	0,4	1,8	- 0,7
2017 Januar	84,7	98,5	98,2	98,7	0,6	0,5	0,8	0,3
Februar	86,9	99,4	100,4	98,5	- 3,1	1,5	1,3	1,7
März	106,0	102,5	104,0	101,2	8,7	1,8	3,1	0,7
April	112,2	102,0	103,0	101,1	4,0	- 1,0	2,9	- 4,0
Mai	118,0	102,4	103,6	101,3	8,7	- 1,8	2,6	- 5,2
Juni	115,9	103,7	102,2	105,0	9,1	- 1,1	0,0	- 1,9
Juli	120,1	105,1	104,6	105,5	11,9	0,8	2,0	- 0,1
August	106,5	105,2	105,7	104,8	3,6	0,6	3,7	- 1,9
September	121,1	103,7	105,7	101,9	0,7	0,3	1,4	- 0,7
Oktober	110,2	102,9	102,6	103,1	0,6	1,7	1,6	1,8
November	111,3	102,5	104,0	101,1	4,5	1,7	2,4	0,9
Dezember	119,6	101,3	102,4	100,4	6,6	0,4	- 0,4	1,0
2018 Januar	90,4	99,9	100,4	99,4	6,7	1,4	2,2	0,7
Februar	93,4	99,5	100,0	99,0	7,5	0,1	- 0,4	0,5
März	109,7	102,6	102,2	103,0	3,5	0,1	- 1,7	1,8
April	130,5	100,3	102,5	98,4	16,3	- 1,7	- 0,5	- 2,7
Mai	121,9	102,0	103,2	100,9	3,3	- 0,4	- 0,4	- 0,4
Juni	124,2	106,0	105,1	106,7	7,2	2,2	2,8	1,6
Juli	115,8	103,8	103,8	103,7	- 3,6	- 1,2	- 0,8	- 1,7
August	120,7	105,5	104,7	106,2	13,3	0,3	- 0,9	1,3
September	127,1	102,0	103,6	100,7	5,0	- 1,6	- 2,0	- 1,2
Oktober	117,7	101,3	103,6	99,2	6,8	- 1,6	1,0	- 3,8
November	117,7	102,6	105,4	100,2	5,7	0,1	1,3	- 1,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

## 2. Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2018	November 2017	Oktober 2018	Januar bis November 2018	November 2018	November 2017	Oktober 2018	Januar bis November 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	130,0	112,9	130,5	129,4	121,6	108,2	121,0	122,1
55.10.1	Hotels	130,8	112,7	129,9	129,1	122,3	108,0	120,5	121,9
55.10.2	Hotels garnis	117,5	118,8	144,1	136,0	110,0	113,9	133,4	128,5
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	122,0	118,2	146,3	138,8	113,9	113,4	135,8	129,7
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>130,1</b>	<b>113,4</b>	<b>131,4</b>	<b>130,2</b>	<b>121,6</b>	<b>108,6</b>	<b>121,9</b>	<b>122,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	109,0	110,0	109,9	108,3	101,2	104,5	102,1	101,3
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	108,6	112,4	111,8	109,5	100,5	106,6	103,7	102,2
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	110,0	103,1	107,4	105,9	101,6	97,6	99,5	98,8
56.10.3	Imbissstuben	141,0	137,6	116,6	113,1	132,9	132,2	110,0	107,1
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	112,9	109,9	103,0	101,1	106,2	105,9	97,1	96,1
56.3	Ausschank von Getränken darunter	121,0	113,2	131,4	117,6	113,7	108,4	123,7	111,3
56.30.1	Schankwirtschaften	122,4	112,7	138,0	123,1	115,4	108,2	130,3	116,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>111,1</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>107,4</b>	<b>103,6</b>	<b>105,3</b>	<b>103,0</b>	<b>101,1</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	110,7	110,6	112,8	109,6	102,9	105,2	105,0	102,7
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>117,7</b>	<b>111,3</b>	<b>117,7</b>	<b>115,4</b>	<b>109,9</b>	<b>106,4</b>	<b>109,6</b>	<b>108,7</b>

## 3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2018		Januar bis November 2018		November 2018	
		gegenüber					
		November 2017	Oktober 2018	Januar bis November 2017	November 2017	Oktober 2018	Januar bis November 2017
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	15,1	- 0,3	14,8	12,3	0,5	12,3
55.10.1	Hotels	16,1	0,7	15,8	13,2	1,5	13,3
55.10.2	Hotels garnis	- 1,1	- 18,5	- 0,1	- 3,4	- 17,5	- 2,2
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	3,2	- 16,6	2,8	0,4	- 16,1	0,4
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>14,8</b>	<b>- 1,0</b>	<b>14,4</b>	<b>12,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>11,9</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	- 0,9	- 0,8	1,1	- 3,2	- 0,9	- 1,1
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 3,3	- 2,9	1,5	- 5,7	- 3,1	- 0,7
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	6,7	2,3	0,8	4,1	2,1	- 1,4
56.10.3	Imbissstuben	2,5	21,0	1,8	0,5	20,8	- 0,1
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	2,8	9,6	2,4	0,2	9,4	0,7
56.3	Ausschank von Getränken darunter	6,8	- 8,0	4,8	4,9	- 8,1	2,9
56.30.1	Schankwirtschaften	8,6	- 11,3	6,0	6,7	- 11,4	4,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>- 1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>- 0,3</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	0,1	- 1,8	1,6	- 2,2	- 2,0	- 0,6
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>6,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2018			November 2018 gegenüber November 2017			Januar bis November 2018 gegenüber Januar bis November 2017		
2015 = 100			Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	100,1	100,5	99,2	- 1,1	- 2,4	3,3	1,7	0,3	6,6
	darunter									
55.10.1	Hotels	101,6	100,8	105,0	- 1,5	- 1,6	- 1,2	1,4	1,5	0,9
55.10.2	Hotels garnis	75,7	94,5	78,0	5,2	- 22,6	37,2	5,7	- 31,6	46,7
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	94,8	83,0	109,9	- 9,9	4,6	- 15,6	- 2,2	- 1,2	- 2,6
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 2,2</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>5,0</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	102,7	110,4	97,3	- 0,9	3,3	- 4,0	- 2,3	- 1,1	- 3,1
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher	105,6	116,3	98,5	- 0,4	3,3	- 3,1	- 2,1	- 0,6	- 3,2
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	88,0	97,4	82,2	- 0,8	0,6	- 1,8	- 1,8	0,3	- 3,4
56.10.3	Imbissstuben	128,2	128,2	120,8	- 5,4	2,0	- 12,1	1,1	1,0	1,2
56.2	Caterer u. sonstige									
	Verpflegungsdienstleist.	100,8	94,5	104,6	3,3	0,3	5,0	0,7	0,5	0,8
56.3	Ausschank von Getränken	110,4	136,7	103,4	3,4	12,8	0,3	5,0	8,7	3,7
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	110,7	147,2	100,2	3,9	16,2	- 0,2	5,1	10,5	3,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>103,2</b>	<b>108,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>- 1,1</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	104,0	113,2	98,4	- 0,2	4,3	- 3,0	- 1,1	- 0,1	- 1,7
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>102,6</b>	<b>105,4</b>	<b>100,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,4</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2018 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2018 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2018 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2017 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2018 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2017). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2017 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.