

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: ingrid.weissenberg@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel September 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	99,2	101,2	99,2	103,5	- 0,8	+ 1,2	- 0,8	+ 3,5	
2004 Januar	96,5	100,2	99,1	101,5	- 3,8	+ 0,5	- 1,6	+ 3,2	
Februar	84,6	100,8	99,6	102,3	- 2,4	+ 1,0	- 0,8	+ 3,3	
März	108,5	100,7	99,9	101,6	+ 7,1	+ 1,2	- 0,4	+ 3,3	
April	100,5	100,9	99,9	102,1	- 2,4	+ 1,3	- 0,4	+ 3,4	
Mai	96,1	100,8	99,5	102,2	- 2,9	+ 1,1	- 0,9	+ 3,4	
Juni	95,9	101,6	100,2	103,2	+ 3,3	+ 1,8	+ 0,1	+ 3,8	
Juli	93,6	101,6	99,9	103,8	- 5,4	+ 2,0	+ 0,5	+ 3,9	
August	87,6	102,3	100,6	104,4	+ 0,0	+ 2,5	+ 0,8	+ 4,6	
September	101,6	101,0	98,4	104,1	- 2,0	+ 0,9	- 1,3	+ 3,5	
Oktober	101,0	101,3	98,1	105,1	- 4,5	+ 0,6	- 1,8	+ 3,3	
November	110,4	101,5	97,8	105,9	+ 4,1	+ 0,9	- 1,4	+ 3,5	
Dezember	113,8	101,5	97,8	106,0	- 0,7	+ 0,5	- 1,8	+ 3,0	
2005 Januar	94,1	100,7	97,1	105,1	- 2,5	+ 0,5	- 2,0	+ 3,5	
Februar	87,3	100,4	96,4	105,2	+ 3,2	- 0,4	- 3,2	+ 2,8	
März	100,9	100,5	96,4	105,5	- 7,0	- 0,2	- 3,5	+ 3,8	
April	105,5	100,5	96,1	105,7	+ 5,0	- 0,4	- 3,8	+ 3,5	
Mai	98,4	100,1	95,2	106,0	+ 2,4	- 0,7	- 4,3	+ 3,7	
Juni	100,4	100,1	95,1	106,2	+ 4,7	- 1,5	- 5,1	+ 2,9	
Juli	89,0	100,0	94,5	106,8	- 4,9	- 1,6	- 5,4	+ 2,9	
August	95,4	100,6	95,5	106,7	+ 8,9	- 1,7	- 5,1	+ 2,2	
September	101,3	100,9	95,8	107,1	- 0,3	- 0,1	- 2,7	+ 2,8	

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100						Veränderung in %					
		September 2005	September 2004	August 2005	September 2005		September 2005 und August 2005		September 2004 und August 2004		Januar 2005 bis September 2005		
						gegenüber		gegenüber		gegenüber			
		September 2005	September 2004	August 2005	September 2004	August 2005	September 2004	August 2005	September 2004	August 2004	Januar 2004 bis September 2004	Januar 2005 bis September 2005	
50	Kfz-Handel; Tankstellen	97,9	98,0	96,9	- 0,1	+ 1,1	+ 1,1	+ 1,1	+ 1,1	+ 1,1	+ 0,3		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,6	95,8	99,1	+ 1,9	- 1,5	+ 3,0	+ 3,0	+ 3,0	+ 1,9	+ 1,9		
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	104,0	100,0	105,9	+ 4,0	- 1,9	+ 5,2	+ 5,2	+ 5,2	+ 4,3	+ 4,3		
52.112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	97,4	96,4	97,9	+ 1,0	- 0,5	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,2	+ 2,4	+ 2,4		
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	87,6	83,5	93,1	+ 4,9	- 5,9	+ 10,2	+ 10,2	+ 10,2	+ 0,2	+ 0,2		
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	87,2	89,3	87,8	- 2,4	- 0,7	- 1,0	- 1,0	- 1,0	- 3,3	- 3,3		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	94,5	95,5	96,0	- 1,1	- 1,6	- 0,2	- 0,2	- 0,2	+ 0,1	+ 0,1		
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	106,2	99,7	105,5	+ 6,5	+ 0,7	+ 6,8	+ 6,8	+ 6,8	+ 5,7	+ 5,7		
52.31	davon in Apotheken	101,6	96,1	101,0	+ 5,8	+ 0,6	+ 6,0	+ 6,0	+ 6,0	+ 6,2	+ 6,2		
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	158,1	126,6	144,1	+ 24,9	+ 9,7	+ 24,0	+ 24,0	+ 24,0	+ 15,7	+ 15,7		
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	104,4	101,4	106,4	+ 3,0	- 1,8	+ 3,9	+ 3,9	+ 3,9	+ 2,2	+ 2,2		
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,4	93,4	93,4	+ 2,1	+ 2,1	+ 5,4	+ 5,4	+ 5,4	+ 2,8	+ 2,8		
52.42	darunter mit Bekleidung	80,7	83,6	80,4	- 3,5	+ 0,4	+ 5,9	+ 5,9	+ 5,9	+ 4,1	+ 4,1		
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	71,9	75,0	72,0	- 4,2	- 0,2	+ 3,9	+ 3,9	+ 3,9	+ 1,5	+ 1,5		
52.43	Schuhen und Lederwaren	112,9	108,8	114,1	+ 3,8	- 1,1	+ 10,4	+ 10,4	+ 10,4	+ 7,6	+ 7,6		
52.431	darunter mit Schuhen	108,7	112,0	106,8	- 2,9	+ 1,7	+ 2,6	+ 2,6	+ 2,6	+ 0,4	+ 0,4		
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	106,0	110,9	104,7	- 4,4	+ 1,3	+ 1,7	+ 1,7	+ 1,7	- 1,3	- 1,3		
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	105,0	112,2	105,1	- 6,4	- 0,1	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,5	- 3,2	- 3,2		
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	95,0	92,6	89,1	+ 2,6	+ 6,7	- 0,1	- 0,1	- 0,1	- 1,4	- 1,4		
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	95,5	97,4	90,0	- 2,0	+ 6,1	- 4,8	- 4,8	- 4,8	- 5,8	- 5,8		
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	100,3	99,1	96,6	+ 1,2	+ 3,7	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,7	+ 0,7		
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	99,5	98,5	96,6	+ 1,0	+ 3,0	- 0,3	- 0,3	- 0,3	+ 0,7	+ 0,7		
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	131,1	125,3	130,0	+ 4,6	+ 0,9	+ 6,2	+ 6,2	+ 6,2	+ 0,6	+ 0,6		
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	149,1	143,3	153,0	+ 4,0	- 2,6	+ 6,3	+ 6,3	+ 6,3	- 0,2	- 0,2		
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	95,2	86,4	84,2	+ 10,2	+ 13,0	+ 4,7	+ 4,7	+ 4,7	+ 0,4	+ 0,4		
52.485	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	95,4	98,5	102,1	- 3,2	- 6,6	- 0,3	- 0,3	- 0,3	+ 7,2	+ 7,2		
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	102,2	102,6	95,0	- 0,3	+ 7,6	+ 4,9	+ 4,9	+ 4,9	+ 1,0	+ 1,0		
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	101,3	101,6	95,4	- 0,3	+ 6,1	+ 4,0	+ 4,0	+ 4,0	+ 0,9	+ 0,9		
	darunter in Verkaufsräumen	97,7	95,3	97,4	+ 2,4	+ 0,2	+ 4,3	+ 4,3	+ 4,3	+ 2,6	+ 2,6		

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.