

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 3/08 H

31. Juli 2008

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg März 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,3	101,0	98,1	103,9	- 1,7	+ 1,0	- 1,9	+ 3,9
2005 MD	100,6	100,7	93,8	107,5	+ 2,3	- 0,3	- 4,4	+ 3,5
2006 MD	102,2	94,7	89,9	99,5	+ 1,6	- 6,0	- 4,2	- 7,4
2007 MD	103,1	97,3	93,7	101,9	+ 0,9	+ 2,7	+ 4,2	+ 2,4
2007 Januar	99,3	96,1	92,4	100,2	- 1,5	- 2,7	+ 0,8	- 5,4
Februar	91,4	96,4	93,4	100,0	+ 3,7	- 2,1	+ 2,2	- 5,4
März	105,8	96,9	94,0	100,3	+ 2,2	+ 5,1	+ 6,0	+ 4,7
April	105,4	97,4	93,5	101,7	+ 2,6	+ 5,6	+ 5,3	+ 6,3
Mai	101,4	97,2	93,4	101,5	- 2,8	+ 4,9	+ 5,2	+ 5,1
Juni	101,0	96,7	91,9	101,9	+ 3,8	+ 3,9	+ 3,6	+ 4,5
Juli	91,6	96,6	90,9	102,7	+ 2,5	+ 3,6	+ 3,4	+ 4,2
August	97,7	96,8	92,5	101,7	+ 0,6	+ 3,1	+ 3,1	+ 3,7
September	101,7	97,7	93,8	102,1	+ 2,5	+ 3,3	+ 3,5	+ 3,4
Oktober	107,0	98,3	94,2	102,8	+ 2,4	+ 3,5	+ 3,6	+ 3,6
November	114,3	98,2	93,7	103,3	- 1,4	+ 2,5	+ 3,1	+ 2,5
Dezember	121,0	98,9	93,8	104,4	- 2,2	+ 3,2	+ 3,0	+ 3,8
2008 Januar	101,2	96,9	93,2	101,1	+ 1,9	+ 0,8	+ 0,9	+ 0,9
Februar	97,9	96,1	93,3	99,5	+ 7,1	- 0,3	- 0,1	- 0,5
März	101,0	96,2	92,9	100,0	- 4,5	- 0,8	- 1,2	- 0,3

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur "Neuzugangsstichprobe" und zur "Verketzung" (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2008	März 2007	Februar 2008	Januar - März 2008	März 2008	März 2007	Februar 2008	Januar - März 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	102,4	112,2	96,3	98,4	94,2	105,2	88,8	90,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,1	106,4	97,4	99,5	94,5	102,8	90,5	92,5
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	117,7	119,4	113,6	114,9	106,4	113,9	103,1	104,3
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	91,7	107,5	86,4	87,9	83,7	102,8	79,3	80,6
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	84,7	88,0	72,9	75,1	84,3	88,2	72,8	75,0
52 122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	79,2	84,0	74,3	78,9	79,0	84,6	74,7	79,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	92,0	111,0	88,9	89,5	78,4	97,3	75,7	76,1
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	119,5	114,8	120,4	118,6	119,6	115,5	120,7	118,7
52.31	davon in / mit Apotheken	126,2	120,0	132,3	128,2	127,0	121,3	133,2	128,8
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	119,9	115,8	113,5	115,0	117,6	114,6	111,5	113,0
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	115,6	111,5	102,9	108,5	120,3	115,2	107,4	113,6
52.42	darunter mit Bekleidung	108,3	102,0	95,3	101,9	109,2	103,2	97,4	104,2
52.43	Schuhen und Lederwaren	119,8	124,1	105,2	109,8	120,3	126,1	106,4	111,1
52 431	darunter mit Schuhen	100,4	114,1	86,2	91,2	102,0	116,7	88,3	93,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	116,8	119,8	109,1	111,5	112,2	117,7	105,4	107,5
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	118,8	122,7	109,6	112,5	114,1	120,6	105,8	108,6
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	125,8	119,3	109,9	121,4	156,6	141,7	133,4	149,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	139,6	130,9	114,8	121,0	132,9	127,0	109,6	115,6
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	142,8	132,1	115,5	122,1	136,0	128,2	110,4	116,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	125,3	127,1	122,5	131,5	118,7	123,0	116,4	125,0
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	138,8	145,1	132,7	148,1	132,4	141,7	126,9	141,6
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	108,7	101,7	87,8	96,8	98,8	95,5	80,0	88,3
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	101,0	105,8	97,9	100,0	100,0	105,8	97,2	99,5
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	98,5	104,3	94,8	96,8	96,1	102,9	92,8	95,0
	darunter in Verkaufsräumen	109,6	110,1	102,6	105,4	108,2	109,8	101,4	104,4

