

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein Februar 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | |
| 2003 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | |
| 2004 MD | 99,6 | 101,4 | 99,5 | 102,9 | - 0,4 | + 1,4 | - 0,5 | + 2,9 |
| 2005 MD | 100,7 | 103,7 | 99,5 | 107,1 | + 1,1 | + 2,3 | + 0,0 | + 4,2 |
| 2005 Januar | 72,2 | 95,1 | 89,4 | 99,6 | + 5,1 | + 0,7 | + 0,8 | + 0,7 |
| Februar | 68,4 | 93,2 | 85,6 | 99,2 | - 2,8 | + 2,4 | - 0,9 | + 4,8 |
| März | 85,1 | 99,7 | 96,3 | 102,3 | + 2,7 | + 4,9 | + 5,0 | + 4,7 |
| April | 89,9 | 105,5 | 102,0 | 108,3 | - 8,1 | + 3,0 | + 1,5 | + 4,2 |
| Mai | 112,7 | 106,9 | 105,6 | 108,0 | + 1,3 | + 1,3 | + 0,7 | + 0,0 |
| Juni | 113,9 | 109,0 | 108,1 | 109,8 | - 0,5 | + 1,3 | - 0,3 | + 2,7 |
| Juli | 133,7 | 112,6 | 109,9 | 114,7 | + 6,0 | + 4,2 | + 1,4 | + 6,4 |
| August | 144,8 | 113,6 | 114,1 | 113,3 | + 4,9 | + 5,1 | + 3,4 | + 6,7 |
| September | 118,4 | 109,5 | 106,2 | 112,2 | + 3,0 | + 1,2 | - 1,9 | + 3,8 |
| Oktober | 104,2 | 107,2 | 101,5 | 111,7 | + 4,2 | + 2,8 | - 2,1 | + 6,5 |
| November | 80,0 | 97,4 | 88,6 | 104,5 | - 4,4 | - 0,4 | - 6,8 | + 4,5 |
| Dezember | 85,3 | 95,1 | 86,2 | 102,2 | - 1,6 | + 0,3 | - 2,2 | + 2,1 |
| 2006 Januar | 74,1 | 97,6 | 88,5 | 104,9 | + 2,6 | + 2,6 | - 1,0 | + 5,3 |
| Februar | 71,2 | 96,0 | 85,8 | 104,1 | + 4,1 | + 3,0 | + 0,2 | + 4,9 |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------|--------------|-------------|-----------------------|----------------------------|--------------|-------------|-----------------------|
| | | Februar 2006 | Februar 2005 | Januar 2005 | Januar - Februar 2006 | Februar 2006 | Februar 2005 | Januar 2005 | Januar - Februar 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003 = 100 | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | 60,5 | 56,2 | 63,4 | 61,9 | 59,2 | 55,4 | 62,6 | 60,9 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | 58,7 | 54,7 | 60,7 | 59,7 | 57,3 | 53,7 | 60,1 | 58,7 |
| 55.10.2 | Hotels garnis | 71,5 | 64,7 | 83,6 | 77,5 | 70,5 | 64,0 | 82,3 | 76,4 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 56,2 | 53,9 | 56,1 | 56,1 | 54,6 | 53,2 | 56,6 | 55,6 |
| 55.1,2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | 59,5 | 55,7 | 61,6 | 60,6 | 58,1 | 54,9 | 61,2 | 59,6 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 75,9 | 74,2 | 79,8 | 77,9 | 74,1 | 73,0 | 78,1 | 76,1 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher | 76,7 | 74,5 | 77,4 | 77,0 | 74,8 | 73,3 | 75,8 | 75,3 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 99,5 | 95,1 | 110,3 | 104,9 | 97,1 | 93,8 | 107,9 | 102,5 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 74,2 | 73,1 | 79,8 | 77,0 | 72,3 | 72,0 | 77,9 | 75,1 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 69,1 | 63,1 | 67,1 | 68,1 | 66,8 | 61,6 | 65,0 | 65,9 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 63,5 | 53,9 | 64,4 | 64,0 | 61,8 | 53,0 | 62,8 | 62,3 |
| 55.3,4 | Gaststättengewerbe zusammen | 75,3 | 73,2 | 78,7 | 77,0 | 73,4 | 72,0 | 77,0 | 75,2 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 93,9 | 90,2 | 96,8 | 95,3 | 90,7 | 88,1 | 93,7 | 92,2 |
| | davon | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | 90,7 | 91,6 | 92,2 | 91,4 | 87,0 | 89,0 | 88,7 | 87,9 |
| 55.52 | Caterer | 98,8 | 88,1 | 103,9 | 101,4 | 96,3 | 86,8 | 101,5 | 98,9 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 71,2 | 68,4 | 74,1 | 72,6 | 69,4 | 67,3 | 72,7 | 71,1 |

