

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg März 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte ²			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	98,3	101,0	98,1	103,9	- 1,7	+ 1,0	- 1,9	+ 3,9	
2005 MD	100,4	100,7	94,1	107,1	+ 2,1	- 0,3	- 4,1	+ 3,1	
2005 Januar	97,9	101,0	95,9	105,9	- 1,0	+ 0,6	- 2,9	+ 3,9	
Februar	86,9	100,7	95,1	106,2	+ 6,1	- 0,2	- 4,0	+ 3,5	
März	100,7	100,8	95,0	106,5	- 6,2	+ 0,1	- 4,5	+ 4,4	
April	104,1	100,8	94,6	106,8	+ 5,8	+ 0,0	- 5,1	+ 4,7	
Mai	98,1	100,3	93,9	106,6	+ 5,5	- 0,7	- 5,4	+ 3,9	
Juni	96,3	100,4	93,6	107,0	+ 3,5	- 0,6	- 5,1	+ 3,5	
Juli	86,6	100,3	93,1	107,4	- 5,4	- 0,8	- 5,0	+ 3,1	
August	96,0	100,7	94,0	107,3	+ 12,1	- 1,0	- 5,0	+ 2,8	
September	102,8	100,9	94,2	107,5	+ 0,1	+ 0,0	- 2,8	+ 2,6	
Oktober	102,0	100,5	93,7	107,2	+ 1,8	- 0,7	- 3,0	+ 1,5	
November	111,3	101,1	93,7	108,3	- 0,4	- 0,3	- 2,6	+ 1,7	
Dezember	122,2	100,6	92,9	108,1	+ 5,6	- 0,7	- 3,2	+ 1,6	
2006 Januar	100,4	98,8	91,4	106,0	+ 2,6	- 2,2	- 4,7	+ 0,1	
Februar	89,1	98,5	91,2	105,6	+ 2,5	- 2,2	- 4,1	- 0,6	
März	103,6	92,5	89,8	95,1	+ 2,9	- 8,3	- 5,6	- 10,7	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und

1 ab Berichtsmonat Januar 2006 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006	März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	120,1	106,5	100,1	105,3	116,2	105,0	96,9	101,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,2	104,5	92,2	97,7	100,2	103,2	90,6	96,1
	davon mit								
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	114,9	112,7	102,8	108,0	111,8	110,8	100,0	105,2
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	113,3	118,7	99,9	106,6	110,4	116,8	97,4	104,0
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	84,5	88,7	77,7	78,2	85,6	89,5	79,1	79,5
52.122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	76,0	84,8	70,9	77,0	77,1	85,6	72,4	78,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	99,9	100,7	94,1	96,9	90,3	94,1	85,0	87,5
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	113,2	106,0	103,6	107,8	114,7	108,1	105,1	109,4
	davon in / mit								
52.31	Apotheken	119,0	102,8	111,5	115,1	120,7	104,9	113,1	116,8
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	70,9	123,7	54,8	59,8	76,1	131,1	59,0	64,3
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	110,4	108,6	98,1	103,3	111,1	109,8	98,9	104,2
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	98,9	97,5	84,3	92,4	102,6	99,4	87,8	96,3
	darunter mit								
52.42	Bekleidung	80,2	79,7	69,8	77,6	82,0	80,7	72,5	80,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	97,6	109,8	76,2	86,8	99,8	111,1	79,3	89,9
52.431	darunter mit Schuhen	93,5	104,2	72,0	83,0	95,8	105,4	75,4	86,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	113,8	114,2	105,2	110,3	112,8	113,7	104,6	109,7
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	115,2	111,6	104,8	111,6	114,3	111,2	104,2	111,0
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	110,4	98,3	94,3	103,7	125,5	105,8	107,0	117,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	104,8	111,5	83,2	91,7	103,2	110,6	81,8	90,2
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	104,5	113,2	79,7	89,7	102,9	112,3	78,4	88,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	131,6	125,1	90,8	112,2	128,3	122,4	88,3	109,3
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	154,3	149,8	83,6	118,4	150,5	146,1	81,5	115,4
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	105,7	87,3	90,0	93,1	102,3	86,8	87,6	90,5
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	103,6	100,7	89,1	97,7	104,4	101,0	90,0	98,7
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	107,2	102,0	91,5	99,4	106,9	101,9	91,5	99,4
	darunter in Verkaufsräumen	102,3	101,8	90,8	96,9	102,8	102,0	91,4	97,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2006		März 2006 und Februar 2006	Januar - März 2006	März 2006	Januar - März 2006
		gegenüber					
		März 2005	Februar 2006	März 2005 und Februar 2005	Januar - März 2005	März 2005	Januar - März 2005
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+ 12,8	+ 20,1	+ 10,1	+ 10,7	+ 10,7	+ 8,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 2,2	+ 10,9	- 2,2	- 1,5	- 2,9	- 2,3
	davon mit						
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 1,9	+ 11,8	+ 1,1	+ 1,5	+ 0,9	+ 0,2
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 4,6	+ 13,4	- 5,9	- 5,5	- 5,5	- 6,6
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 4,8	+ 8,7	- 3,5	- 6,6	- 4,4	- 6,1
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 10,4	+ 7,3	- 7,9	- 5,8	- 10,0	- 5,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 0,8	+ 6,1	+ 1,5	+ 2,2	- 4,0	- 1,4
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 6,8	+ 9,2	+ 6,5	+ 7,5	+ 6,1	+ 6,8
	davon in / mit						
52.31	Apotheken	+ 15,8	+ 6,7	+ 16,1	+ 17,8	+ 15,1	+ 17,2
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	- 42,7	+ 29,4	- 49,2	- 52,0	- 41,9	- 51,3
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 1,6	+ 12,5	+ 2,0	+ 2,9	+ 1,2	+ 2,7
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	+ 1,4	+ 17,3	+ 1,8	+ 1,9	+ 3,3	+ 3,9
	darunter mit						
52.42	Bekleidung	+ 0,6	+ 14,9	+ 3,6	+ 5,5	+ 1,7	+ 7,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	- 11,1	+ 28,1	- 6,2	- 5,4	- 10,2	- 3,8
52.431	darunter mit Schuhen	- 10,2	+ 29,8	- 5,0	- 3,5	- 9,1	- 1,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 0,4	+ 8,2	- 0,1	- 0,4	- 0,7	- 0,6
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	+ 3,2	+ 9,9	+ 2,5	+ 2,9	+ 2,8	+ 2,7
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 12,3	+ 17,1	+ 9,3	+ 5,7	+ 18,7	+ 11,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 6,0	+ 26,0	- 4,1	- 2,0	- 6,7	- 2,8
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	- 7,7	+ 31,1	- 4,9	- 2,8	- 8,3	- 3,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	+ 5,2	+ 45,0	- 10,0	- 15,5	+ 4,8	- 16,0
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	+ 3,0	+ 84,6	- 19,0	- 25,0	- 3,0	- 25,1
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 21,0	+ 17,4	+ 10,3	+ 7,9	+ 17,8	+ 5,6
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 2,9	+ 16,3	+ 2,8	+ 2,7	+ 3,3	+ 3,1
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 5,2	+ 17,2	+ 4,5	+ 4,4	+ 5,0	+ 4,3
	darunter in Verkaufsräumen	+ 0,5	+ 12,7	+ 0,8	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,6

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte ²			Veränderung der Beschäftigtenzahl ²					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2006			März 2006 gegenüber März 2005			Januar - März 2006 gegenüber Januar - März 2005		
2003 = 100			Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	106,9	106,2	111,1	+ 2,4	+ 1,4	+ 8,8	+ 2,2	+ 1,7	+ 5,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,3	90,5	104,4	- 4,1	- 4,2	- 4,0	- 4,3	- 4,4	- 4,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,6	96,8	99,8	+ 4,2	+ 4,0	+ 4,3	+ 5,8	+ 3,5	+ 7,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	103,7	94,9	111,2	+ 1,4	- 1,1	+ 3,3	+ 1,0	- 3,2	+ 4,2
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	107,4	102,0	114,8	+ 0,1	- 0,7	+ 1,1	- 0,5	- 1,8	+ 1,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	92,5	89,8	95,1	- 8,3	- 5,6	- 10,7	- 4,2	- 4,8	- 3,7
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	94,6	93,6	95,8	- 6,7	- 3,8	- 9,8	- 3,2	- 3,2	- 3,3
	darunter in Verkaufsräumen	102,8	97,0	108,6	- 0,9	- 1,6	- 0,4	- 1,2	- 2,5	- 0,1

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.