

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: ingrid.weissenberg@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel Juli 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	99,1	101,1	99,2	103,5	- 0,9	+ 1,1	- 0,8	+ 3,5	
2004 Januar	96,4	100,1	99,1	101,4	- 3,9	+ 0,4	- 1,6	+ 3,0	
Februar	84,6	100,8	99,6	102,3	- 2,4	+ 1,0	- 0,8	+ 3,3	
März	108,5	100,6	99,9	101,6	+ 7,1	+ 1,1	- 0,4	+ 3,3	
April	100,5	100,8	99,8	102,0	- 2,4	+ 1,2	- 0,5	+ 3,3	
Mai	96,1	100,7	99,5	102,2	- 2,9	+ 1,0	- 0,9	+ 3,4	
Juni	95,8	101,5	100,1	103,2	+ 3,0	+ 1,7	+ 0,0	+ 3,8	
Juli	93,5	101,6	99,8	103,7	- 5,5	+ 2,0	+ 0,4	+ 3,8	
August	87,5	102,3	100,5	104,4	- 0,1	+ 2,5	+ 0,7	+ 4,6	
September	101,5	101,0	98,4	104,1	- 2,1	+ 0,9	- 1,3	+ 3,5	
Oktober	100,9	101,2	98,0	105,1	- 4,6	+ 0,5	- 1,9	+ 3,3	
November	110,4	101,4	97,8	105,9	+ 4,1	+ 0,8	- 1,4	+ 3,5	
Dezember	113,7	101,4	97,7	105,9	- 0,8	+ 0,4	- 1,9	+ 2,9	
2005 Januar	93,8	100,2	96,8	104,3	- 2,7	+ 0,1	- 2,3	+ 2,9	
Februar	87,2	99,8	96,0	104,4	+ 3,1	- 1,0	- 3,6	+ 2,1	
März	101,0	99,8	95,6	105,0	- 6,9	- 0,8	- 4,3	+ 3,3	
April	105,4	99,5	95,4	104,6	+ 4,9	- 1,3	- 4,4	+ 2,5	
Mai	98,3	99,3	94,7	105,0	+ 2,3	- 1,4	- 4,8	+ 2,7	
Juni	100,1	99,3	94,3	105,3	+ 4,7	- 2,2	- 5,8	+ 2,0	
Juli	90,2	99,2	93,7	105,8	- 3,5	- 2,3	- 6,0	+ 2,0	

### Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100						Veränderung in %			
		Juli 2005	Juli 2004	Juni 2005	Juli 2005		Juli 2004 und Juni 2004 gegenüber	Juli 2005 und Juni 2005		Januar 2005 bis Juli 2005	
					Juli 2004	Juni 2005		Juli 2004	Juni 2004		
											Juli 2004 bis Juli 2004
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>105,1</b>	<b>101,4</b>	<b>117,5</b>			<b>+ 3,6</b>	<b>- 10,6</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>+ 0,3</b>	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>97,4</b>	<b>96,6</b>	<b>98,6</b>			<b>+ 0,8</b>	<b>- 1,2</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 0,9</b>	
52.1.11	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	103,9	99,9	106,5			+ 4,0	- 2,4	+ 3,7	+ 2,8	
52.1.12	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	93,4	98,7	97,0			- 5,4	- 3,7	- 0,8	+ 3,1	
52.1.21	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	87,0	89,0	84,9			- 2,2	+ 2,5	- 4,1	- 2,5	
52.1.22	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	88,4	90,7	86,5			- 2,5	+ 2,2	- 2,0	- 3,9	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,3</b>	<b>96,0</b>	<b>99,6</b>			<b>- 0,8</b>	<b>- 4,3</b>	<b>- 0,3</b>	<b>+ 0,6</b>	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,7</b>	<b>98,1</b>	<b>108,1</b>			<b>+ 4,8</b>	<b>- 4,9</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 6,5</b>	
52.3.1	davon in Apotheken	97,8	93,3	103,0			+ 4,8	- 5,1	+ 4,7	+ 6,4	
52.3.2	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	129,3	130,9	142,1			- 1,2	- 9,0	+ 3,1	+ 11,9	
52.3.3	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	107,1	100,8	111,0			+ 6,2	- 3,5	+ 5,3	+ 5,5	
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,3</b>	<b>89,4</b>	<b>91,8</b>			<b>+ 3,3</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 2,9</b>	
52.4.2	darunter mit Bekleidung	75,9	73,4	75,0			+ 3,4	+ 1,3	+ 4,6	+ 3,3	
52.4.21	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	69,2	67,3	66,4			+ 2,8	+ 4,2	+ 3,1	+ 0,2	
52.4.3	Schuhen und Lederwaren	104,2	104,7	105,0			- 0,4	- 0,7	- 3,7	- 0,4	
52.4.31	darunter mit Schuhen	105,0	106,0	107,8			- 1,0	- 2,6	- 4,7	- 0,3	
52.4.4	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	101,4	107,4	89,2			- 5,6	+ 13,7	- 5,8	- 2,0	
52.4.41	darunter mit Wohnmöbeln	100,6	108,7	86,6			- 7,5	+ 16,2	- 7,5	- 4,1	
52.4.5	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	84,9	87,7	83,5			- 3,2	+ 1,7	- 2,7	- 2,1	
52.4.52	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	84,6	92,4	85,5			- 8,4	- 1,0	- 5,3	- 6,1	
52.4.6	Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	107,6	104,4	109,0			+ 3,1	- 1,2	+ 2,3	+ 1,0	
52.4.63	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	107,4	104,3	108,8			+ 3,0	- 1,3	+ 2,2	+ 0,8	
52.4.7	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	125,6	114,0	139,5			+ 10,2	- 10,0	+ 12,6	+ 8,2	
52.4.72	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	170,9	141,9	180,6			+ 20,4	- 5,4	+ 23,6	+ 16,1	
52.4.8	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	86,9	92,5	106,3			- 6,0	- 18,2	- 1,8	+ 1,2	
52.4.85	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	89,5	89,1	96,9			+ 0,4	- 7,7	+ 5,1	+ 11,0	
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>86,1</b>	<b>91,3</b>	<b>95,2</b>			<b>- 5,7</b>	<b>- 9,5</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 0,0</b>	
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>90,2</b>	<b>93,5</b>	<b>100,1</b>			<b>- 3,5</b>	<b>- 9,8</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 0,1</b>	
	darunter in Verkaufsräumen	95,9	93,9	97,3			+ 2,2	- 1,4	+ 2,3	+ 2,3	

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.