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------|----------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--|
| | | Februar 2006 | | Januar - Februar 2006 | | Februar 2006 | | Januar - Februar 2006 | |
| | | gegenüber | | | | | | | |
| | | Feb. 2005 | Jan. 2006 | Januar - Februar 2005 | Feb. 2005 | Jan. 2006 | Januar - Februar 2005 | | |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| Prozent | | | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | + 7,5 | - 4,6 | + 10,1 | + 6,9 | - 5,4 | + 9,8 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | + 7,3 | - 3,3 | + 4,3 | + 6,7 | - 4,7 | + 4,1 | | |
| 55.10.2 | Hotels garnis | + 10,6 | - 14,4 | + 37,3 | + 10,3 | - 14,3 | + 37,3 | | |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | + 4,3 | + 0,2 | + 1,8 | + 2,5 | - 3,5 | + 1,0 | | |
| 55.1,2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | + 6,8 | - 3,6 | + 8,2 | + 5,9 | - 5,1 | + 7,8 | | |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | + 2,4 | - 4,8 | + 0,6 | + 1,4 | - 5,1 | - 0,2 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher | + 2,9 | - 0,9 | + 0,6 | + 2,0 | - 1,3 | - 0,2 | | |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | + 4,6 | - 9,8 | + 1,2 | + 3,5 | - 10,0 | + 0,2 | | |
| 55.30.5 | Imbissstuben | + 1,6 | - 7,0 | + 0,9 | + 0,5 | - 7,2 | - 0,0 | | |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | + 9,5 | + 2,9 | + 7,5 | + 8,4 | + 2,8 | + 6,4 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | + 17,8 | - 1,4 | + 16,1 | + 16,7 | - 1,6 | + 15,1 | | |
| 55.3,4 | Gaststättengewerbe zusammen | + 2,9 | - 4,2 | + 1,1 | + 1,9 | - 4,7 | + 0,3 | | |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | + 4,0 | - 3,0 | + 3,9 | + 2,9 | - 3,2 | + 2,9 | | |
| | davon | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | - 1,0 | - 1,7 | - 2,8 | - 2,2 | - 1,9 | - 4,0 | | |
| 55.52 | Caterer | + 12,1 | - 4,9 | + 15,2 | + 11,0 | - 5,1 | + 14,1 | | |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | + 4,1 | - 3,9 | + 3,3 | + 3,1 | - 4,5 | + 2,5 | | |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|---|--------------|-------------|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------|---|---------------|---------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Februar 2006 | | | Februar 2006 gegenüber Februar 2005 | | | Januar - Februar 2006 gegenüber Januar - Februar 2005 | | |
| 2003 \triangleq 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | 98,0 | 89,3 | 111,2 | + 4,7 | + 3,0 | + 6,8 | + 7,1 | + 2,4 | + 13,3 |
| | darunter | | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | 91,7 | 86,9 | 100,8 | + 5,0 | + 3,1 | + 8,4 | + 3,5 | + 0,9 | + 8,1 |
| 55.10.2 | Hotels garnis | 122,7 | 111,7 | 131,5 | - 0,7 | + 2,5 | - 2,8 | + 20,1 | + 16,6 | + 22,6 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 70,8 | 78,3 | 61,4 | - 11,8 | - 18,0 | + 0,2 | - 8,0 | - 12,5 | + 0,1 |
| 55.1.2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | 92,7 | 87,3 | 100,6 | + 1,8 | - 1,2 | + 5,9 | + 4,4 | - 0,6 | + 11,3 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 96,5 | 82,9 | 105,3 | + 3,0 | - 0,6 | + 4,9 | + 1,9 | - 1,8 | + 3,9 |
| | darunter | | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 103,3 | 87,1 | 114,6 | + 3,2 | - 0,5 | + 5,3 | + 2,2 | - 1,5 | + 4,3 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 109,1 | 93,4 | 117,2 | + 7,6 | - 3,0 | + 12,7 | + 7,0 | - 5,3 | + 13,1 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 95,3 | 84,5 | 101,8 | - 0,3 | + 2,3 | - 1,5 | - 3,7 | - 5,4 | - 2,8 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 93,0 | 96,1 | 91,8 | + 4,0 | + 19,1 | - 1,3 | + 2,1 | + 14,9 | - 2,5 |
| | darunter | | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 105,8 | 111,6 | 101,3 | + 17,3 | + 39,7 | + 3,1 | + 14,3 | + 32,6 | + 2,3 |
| 55.3.4 | Gaststättengewerbe zusammen | 96,2 | 84,0 | 103,7 | + 3,1 | + 0,8 | + 4,2 | + 1,9 | - 0,6 | + 3,2 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 108,5 | 94,4 | 119,3 | + 7,2 | + 3,5 | + 9,6 | + 7,0 | + 2,3 | + 10,0 |
| | davon | | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | 99,5 | 98,0 | 101,1 | - 1,3 | - 1,9 | - 0,8 | - 1,4 | - 2,2 | - 0,6 |
| 55.52 | Caterer | 116,4 | 89,8 | 130,7 | + 14,6 | + 12,2 | + 15,5 | + 14,3 | + 9,6 | + 16,1 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 96,0 | 85,8 | 104,1 | + 3,0 | + 0,2 | + 4,9 | + 2,9 | - 0,4 | + 5,2 |

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003