

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 4/07 H

12. Juli 2007

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg April 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte ² | | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|---------------------------|----------------------------|----------------------------|--|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | | |
| 2003 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | | |
| 2004 MD | 98,3 | 101,0 | 98,1 | 103,9 | - 1,7 | + 1,0 | - 1,9 | + 3,9 | | |
| 2005 MD | 100,6 | 100,7 | 93,8 | 107,5 | + 2,3 | - 0,3 | - 4,4 | + 3,5 | | |
| 2006 MD | 103,8 | 96,9 | 91,1 | 102,6 | + 3,2 | - 3,8 | - 2,9 | - 4,6 | | |
| 2006 Januar | 102,3 | 101,2 | 92,9 | 109,4 | + 3,0 | + 0,1 | - 2,8 | + 2,7 | | |
| Februar | 89,4 | 101,0 | 92,6 | 109,2 | + 2,9 | + 0,2 | - 2,3 | + 2,4 | | |
| März | 105,0 | 94,5 | 89,9 | 99,1 | + 4,4 | - 6,3 | - 5,0 | - 7,2 | | |
| April | 104,3 | 94,5 | 90,0 | 99,0 | + 0,4 | - 6,3 | - 4,5 | - 7,6 | | |
| Mai | 105,9 | 95,0 | 90,0 | 99,9 | + 8,1 | - 5,3 | - 3,7 | - 6,5 | | |
| Juni | 98,9 | 95,5 | 89,9 | 100,9 | + 2,7 | - 4,9 | - 3,5 | - 6,1 | | |
| Juli | 90,7 | 95,6 | 89,1 | 101,9 | + 5,0 | - 4,8 | - 3,9 | - 5,5 | | |
| August | 98,5 | 96,0 | 90,7 | 101,2 | + 2,7 | - 4,7 | - 3,2 | - 6,0 | | |
| September | 100,7 | 96,7 | 91,7 | 101,6 | - 2,0 | - 4,3 | - 2,6 | - 5,8 | | |
| Oktober | 106,0 | 97,1 | 92,0 | 102,1 | + 4,1 | - 3,4 | - 1,4 | - 5,1 | | |
| November | 117,6 | 98,0 | 92,1 | 103,8 | + 4,3 | - 3,2 | - 1,4 | - 4,6 | | |
| Dezember | 125,7 | 97,9 | 92,3 | 103,5 | + 2,5 | - 2,9 | - 0,5 | - 4,7 | | |
| 2007 Januar | 99,9 | 97,6 | 92,6 | 102,5 | - 2,3 | - 3,6 | - 0,3 | - 6,3 | | |
| Februar | 91,8 | 97,9 | 93,6 | 102,2 | + 2,7 | - 3,1 | + 1,1 | - 6,4 | | |
| März | 106,6 | 98,3 | 94,0 | 102,6 | + 1,5 | + 4,0 | + 4,6 | + 3,5 | | |
| April | 106,2 | 98,1 | 93,2 | 102,9 | + 1,8 | + 3,8 | + 3,6 | + 3,9 | | |

1 ab Berichtsmonat Januar 2006 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