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2008		März 2008 und Februar 2008	Januar 2008 bis März 2008	März 2008	Januar 2008 bis März 2008
		gegenüber					
		März 2007	Februar 2008	März 2007 und Februar 2007	Januar 2007 bis März 2007	März 2007	Januar 2007 bis März 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	- 8,7	+ 6,3	- 4,3	- 1,5	- 10,5	- 3,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 4,1	+ 4,8	- 0,3	- 0,3	- 8,1	- 4,1
	davon mit						
52 111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	- 1,4	+ 3,6	+ 2,7	+ 2,8	- 6,6	- 2,1
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 14,7	+ 6,2	- 10,7	- 11,2	- 18,6	- 14,9
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 3,7	+ 16,2	- 1,2	- 0,9	- 4,4	- 1,5
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 5,7	+ 6,6	- 3,2	- 2,9	- 6,5	- 3,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 17,1	+ 3,5	- 12,6	- 11,7	- 19,5	- 14,1
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 4,1	- 0,7	+ 9,4	+ 8,6	+ 3,6	+ 8,0
	davon in / mit						
52.31	Apotheken	+ 5,2	- 4,6	+ 12,5	+ 11,3	+ 4,7	+ 10,7
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 3,5	+ 5,6	+ 7,0	+ 6,5	+ 2,6	+ 5,7
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	+ 3,6	+ 12,4	+ 7,2	+ 7,5	+ 4,4	+ 8,0
	darunter mit						
52.42	Bekleidung	+ 6,1	+ 13,6	+ 10,3	+ 11,0	+ 5,8	+ 11,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	- 3,5	+ 13,9	+ 4,1	+ 4,7	- 4,6	+ 3,2
52 431	darunter mit Schuhen	+ 12,0	+ 16,4	- 4,3	- 4,6	- 12,6	- 5,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 2,6	+ 7,0	+ 1,9	+ 0,6	- 4,7	- 1,3
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	- 3,3	+ 8,4	+ 0,8	- 0,6	- 5,4	- 2,6
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 5,4	+ 14,5	+ 5,1	+ 5,0	+ 10,5	+ 8,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 6,6	+ 21,6	+ 17,0	+ 20,7	+ 4,6	+ 18,7
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	+ 8,1	+ 23,7	+ 21,0	+ 23,2	+ 6,1	+ 21,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobbedarf	- 1,5	+ 2,3	+ 0,7	- 1,2	- 3,5	- 3,0
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	- 4,3	+ 4,6	- 2,4	- 3,1	- 6,6	- 5,1
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 6,9	+ 23,9	- 2,7	- 0,5	+ 3,4	- 3,5
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	- 4,5	+ 3,1	+ 0,9	+ 1,2	- 5,5	+ 0,3
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	- 5,6	+ 3,9	- 0,4	+ 0,6	- 6,6	- 0,5
	darunter in Verkaufsräumen	- 0,4	+ 6,8	+ 3,7	+ 3,7	- 1,4	+ 2,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte ²			Veränderung der Beschäftigtenzahl ²					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2008			März 2008 gegenüber März 2007			Januar - März 2008 gegenüber Januar - März 2007		
2003 = 100			Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	96,1	95,6	99,7	- 3,8	- 2,6	- 10,3	- 5,3	- 3,9	- 13,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,5	90,9	109,5	- 2,0	- 4,0	- 0,7	- 1,2	- 3,5	+ 0,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	99,0	92,4	103,3	- 8,0	- 12,4	- 5,1	- 7,4	- 16,5	- 1,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	107,7	98,4	115,8	+ 1,5	+ 4,6	- 0,5	+ 1,9	+ 6,1	- 0,9
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	114,8	108,2	124,1	+ 1,2	- 0,1	+ 2,9	+ 1,8	+ 1,5	+ 2,2
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	96,2	92,9	100,0	- 0,8	- 1,2	- 0,3	- 0,1	- 0,1	+ 0,0
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	96,5	93,5	100,0	- 1,2	- 1,6	- 0,8	- 0,9	- 1,1	- 0,6
	darunter in Verkaufsräumen	107,8	100,4	115,1	- 0,4	- 1,4	+ 0,4	+ 0,1	- 0,6	+ 0,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.