

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 12/12 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein  
Dezember 2012

Herausgegeben am: 2. September 2013



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

**Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein**

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2013

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein**

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	104,0	102,8	103,1	102,5	+ 4,0	+ 2,8	+ 3,1	+ 2,5	
2007 MD	103,5	101,1	103,6	99,1	- 0,5	- 1,7	+ 0,5	- 3,3	
2008 MD	100,4	97,5	100,1	95,5	- 3,0	- 3,6	- 3,4	- 3,6	
2009 MD	100,5	94,8	94,0	95,4	+ 0,1	- 2,8	- 6,1	- 0,1	
2010 MD	101,6	93,0	90,4	94,9	+ 1,1	- 1,9	- 3,8	- 0,5	
2011 MD	102,9	96,5	90,8	100,6	+ 1,3	+ 3,8	+ 0,4	+ 6,0	
2012 MD	97,7	97,7	89,5	103,8	- 5,1	+ 1,2	- 1,4	+ 3,2	
2011 Januar	69,6	90,8	83,9	95,9	- 0,7	+ 4,0	- 0,1	+ 7,0	
Februar	68,9	90,7	83,9	95,7	- 1,7	+ 4,0	- 0,5	+ 7,0	
März	86,6	92,9	86,3	97,7	- 2,3	+ 3,6	- 0,9	+ 6,8	
April	102,7	95,0	88,3	99,8	+ 3,8	+ 2,0	- 4,6	+ 6,9	
Mai	107,5	98,3	91,4	103,5	- 9,7	+ 3,3	- 2,8	+ 7,6	
Juni	125,6	99,1	93,3	103,5	+ 8,7	+ 1,0	- 0,7	+ 2,2	
Juli	135,9	99,5	94,7	103,5	- 0,8	+ 0,8	- 1,4	+ 2,1	
August	136,7	103,4	96,5	103,5	- 1,1	+ 5,9	+ 0,2	+ 10,0	
September	114,9	99,4	95,3	103,5	+ 3,4	+ 4,3	+ 0,3	+ 6,8	
Oktober	105,5	98,3	94,2	103,5	+ 2,4	+ 5,7	+ 2,8	+ 7,5	
November	87,4	95,6	90,8	103,5	+ 7,6	+ 4,7	+ 6,3	+ 3,7	
Dezember	93,0	95,4	91,4	103,5	+ 7,8	+ 7,0	+ 8,4	+ 5,7	
2012 Januar	71,8	89,9	83,1	103,5	+ 3,2	- 1,0	- 1,0	- 0,9	
Februar	70,9	89,9	82,6	103,5	+ 2,9	- 0,9	- 1,5	- 0,4	
März	90,1	91,4	84,2	103,5	+ 4,0	- 1,6	- 2,4	- 1,0	
April	99,0	96,6	91,5	103,5	- 3,6	+ 1,7	+ 3,6	+ 0,4	
Mai	109,5	100,0	90,6	103,5	+ 1,9	+ 1,7	- 0,9	+ 3,6	
Juni	111,0	101,9	92,0	103,5	- 11,6	+ 2,8	- 1,4	+ 6,0	
Juli	120,5	102,2	94,2	103,5	- 11,3	+ 2,7	- 0,5	+ 5,2	
August	128,2	104,2	95,6	103,5	- 6,2	+ 0,8	- 0,9	+ 2,0	
September	107,3	102,1	94,8	103,5	- 6,6	+ 2,7	- 0,5	+ 5,2	
Oktober	96,0	100,0	90,8	103,5	- 9,0	+ 1,7	- 3,6	+ 5,6	
November	82,3	96,5	87,1	103,5	- 5,8	+ 0,9	- 4,1	+ 4,6	
Dezember	85,6	97,2	87,5	103,5	- 7,9	+ 1,9	- 4,3	+ 6,7	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 3).

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar-Dezember 2012	Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar-Dezember 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u.</b>	<b>113,4</b>	<b>124,7</b>	<b>97,1</b>	<b>123,8</b>	<b>98,7</b>	<b>109,8</b>	<b>83,8</b>	<b>107,1</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>96,6</b>	<b>105,6</b>	<b>88,9</b>	<b>121,9</b>	<b>82,9</b>	<b>91,7</b>	<b>76,9</b>	<b>104,6</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter</b>	<b>70,9</b>	<b>77,3</b>	<b>69,7</b>	<b>77,5</b>	<b>62,7</b>	<b>69,9</b>	<b>61,8</b>	<b>69,3</b>
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	64,6	73,7	61,0	70,8	57,0	66,5	54,0	63,2
56.10.2	Restaurants mit	114,6	107,7	118,7	119,1	101,3	97,4	105,0	106,3
56.10.3	Imbissstuben	58,0	62,0	63,7	63,7	51,9	56,7	57,0	57,5
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>131,4</b>	<b>135,7</b>	<b>139,9</b>	<b>134,3</b>	<b>116,8</b>	<b>122,4</b>	<b>124,2</b>	<b>120,1</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken darunter</b>	<b>103,9</b>	<b>113,5</b>	<b>76,9</b>	<b>100,8</b>	<b>93,0</b>	<b>103,8</b>	<b>69,0</b>	<b>91,1</b>
56.30.1	Schankwirtschaften	76,2	83,8	58,5	82,3	68,7	77,6	52,8	74,9
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>79,0</b>	<b>85,4</b>	<b>77,6</b>	<b>84,9</b>	<b>69,9</b>	<b>77,2</b>	<b>68,7</b>	<b>75,8</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>72,9</b>	<b>79,6</b>	<b>70,5</b>	<b>79,1</b>	<b>64,6</b>	<b>72,0</b>	<b>62,5</b>	<b>70,7</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>85,6</b>	<b>93,0</b>	<b>82,3</b>	<b>97,7</b>	<b>75,2</b>	<b>83,1</b>	<b>72,5</b>	<b>86,2</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Dezember 2012		Januar-Dezember 2012		Dezember 2012		Januar-Dezember 2012	
		gegenüber							
		Dezember 2011	November 2012	Januar-Dezember 2011		Dezember 2011	November 2012	Januar-Dezember 2011	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Prozent									
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u.</b>	- 9,1	+ 16,7	-	6,7	- 10,1	+ 17,8	-	8,2
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	- 8,5	+ 8,7	-	6,2	- 9,6	+ 7,8	-	7,9
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter</b>	- 8,3	+ 1,7	-	5,6	- 10,3	+ 1,5	-	7,6
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 12,3	+ 5,9	-	8,9	- 14,3	+ 5,6	-	10,8
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 6,4	- 3,4	+	7,7	+ 4,1	- 3,5	+	5,4
56.10.3	Imbissstuben	- 6,5	- 9,0	-	6,2	- 8,4	- 8,9	-	8,1
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	- 3,2	- 6,1	+	1,4	- 4,6	- 6,0	-	0,4
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	- 8,4	+ 35,1	+	1,0	- 10,4	+ 34,8	-	1,0
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	- 9,1	+ 30,2	+	0,0	- 11,5	+ 30,1	-	2,0
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	- 7,5	+ 1,8	-	4,2	- 9,4	+ 1,7	-	6,2
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	- 8,3	+ 3,5	-	5,2	- 10,3	+ 3,4	-	7,2
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	- 7,9	+ 4,1	-	5,0	- 9,5	+ 3,7	-	6,8

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Dezember 2012			Dezember 2012 gegenüber Dezember 2011			Januar - Dezember 2012 gegenüber Januar - Dezember 2011		
2005 = 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>117,8</b>	<b>95,6</b>	<b>156,3</b>	- 0,3	- 6,4	+ 10,7	- 0,5	- 4,2	+ 6,1
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>115,9</b>	<b>100,4</b>	<b>139,7</b>	+ 1,5	- 1,1	+ 5,5	+ 0,2	- 2,2	+ 3,8
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>82,6</b>	<b>70,9</b>	<b>89,6</b>	+ 3,1	- 8,4	+ 9,8	+ 2,6	- 2,4	+ 5,3
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	80,2	61,1	93,3	+ 1,8	- 14,5	+ 11,4	+ 1,2	- 7,4	+ 6,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	111,1	129,0	102,3	+ 0,3	+ 3,6	- 1,8	+ 5,1	+ 7,1	+ 3,8
56.10.3	Imbissstuben	73,5	79,7	69,6	+ 18,4	+ 13,9	+ 20,8	+ 9,0	+ 13,3	+ 6,9
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>141,0</b>	<b>138,8</b>	<b>139,4</b>	+ 0,5	- 1,9	+ 1,4	- 1,3	+ 9,5	- 5,2
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>90,0</b>	<b>95,0</b>	<b>88,3</b>	- 3,4	- 2,4	- 3,6	- 0,2	- 1,4	+ 0,1
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	74,2	77,5	74,3	- 9,7	- 7,3	- 10,6	- 8,6	- 22,6	- 2,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>89,3</b>	<b>78,0</b>	<b>95,0</b>	+ 2,1	- 7,2	+ 7,0	+ 1,7	- 0,8	+ 2,9
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>83,2</b>	<b>72,2</b>	<b>89,6</b>	+ 2,5	- 8,1	+ 8,2	+ 2,3	- 2,4	+ 4,7
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>97,2</b>	<b>87,5</b>	<b>104,5</b>	+ 1,9	- 4,3	+ 6,7	+ 1,2	- 1,5	+ 3,1

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmont Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmont Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmont Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt. Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmont Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmont Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.