

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: ingrid.weissenberg@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel März 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	99,5	101,1	99,0	103,5	- 0,5	+ 1,1	- 1,0	+ 3,5	
2004 Januar	98,6	100,1	98,9	101,5	- 1,7	+ 0,4	- 1,8	+ 3,2	
Februar	85,3	100,8	99,4	102,4	- 1,6	+ 1,0	- 1,0	+ 3,4	
März	109,7	100,6	99,7	101,7	+ 8,3	+ 1,1	- 0,6	+ 3,4	
April	100,9	100,8	99,7	102,2	- 2,0	+ 1,2	- 0,6	+ 3,5	
Mai	96,2	100,7	99,3	102,3	- 2,8	+ 1,0	- 1,1	+ 3,5	
Juni	98,1	101,2	99,8	102,8	+ 5,7	+ 1,4	- 0,3	+ 3,4	
Juli	95,6	101,5	99,7	103,8	- 3,3	+ 1,9	+ 0,3	+ 3,9	
August	88,4	102,2	100,4	104,4	+ 0,9	+ 2,4	+ 0,6	+ 4,6	
September	99,2	100,9	98,2	104,2	- 4,3	+ 0,8	- 1,5	+ 3,6	
Oktober	99,0	101,1	97,9	105,1	- 6,4	+ 0,4	- 2,0	+ 3,3	
November	108,5	101,4	97,7	106,0	+ 2,3	+ 0,8	- 1,5	+ 3,6	
Dezember	114,4	101,4	97,6	106,0	- 0,2	+ 0,4	- 2,0	+ 3,0	
2005 Januar	94,5	99,4	96,1	103,4	- 4,2	- 0,7	- 2,8	+ 1,9	
Februar	85,8	98,9	95,2	103,4	+ 0,6	- 1,9	- 4,2	+ 1,0	
März	104,2	99,1	94,9	104,2	- 5,0	- 1,5	- 4,8	+ 2,4	

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100						Veränderung in %			
		März 2005	März 2004	Februar 2005	März 2005		März 2005 und Februar 2005 gegenüber		März 2005 und Februar 2004	Januar 2005 bis März 2005	
					März 2004	Februar 2005	März 2004 und Februar 2004	Januar 2004 bis März 2004			
50	Kfz-Handel; Tankstellen	104,9	113,4	92,5	-	+ 13,4	-	- 5,2	-	- 5,1	
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,1	100,8	90,9	+ 0,3	+ 11,2	+ 0,2	+ 0,2	-	- 1,5	
52.111	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	110,6	107,0	100,3	+ 3,4	+ 10,2	+ 3,8	+ 3,8	+ 2,5	+ 2,5	
52.112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	106,5	98,0	96,9	+ 8,6	+ 9,9	+ 7,3	+ 7,3	+ 5,0	+ 5,0	
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	95,9	113,0	86,0	- 15,2	+ 11,5	- 10,1	- 10,1	- 6,7	- 6,7	
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	81,8	89,2	71,5	- 8,3	+ 14,4	- 9,7	- 9,7	- 12,1	- 12,1	
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,5	95,6	90,3	+ 6,2	+ 12,4	+ 3,1	+ 3,1	+ 2,4	+ 2,4	
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	103,8	101,5	98,1	+ 2,3	+ 5,8	+ 4,3	+ 4,3	+ 5,5	+ 5,5	
52.31	Apotheken	102,7	98,3	95,4	+ 4,4	+ 7,6	+ 5,9	+ 5,9	+ 6,5	+ 6,5	
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,0	125,4	123,5	- 2,7	- 1,2	+ 4,7	+ 4,7	+ 10,6	+ 10,6	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	102,4	103,0	98,1	- 0,6	+ 4,4	+ 1,1	+ 1,1	+ 2,4	+ 2,4	
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,1	100,0	81,1	- 2,9	+ 19,8	- 2,5	- 2,5	- 2,4	- 2,4	
52.42	darunter mit Bekleidung	75,0	91,7	61,1	- 18,3	+ 22,7	- 16,5	- 16,5	- 15,8	- 15,8	
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	68,2	94,3	54,8	- 27,7	+ 24,4	- 25,9	- 25,9	- 24,5	- 24,5	
52.43	Schuhen und Lederwaren	100,9	99,6	68,6	+ 1,3	+ 47,0	- 2,4	- 2,4	- 2,0	- 2,0	
52.431	darunter mit Schuhen	102,4	100,0	68,0	+ 2,4	+ 50,7	- 1,5	- 1,5	- 0,8	- 0,8	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	111,5	115,8	101,8	- 3,7	+ 9,6	- 0,6	- 0,6	+ 2,0	+ 2,0	
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	110,3	117,8	100,1	- 6,4	+ 10,1	- 3,4	- 3,4	- 0,9	- 0,9	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	94,1	96,2	85,0	- 2,2	+ 10,6	- 4,9	- 4,9	- 2,3	- 2,3	
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	88,6	101,4	81,4	- 12,6	+ 8,8	- 14,5	- 14,5	- 11,1	- 11,1	
52.46	Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	112,2	121,2	84,9	- 7,4	+ 32,1	- 4,1	- 4,1	- 2,3	- 2,3	
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	114,1	123,3	81,1	- 7,5	+ 40,7	- 4,3	- 4,3	- 2,6	- 2,6	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	162,3	133,0	119,9	+ 22,0	+ 35,4	+ 8,8	+ 8,8	+ 6,0	+ 6,0	
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	218,6	158,8	144,3	+ 37,7	+ 51,5	+ 16,6	+ 16,6	+ 11,5	+ 11,5	
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	86,9	89,1	81,5	- 2,5	+ 6,6	+ 0,3	+ 0,3	+ 2,0	+ 2,0	
52.485	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	87,2	86,1	90,1	+ 1,3	- 3,2	+ 10,1	+ 10,1	+ 11,2	+ 11,2	
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	103,9	108,6	83,9	- 4,3	+ 23,9	- 1,7	- 1,7	- 2,5	- 2,5	
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	104,2	109,7	85,8	- 5,0	+ 21,4	- 2,5	- 2,5	- 3,1	- 3,1	
	darunter in Verkaufsräumen	100,0	100,5	88,1	- 0,5	+ 13,6	- 0,1	- 0,1	- 0,6	- 0,6	

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.