



Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel

März 2004

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\*

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,5	88,4	84,7	93,1	- 5,4	- 4,6	- 7,1	- 1,7
2003 Januar	88,3	91,0	88,2	94,5	+ 2,8	- 3,1	- 5,2	- 0,5
Februar	76,5	89,9	86,4	94,1	- 9,7	- 4,5	- 6,8	- 1,8
März	89,4	88,8	85,7	92,5	- 5,1	- 4,9	- 7,7	- 1,7
April	89,4	88,4	84,9	92,8	- 8,6	- 5,3	- 7,5	- 2,5
Mai	87,5	88,3	85,3	92,0	- 3,5	- 5,1	- 6,5	- 3,4
Juni	81,5	88,3	84,8	92,7	- 6,9	- 4,6	- 6,7	- 2,2
Juli	81,9	87,8	83,2	93,4	- 10,5	- 4,5	- 8,4	+ 0,1
August	75,3	88,1	84,3	92,8	- 8,2	- 4,7	- 7,4	- 1,5
September	92,6	88,2	84,0	93,3	+ 1,5	- 3,9	- 7,5	+ 0,2
Oktober	88,8	87,8	83,8	92,7	- 8,0	- 5,3	- 7,9	- 2,2
November	90,0	86,6	81,9	92,4	- 6,8	- 6,1	- 8,6	- 3,2
Dezember	97,2	87,9	83,3	93,6	- 1,1	- 3,7	- 5,7	- 1,6
2004 Januar	81,9	85,1	81,2	89,9	- 7,2	- 6,5	- 7,9	- 4,9
Februar	69,8	84,1	79,6	89,6	- 8,8	- 6,5	- 7,9	- 4,8
März	92,3	85,1	80,8	90,3	+ 3,3	- 4,2	- 5,7	- 2,4

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100					Veränderung in %				
		März 2004	März 2003	Februar 2004	März 2004		März 2004 und Februar 2004		März 2003 und Februar 2003		Januar 2004 bis März 2004
					März 2004	Februar 2004	März 2004	Februar 2004	März 2003	Februar 2003	Januar 2003 bis März 2003
					März 2003	Februar 2003	März 2003	Februar 2003	März 2003	Februar 2003	März 2003
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	79,4	77,0	59,3	+ 3,1	+ 33,9	+ 0,1	-	-	-	0,6
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,9</b>	<b>98,6</b>	<b>82,8</b>	- 6,7	+ 11,0	- 7,9	-	-	-	7,0
52.111	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	99,6	110,5	89,4	- 9,8	+ 11,4	- 10,6	-	-	-	10,0
52.112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	99,3	97,0	93,0	+ 2,4	+ 6,8	+ 1,2	-	-	-	1,0
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	92,4	91,3	75,5	+ 1,1	+ 22,3	- 1,0	-	-	-	0,6
52.122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	71,2	72,4	64,4	- 1,6	+ 10,6	- 4,1	-	-	-	2,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>85,1</b>	<b>82,1</b>	<b>76,7</b>	+ 3,6	+ 10,9	+ 1,3	-	-	-	2,3
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,0</b>	<b>107,3</b>	<b>93,1</b>	- 2,2	+ 12,7	- 4,3	-	-	-	7,5
52.31	Apotheken	101,2	107,9	88,2	- 6,3	+ 14,7	- 8,2	-	-	-	12,2
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	101,7	85,2	101,6	+ 19,4	+ 0,1	+ 4,3	-	-	-	3,8
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	112,9	107,8	102,2	+ 4,7	+ 10,4	+ 3,0	-	-	-	1,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>83,9</b>	<b>87,3</b>	<b>69,3</b>	- 3,9	+ 21,1	- 5,2	-	-	-	5,5
52.42	darunter mit Bekleidung	80,3	85,9	69,2	- 6,5	+ 16,1	- 6,3	-	-	-	7,9
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	88,8	91,9	74,9	- 3,4	+ 18,4	- 4,0	-	-	-	7,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	66,6	91,5	47,9	- 27,2	+ 39,1	- 25,3	-	-	-	24,6
52.431	darunter mit Schuhen	57,2	93,7	40,6	- 39,0	+ 40,7	- 37,2	-	-	-	37,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	103,7	88,2	85,7	+ 17,6	+ 21,0	+ 13,8	-	-	-	13,4
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	111,1	93,2	94,8	+ 19,2	+ 17,2	+ 15,5	-	-	-	14,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	64,4	74,0	61,0	- 13,0	+ 5,6	- 17,0	-	-	-	17,9
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	62,8	75,5	58,7	- 16,9	+ 6,9	- 21,6	-	-	-	22,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	117,9	119,8	79,6	- 1,6	+ 48,1	- 1,3	-	-	-	0,6
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	124,7	126,4	82,6	- 1,4	+ 51,0	- 1,1	-	-	-	0,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	61,8	60,1	56,5	+ 2,9	+ 9,4	- 1,2	-	-	-	1,9
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	56,2	51,7	52,9	+ 8,6	+ 6,3	+ 3,3	-	-	-	7,5
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	84,9	88,5	71,3	- 4,0	+ 19,1	- 4,5	-	-	-	3,5
52.484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	81,8	83,1	74,8	- 1,5	+ 9,4	- 6,3	-	-	-	1,9
52.485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	62,2	59,8	58,4	+ 4,1	+ 6,5	+ 0,7	-	-	-	4,2
52.487	Fahrrädern,- teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikel	109,3	125,9	72,7	- 13,2	+ 50,2	- 10,5	-	-	-	13,3
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>97,2</b>	<b>94,1</b>	<b>73,9</b>	+ 3,3	+ 31,6	- 2,9	-	-	-	4,9
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>92,3</b>	<b>89,4</b>	<b>69,8</b>	+ 3,3	+ 32,1	- 2,2	-	-	-	4,0
	darunter in Verkaufsräumen	90,2	94,5	78,5	- 4,5	+ 14,8	- 5,9	-	-	-	6,1

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .