

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel September 2004

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)*)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,6	87,9	84,7	91,7	- 5,3	- 5,2	- 7,1	- 3,2
2003 Januar	88,1	90,1	88,0	92,6	+ 2,6	- 4,0	- 5,4	- 2,5
Februar	76,4	89,0	86,3	92,3	- 9,8	- 5,4	- 6,9	- 3,7
März	89,0	87,7	85,3	90,7	- 5,5	- 6,1	- 8,1	- 3,6
April	89,7	87,5	84,8	91,0	- 8,3	- 6,2	- 7,6	- 4,4
Mai	87,5	87,4	85,0	90,4	- 3,5	- 6,0	- 6,8	- 5,0
Juni	81,5	87,5	84,7	90,8	- 6,9	- 5,5	- 6,8	- 4,2
Juli	82,0	86,9	83,1	91,6	- 10,4	- 5,4	- 8,5	- 1,8
August	75,4	87,3	84,2	91,1	- 8,0	- 5,5	- 7,5	- 3,3
September	92,5	87,2	83,8	91,4	+ 1,4	- 5,0	- 7,7	- 1,8
Oktober	89,2	88,0	84,2	92,7	- 7,6	- 5,1	- 7,5	- 2,2
November	90,3	86,9	82,4	92,4	- 6,5	- 5,7	- 8,0	- 3,2
Dezember	97,5	88,9	84,9	93,9	- 0,8	- 2,6	- 3,9	- 1,3
2004 Januar	82,3	86,1	82,8	90,2	- 6,6	- 4,4	- 5,9	- 2,6
Februar	71,4	86,7	83,1	91,2	- 6,5	- 2,6	- 3,7	- 1,2
März	94,7	88,1	84,6	92,4	+ 6,4	+ 0,5	- 0,8	+ 1,9
April	87,9	88,0	84,4	92,4	- 1,6	+ 0,6	- 0,5	+ 1,5
Mai	82,1	87,8	83,9	92,7	- 6,2	+ 0,5	- 1,3	+ 2,5
Juni	82,3	87,4	83,5	92,2	+ 1,0	- 0,1	- 1,4	+ 1,5
Juli	79,8	87,5	82,9	93,2	- 2,7	+ 0,7	- 0,2	+ 1,7
August	76,2	88,4	84,0	93,9	+ 1,1	+ 1,3	- 0,2	+ 3,1
September	88,6	89,5	85,5	94,5	- 4,2	+ 2,6	+ 2,0	+ 3,4

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100					Veränderung in %				
		September 2004	September 2003	August 2004	September 2004		September 2004 und August 2004		August 2004 und August 2003		Januar 2004 bis September 2004
					September 2003	August 2004	September 2003 und August 2003	September 2003 und August 2003	September 2003 und August 2003	September 2003 und August 2003	Januar 2003 bis September 2003
50	Kfz-Handel; Tankstellen	71,0	67,8	68,6	+ 4,7	+ 3,5	+ 5,9	+ 5,9	+ 3,5	+ 1,6	
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	89,2	93,9	85,9	- 4,9	+ 3,9	- 8,2	- 8,2	+ 3,9	- 8,4	
52 111	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	95,7	103,8	93,0	- 7,8	+ 2,9	- 10,3	- 10,3	+ 2,9	- 10,5	
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	98,8	93,7	100,3	+ 5,5	- 1,4	+ 3,7	+ 3,7	- 1,4	+ 1,2	
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	76,1	79,8	71,8	- 4,6	+ 5,9	- 3,2	- 3,2	+ 5,9	+ 0,1	
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	72,1	72,5	65,4	- 0,6	+ 10,2	- 7,8	- 7,8	+ 10,2	- 7,8	
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	87,0	83,7	87,9	+ 4,0	- 1,0	+ 5,2	+ 5,2	- 1,0	+ 4,6	
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	117,1	104,4	113,4	+ 12,2	+ 3,3	+ 10,6	+ 10,6	+ 3,3	+ 5,3	
52.31	davon in Apotheken	100,6	101,2	97,7	- 0,6	+ 3,0	- 3,1	- 3,1	+ 3,0	- 7,7	
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	116,6	120,9	102,8	- 3,5	+ 13,4	- 3,6	- 3,6	+ 13,4	- 2,7	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	150,2	109,3	145,8	+ 37,4	+ 3,0	+ 38,2	+ 38,2	+ 3,0	+ 31,3	
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	80,8	79,7	75,9	+ 1,4	+ 6,5	+ 0,7	+ 0,7	+ 6,5	- 1,2	
52.42	darunter mit Bekleidung	87,2	88,5	78,0	- 1,5	+ 11,7	- 2,3	- 2,3	+ 11,7	- 3,7	
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	90,6	91,8	79,5	- 1,4	+ 13,9	- 0,1	- 0,1	+ 13,9	- 1,7	
52.43	Schuhen und Lederwaren	62,2	59,9	54,7	+ 3,9	+ 13,8	+ 5,8	+ 5,8	+ 13,8	+ 3,0	
52.431	darunter mit Schuhen	65,0	62,3	57,0	+ 4,3	+ 14,1	+ 6,2	+ 6,2	+ 14,1	+ 4,0	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	107,4	91,1	93,2	+ 17,8	+ 15,2	+ 14,1	+ 14,1	+ 15,2	+ 12,5	
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	115,7	97,2	99,6	+ 19,1	+ 16,2	+ 14,3	+ 14,3	+ 16,2	+ 12,7	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	60,6	59,6	60,7	+ 1,7	- 0,1	+ 2,1	+ 2,1	- 0,1	- 10,2	
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	57,3	56,1	56,5	+ 2,1	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,2	+ 1,4	- 11,7	
52.46	Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	100,2	100,1	96,6	+ 0,1	+ 3,8	+ 0,9	+ 0,9	+ 3,8	+ 0,3	
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	101,4	101,2	99,2	+ 0,3	+ 2,2	+ 0,2	+ 0,2	+ 2,2	+ 0,3	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	63,2	66,3	62,3	- 4,6	+ 1,4	- 2,8	- 2,8	+ 1,4	+ 2,5	
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	61,5	62,2	56,6	- 1,1	+ 8,6	+ 2,8	+ 2,8	+ 8,6	+ 4,6	
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	72,3	76,7	74,3	- 5,6	- 2,6	- 5,8	- 5,8	- 2,6	- 4,7	
52.484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	67,8	85,0	69,7	- 20,2	- 2,7	- 19,5	- 19,5	- 2,7	- 11,7	
52.485	Uhren,Edelmetallwaren und Schmuck	75,2	70,9	76,3	+ 6,0	- 1,4	+ 3,1	+ 3,1	- 1,4	- 0,5	
52.487	Fahrrädern,- teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikel	85,9	80,5	94,6	+ 6,8	- 9,2	+ 6,3	+ 6,3	- 9,2	- 2,8	
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	95,4	101,9	79,2	- 6,4	+ 20,5	- 3,9	- 3,9	+ 20,5	- 3,3	
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	88,6	92,5	76,2	- 4,2	+ 16,3	- 1,8	- 1,8	+ 16,3	- 2,2	
	darunter in Verkaufsräumen	89,3	89,1	85,4	+ 0,3	+ 4,5	- 1,7	- 1,7	+ 4,5	- 3,3	

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.