2 von Berichtsmonat März 2006 bis Berichtsmonat Februar 2007 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen
Versetzung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | April 2007 | April 2006 | März 2007 | Januar-April 2007 | April 2007 | April 2006 | März 2007 | Januar-April 2007 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003 = 100 | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 134,8 | 121,5 | 144,9 | 125,4 | 126,4 | 117,1 | 135,9 | 117,8 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 104,1 | 105,4 | 110,1 | 102,8 | 100,1 | 103,5 | 106,4 | 99,4 |
| 52.111 | davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 114,0 | 113,7 | 122,5 | 113,0 | 108,0 | 110,4 | 116,9 | 107,6 |
| 52.112 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 105,2 | 107,1 | 108,6 | 102,7 | 100,1 | 104,1 | 103,9 | 98,1 |
| 52.121 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 142,0 | 170,9 | 148,7 | 138,3 | 142,3 | 173,1 | 149,3 | 139,1 |
| 52.122 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 80,7 | 81,7 | 83,1 | 79,9 | 81,0 | 82,8 | 83,6 | 80,6 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 103,7 | 104,0 | 107,3 | 99,8 | 91,9 | 95,1 | 95,2 | 88,5 |
| 52.3 | Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) | 103,1 | 103,3 | 108,3 | 103,4 | 103,4 | 105,0 | 109,0 | 103,9 |
| 52.31 | davon in / mit Apotheken | 102,7 | 104,9 | 107,9 | 104,1 | 103,6 | 106,9 | 109,1 | 105,2 |
| 52.33 | kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 111,0 | 109,4 | 114,5 | 108,1 | 109,7 | 110,3 | 113,4 | 107,0 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 114,4 | 105,6 | 115,8 | 106,8 | 117,9 | 109,1 | 120,0 | 111,3 |
| 52.42 | darunter mit Bekleidung | 126,9 | 105,0 | 117,9 | 109,8 | 128,3 | 107,3 | 119,4 | 111,9 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 165,2 | 145,1 | 140,9 | 133,3 | 167,3 | 148,0 | 143,2 | 136,3 |
| 52.431 | darunter mit Schuhen | 151,6 | 129,4 | 122,7 | 115,9 | 154,3 | 132,6 | 125,5 | 119,4 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 93,9 | 104,9 | 116,1 | 104,3 | 92,1 | 104,0 | 114,2 | 102,6 |
| 52.441 | darunter mit Wohnmöbeln | 95,4 | 106,0 | 121,3 | 108,0 | 93,6 | 105,1 | 119,3 | 106,3 |
| 52.45 | elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum. | 110,5 | 108,8 | 124,6 | 117,0 | 131,9 | 125,3 | 148,4 | 139,6 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 122,3 | 107,4 | 121,6 | 100,3 | 118,7 | 105,8 | 118,2 | 97,5 |
| 52.463 | darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed. | 132,0 | 115,0 | 130,6 | 106,3 | 128,1 | 113,2 | 126,9 | 103,4 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf | 114,1 | 112,0 | 124,9 | 126,7 | 110,9 | 110,0 | 121,6 | 123,4 |
| 52.472 | darunter m. Büchern u. Fachzeitschr. | 136,4 | 144,2 | 151,9 | 153,8 | 133,2 | 140,9 | 148,4 | 150,1 |
| 52.485 | Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | 94,6 | 93,4 | 95,1 | 92,0 | 88,5 | 90,0 | 89,2 | 86,4 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 106,2 | 104,3 | 106,6 | 101,1 | 106,1 | 105,0 | 106,8 | 101,6 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 112,5 | 108,1 | 115,0 | 106,5 | 110,5 | 107,6 | 113,1 | 105,1 |
| | darunter in Verkaufsräumen | 107,9 | 104,9 | 112,0 | 104,2 | 107,3 | 105,4 | 111,9 | 104,3 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003
² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|--|-----------------------------|-----------|--------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| | | April 2007 | | April 2007 und März 2007 | Januar bis April 2007 | April 2007 | Januar bis April 2007 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | April 2006 | März 2007 | April 2006 und März 2006 | Januar bis April 2006 | April 2006 | Januar bis April 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | |
| Prozent | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | + 11,0 | - 6,9 | + 8,3 | + 5,1 | + 7,9 | + 2,2 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit | - 1,3 | - 5,4 | - 0,0 | - 0,6 | - 3,3 | - 2,6 |
| 52.111 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | + 0,2 | - 6,9 | + 2,5 | + 2,0 | - 2,1 | - 0,1 |
| 52.112 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 1,7 | - 3,0 | - 0,1 | + 0,9 | - 3,9 | - 1,1 |
| 52.121 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 16,9 | - 4,5 | - 28,4 | - 26,4 | - 17,8 | - 27,2 |
| 52.122 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel | - 1,2 | - 2,9 | + 1,6 | - 1,3 | - 2,2 | - 2,3 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | - 0,3 | - 3,4 | + 4,0 | + 2,6 | - 3,3 | - 0,3 |
| 52.3 | Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) davon in / mit | - 0,2 | - 4,8 | + 0,9 | + 1,3 | - 1,5 | + 0,4 |
| 52.31 | Apotheken | - 2,1 | - 4,9 | - 1,4 | - 1,0 | - 3,1 | - 1,6 |
| 52.33 | kosm. Artikeln u.Körperpflegemitteln | + 1,5 | - 3,0 | + 3,5 | + 4,6 | - 0,5 | + 2,6 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) darunter mit | + 8,3 | - 1,3 | + 11,0 | + 8,0 | + 8,0 | + 8,0 |
| 52.42 | Bekleidung | + 20,8 | + 7,6 | + 25,0 | + 15,6 | + 19,5 | + 14,1 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | + 13,8 | + 17,2 | + 17,4 | + 18,0 | + 13,0 | + 17,3 |
| 52.431 | darunter mit Schuhen | + 17,1 | + 23,6 | + 20,6 | + 17,4 | + 16,3 | + 16,9 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | - 10,5 | - 19,1 | - 3,3 | - 2,3 | - 11,4 | - 3,2 |
| 52.441 | darunter mit Wohnmöbeln | - 9,9 | - 21,3 | - 2,5 | - 1,6 | - 11,0 | - 2,5 |
| 52.45 | elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum. | + 1,6 | - 11,3 | + 7,3 | + 8,1 | + 5,3 | + 12,9 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | + 13,9 | + 0,5 | + 22,0 | + 13,0 | + 12,2 | + 11,5 |
| 52.463 | darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed. | + 14,8 | + 1,0 | + 23,3 | + 13,4 | + 13,2 | + 11,9 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf | + 1,8 | - 8,7 | + 1,9 | + 4,6 | + 0,9 | + 3,9 |
| 52.472 | darunter m. Büchern u. Fachzeitschr. | - 5,4 | - 10,2 | - 1,9 | + 1,4 | - 5,5 | + 1,5 |
| 52.485 | Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | + 1,3 | - 0,5 | + 1,7 | + 12,8 | - 1,6 | + 9,2 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | + 1,8 | - 0,3 | + 1,6 | + 0,9 | + 1,0 | + 0,2 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) darunter in Verkaufsräumen | + 4,1 | - 2,2 | + 3,4 | + 1,9 | + 2,6 | + 0,6 |
| | | + 2,8 | - 3,7 | + 4,9 | + 3,3 | + 1,9 | + 2,5 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte ² | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl ² | | | | | |
|--|--|---------------------------|--------------|--------------|--|--------------|---------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | April 2007 | | | April 2007 gegenüber April 2006 | | | Januar - April 2007 gegenüber Januar - April 2006 | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 101,6 | 101,1 | 105,0 | - 5,4 | - 4,3 | - 11,6 | - 5,1 | - 5,0 | - 5,8 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 100,6 | 92,8 | 106,7 | + 0,3 | + 1,7 | - 0,5 | + 1,2 | + 1,8 | + 0,7 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 107,9 | 112,4 | 104,9 | + 6,8 | + 7,7 | + 6,1 | + 6,2 | + 8,7 | + 4,4 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 101,3 | 89,6 | 111,3 | + 1,2 | - 1,3 | + 3,0 | + 1,9 | - 0,6 | + 3,7 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 121,8 | 109,2 | 139,0 | + 6,7 | + 5,4 | + 8,1 | + 6,0 | + 5,2 | + 6,8 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 98,1 | 93,2 | 102,9 | + 3,8 | + 3,6 | + 4,0 | + 0,2 | + 2,2 | - 1,6 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 98,6 | 95,0 | 103,0 | + 2,3 | + 1,5 | + 3,1 | - 0,7 | + 0,3 | - 1,8 |
| | darunter in Verkaufsräumen | 109,8 | 101,3 | 118,3 | + 3,8 | + 3,6 | + 3,9 | + 3,8 | + 3,7 | + 3,8 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt und gehen ab Berichtsmonat Januar 2007 auch in die Darstellung der Monatswerte des Jahres 2006 mit ein. Die Erhebung repräsentiert auf Grund der integrierten Neuzugangsstichprobe nun insgesamt mehr Unternehmen und damit auch ein höheres Umsatzvolumen. Dadurch erhöhen sich die Umsatzmesszahlen in einzelnen Branchen rückwirkend ab Januar 2006.