

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel Februar 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\*

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	99,5	100,9	98,9	103,5	- 0,5	+ 0,9	- 1,1	+ 3,5
2004 Januar	98,6	100,0	98,9	101,5	- 1,7	+ 0,3	- 1,8	+ 3,2
Februar	85,2	100,7	99,4	102,3	- 1,7	+ 0,9	- 1,0	+ 3,3
März	109,6	100,5	99,6	101,6	+ 8,2	+ 1,0	- 0,7	+ 3,3
April	100,9	100,7	99,6	102,1	- 2,0	+ 1,1	- 0,7	+ 3,4
Mai	96,2	100,6	99,2	102,2	- 2,8	+ 0,9	- 1,2	+ 3,4
Juni	98,0	101,1	99,7	102,8	+ 5,6	+ 1,3	- 0,4	+ 3,4
Juli	95,5	101,5	99,6	103,7	- 3,4	+ 1,9	+ 0,2	+ 3,8
August	88,3	102,2	100,3	104,4	+ 0,8	+ 2,4	+ 0,5	+ 4,6
September	98,9	100,8	98,0	104,1	- 4,6	+ 0,7	- 1,7	+ 3,5
Oktober	99,3	101,0	97,7	105,0	- 6,1	+ 0,3	- 2,2	+ 3,2
November	108,5	101,3	97,5	105,9	+ 2,3	+ 0,7	- 1,7	+ 3,5
Dezember	115,2	101,2	97,2	106,0	+ 0,5	+ 0,2	- 2,4	+ 3,0
2005 Januar	94,7	99,0	95,5	103,2	- 4,0	- 1,0	- 3,4	+ 1,7
Februar	86,9	98,8	95,0	103,4	+ 2,0	- 1,9	- 4,4	+ 1,0

1 Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

### Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100				Veränderung in %				
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Februar 2005		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber		Januar 2005 bis Februar 2005	Januar 2004 bis Februar 2004
					Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Februar 2004 und Januar 2004		
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>93,7</b>	<b>94,9</b>	<b>85,4</b>	- 1,2	+ 9,7	-	- 2,2	-	2,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,9</b>	<b>90,8</b>	<b>95,5</b>	+ 4,6	- 0,6	-	- 0,3	-	0,3
52.1.11	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	100,3	96,2	101,6	+ 4,3	- 1,2	+ 2,0	+ 2,0	+ 2,0	2,0
52.1.12	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	97,1	91,5	99,3	+ 6,1	- 2,2	+ 3,2	+ 3,2	+ 3,2	3,2
52.1.21	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	85,8	89,2	89,6	- 3,9	- 4,3	- 1,5	- 1,5	- 1,5	1,5
52.1.22	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	85,1	80,5	83,2	+ 5,7	+ 2,4	- 6,3	- 6,3	- 6,3	6,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,2</b>	<b>90,5</b>	<b>92,5</b>	- 0,4	- 2,5	+ 0,3	+ 0,3	+ 0,3	0,3
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,1</b>	<b>92,1</b>	<b>98,0</b>	+ 6,5	+ 0,1	+ 7,1	+ 7,1	+ 7,1	7,1
52.3.1	davon in Apotheken	95,6	88,7	93,8	+ 7,7	+ 1,9	+ 7,5	+ 7,5	+ 7,5	7,5
52.3.2	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,5	109,1	126,4	+ 12,3	- 3,1	+ 18,0	+ 18,0	+ 18,0	18,0
52.3.3	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	98,1	95,3	100,4	+ 2,9	- 2,3	+ 4,0	+ 4,0	+ 4,0	4,0
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>81,2</b>	<b>82,7</b>	<b>93,4</b>	- 1,8	- 13,1	- 2,2	- 2,2	- 2,2	2,2
52.4.2	darunter mit Bekleidung	61,0	71,1	87,4	- 14,1	- 30,1	- 14,5	- 14,5	- 14,5	14,5
52.4.21	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	54,8	71,6	86,7	- 23,5	- 36,9	- 23,0	- 23,0	- 23,0	23,0
52.4.3	Schuhen und Lederwaren	66,4	74,1	81,7	- 10,4	- 18,8	- 5,2	- 5,2	- 5,2	5,2
52.4.31	darunter mit Schuhen	65,4	73,0	81,7	- 10,4	- 20,0	- 4,6	- 4,6	- 4,6	4,6
52.4.4	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	103,0	98,8	108,7	+ 4,2	- 5,3	+ 5,9	+ 5,9	+ 5,9	5,9
52.4.41	darunter mit Wohnmöbeln	102,0	100,1	107,1	+ 1,9	- 4,8	+ 3,3	+ 3,3	+ 3,3	3,3
52.4.5	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	84,1	91,0	102,2	- 7,6	- 17,8	- 2,4	- 2,4	- 2,4	2,4
52.4.52	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	81,4	97,3	104,6	- 16,4	- 22,2	- 10,3	- 10,3	- 10,3	10,3
52.4.6	Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	84,7	84,3	85,1	+ 0,6	- 0,5	+ 1,8	+ 1,8	+ 1,8	1,8
52.4.63	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	80,8	80,6	83,9	+ 0,2	- 3,7	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,5	1,5
52.4.7	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	119,7	126,3	141,8	- 5,2	- 15,6	- 2,0	- 2,0	- 2,0	2,0
52.4.72	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	143,5	152,6	179,5	- 6,0	- 20,1	- 1,4	- 1,4	- 1,4	1,4
52.4.8	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	81,0	78,8	81,8	+ 2,7	- 1,0	+ 4,2	+ 4,2	+ 4,2	4,2
52.4.85	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	90,1	75,0	81,7	+ 20,1	+ 10,3	+ 17,1	+ 17,1	+ 17,1	17,1
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>85,0</b>	<b>82,5</b>	<b>97,3</b>	+ 3,0	- 12,7	- 0,9	- 0,9	- 0,9	0,9
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>86,9</b>	<b>85,2</b>	<b>94,7</b>	+ 2,0	- 8,3	- 1,2	- 1,2	- 1,2	1,2
	darunter in Verkaufsräumen	89,7	87,6	94,8	+ 2,3	- 5,4	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1	0,1

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.