

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel November 2004

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)*

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,6	87,9	84,7	91,7	- 5,3	- 5,2	- 7,1	- 3,2
2003 Januar	88,1	90,1	88,0	92,6	+ 2,6	- 4,0	- 5,4	- 2,5
Februar	76,4	89,0	86,3	92,3	- 9,8	- 5,4	- 6,9	- 3,7
März	89,0	87,7	85,3	90,7	- 5,5	- 6,1	- 8,1	- 3,6
April	89,7	87,5	84,8	91,0	- 8,3	- 6,2	- 7,6	- 4,4
Mai	87,5	87,4	85,0	90,4	- 3,5	- 6,0	- 6,8	- 5,0
Juni	81,5	87,5	84,7	90,8	- 6,9	- 5,5	- 6,8	- 4,2
Juli	82,0	86,9	83,1	91,6	- 10,4	- 5,4	- 8,5	- 1,8
August	75,4	87,3	84,2	91,1	- 8,0	- 5,5	- 7,5	- 3,3
September	92,5	87,2	83,8	91,4	+ 1,4	- 5,0	- 7,7	- 1,8
Oktober	89,2	88,0	84,2	92,7	- 7,6	- 5,1	- 7,5	- 2,2
November	90,3	86,9	82,4	92,4	- 6,5	- 5,7	- 8,0	- 3,2
Dezember	97,5	88,9	84,9	93,9	- 0,8	- 2,6	- 3,9	- 1,3
2004 Januar	82,3	86,1	82,8	90,2	- 6,6	- 4,4	- 5,9	- 2,6
Februar	71,4	86,7	83,1	91,2	- 6,5	- 2,6	- 3,7	- 1,2
März	94,7	88,1	84,6	92,4	+ 6,4	+ 0,5	- 0,8	+ 1,9
April	87,9	88,0	84,4	92,4	- 1,6	+ 0,6	- 0,5	+ 1,5
Mai	82,2	87,8	83,9	92,7	- 6,2	+ 0,5	- 1,3	+ 2,5
Juni	82,4	87,4	83,5	92,3	+ 1,1	- 0,1	- 1,4	+ 1,7
Juli	79,9	87,6	82,9	93,3	- 2,7	+ 0,8	- 0,2	+ 1,9
August	76,3	88,4	84,1	93,8	+ 1,2	+ 1,3	- 0,1	+ 3,1
September	88,1	89,2	84,9	94,4	- 4,8	+ 2,3	+ 1,3	+ 3,3
Oktober	86,1	88,0	82,7	94,6	- 3,5	+ 0,0	- 1,8	+ 2,0
November	92,7	88,5	82,6	95,7	+ 2,6	+ 1,8	+ 0,2	+ 3,6

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100		Veränderung in %					
		November 2004	November 2003	Oktober 2004	November 2004		November 2004 und Oktober 2004	November 2004 bis November 2004	
				November 2003		Oktober 2004		November 2003 und Oktober 2003	
				November 2003		Oktober 2004		November 2003 und Oktober 2003	
50	Kfz-Handel; Tankstellen	73,5	69,2	72,0	+ 6,2	+ 2,1	+ 3,1	+ 1,9	
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,3	105,1	91,5	- 7,4	+ 6,3	- 9,5	- 9,0	
52 111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	100,8	110,7	97,0	- 8,9	+ 4,0	- 11,4	- 11,0	
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	110,0	104,1	105,7	+ 5,6	+ 4,0	+ 4,0	+ 1,6	
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	92,0	85,5	90,4	+ 7,5	+ 1,7	+ 5,6	+ 1,0	
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	84,7	94,8	73,5	- 10,6	+ 15,3	- 11,8	- 9,0	
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	91,1	85,6	87,3	+ 6,4	+ 4,3	+ 3,5	+ 4,3	
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	120,4	101,8	115,0	+ 18,3	+ 4,7	+ 14,7	+ 6,8	
52.31	davon in Apotheken	100,0	93,5	97,9	+ 7,0	+ 2,1	+ 1,9	- 6,2	
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,3	108,8	105,1	- 1,4	+ 2,1	- 0,9	- 2,4	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	162,7	118,0	150,2	+ 37,9	+ 8,3	+ 38,0	+ 32,4	
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	89,8	85,7	90,1	+ 4,8	- 0,4	+ 2,5	- 0,3	
52.42	darunter mit Bekleidung	96,7	90,5	105,7	+ 6,9	- 8,5	+ 3,7	- 1,6	
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	103,9	96,5	111,9	+ 7,6	- 7,1	+ 1,6	- 0,6	
52.43	Schuhen und Lederwaren	63,4	54,5	78,1	+ 16,5	- 18,7	+ 10,0	+ 4,5	
52.431	darunter mit Schuhen	64,6	54,7	80,1	+ 18,2	- 19,3	+ 11,1	+ 5,5	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	119,9	108,0	113,3	+ 11,1	+ 5,9	+ 9,2	+ 11,4	
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	125,4	112,6	121,2	+ 11,4	+ 3,5	+ 9,1	+ 11,4	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	72,4	68,8	65,4	+ 5,2	+ 10,7	+ 2,3	- 7,9	
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	69,2	67,1	61,9	+ 3,2	+ 11,8	- 0,1	- 9,4	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	97,2	95,5	103,8	+ 1,8	- 6,4	+ 0,0	+ 0,2	
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	97,8	97,8	107,2	+ 0,0	- 8,7	- 0,9	- 0,2	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	73,4	79,6	67,8	- 7,8	+ 8,3	- 6,1	+ 0,5	
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	75,1	77,5	66,8	- 3,2	+ 12,3	- 0,7	+ 3,2	
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	83,8	84,4	77,1	- 0,8	+ 8,6	- 2,8	- 4,1	
52.484	darunter mit feimech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	74,3	87,7	71,4	- 15,2	+ 4,1	- 16,0	- 11,9	
52.485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	.	.	.	+ 1,6	+ 36,6	- 3,6	- 1,6	
52.487	Fahrrädern; -teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	85,8	69,9	100,3	+ 22,7	- 14,5	+ 14,3	- 0,1	
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	100,0	98,4	91,5	+ 1,7	+ 9,3	- 1,4	- 3,0	
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	92,7	90,3	86,1	+ 2,6	+ 7,7	- 0,4	- 1,9	
	darunter in Verkaufsräumen	97,0	96,0	93,8	+ 1,0	+ 3,4	- 1,3	- 3,0	

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.