

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 2/09 H

2. Juli 2009

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	102,0	94,3	96,1	92,7	+ 2,0	- 5,7	- 3,9	- 7,3	
2007 MD	103,0	97,2	99,0	95,2	+ 1,0	+ 3,1	+ 3,0	+ 2,7	
2008 MD	103,1	94,0	95,3	92,6	+ 0,1	- 3,3	- 3,7	- 2,7	
2008 Januar	97,0	94,1	95,6	92,4	- 1,8	- 1,9	- 2,5	- 1,4	
Februar	93,7	93,2	95,5	90,9	+ 3,1	- 3,2	- 3,6	- 2,7	
März	98,2	93,4	95,0	91,6	- 7,4	- 3,5	- 4,9	- 2,3	
April	108,5	93,4	95,0	91,6	+ 2,9	- 4,0	- 4,3	- 3,7	
Mai	102,1	93,4	94,7	91,8	+ 0,6	- 3,8	- 4,6	- 3,3	
Juni	96,5	93,6	94,4	92,6	- 4,8	- 3,1	- 3,4	- 2,7	
Juli	99,1	93,9	94,3	93,2	+ 7,8	- 2,7	- 2,5	- 2,8	
August	93,8	94,0	95,4	92,5	- 4,0	- 2,9	- 3,0	- 2,6	
September	106,9	94,5	96,3	92,6	+ 4,9	- 3,3	- 3,5	- 2,9	
Oktober	106,0	94,7	96,0	93,2	- 0,4	- 3,5	- 4,2	- 2,9	
November	111,0	94,9	95,6	93,9	- 2,1	- 3,4	- 4,1	- 2,6	
Dezember	124,3	95,2	95,7	94,3	+ 2,9	- 3,6	- 4,1	- 3,3	
2009 Januar	99,2	93,9	94,8	92,7	+ 2,3	- 0,2	- 0,8	+ 0,3	
Februar	93,8	93,4	95,1	91,6	+ 0,1	+ 0,2	- 0,3	+ 0,7	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar-Februar 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar-Februar 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	99,6	109,4	87,3	93,4	96,0	105,9	84,3	90,2
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	91,3	94,7	98,0	94,7	87,7	92,1	94,6	91,1
47 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	101,3	104,4	104,9	103,1	96,8	100,9	100,4	98,6
47 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	92,3	92,3	100,8	96,5	89,0	89,6	97,5	93,2
47 191	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	52,0	59,5	58,0	55,0	51,3	59,3	57,3	54,3
47 192	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	71,1	76,4	86,0	78,5	70,0	76,2	85,3	77,7
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	67,9	70,9	71,1	69,5	67,2	71,3	70,4	68,8
	darunter mit								
47 250	Getränken	70,0	75,3	68,2	69,1	67,2	73,2	65,6	66,4
47 260	Tabakwaren	67,3	69,2	70,2	68,7	70,4	73,1	73,4	71,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	84,5	86,4	107,9	96,2	74,7	72,6	94,8	84,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	104,9	106,2	105,7	105,3	95,7	99,4	97,8	96,7
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	86,7	89,0	80,9	83,8	80,8	87,5	78,0	79,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	113,1	111,5	117,8	115,5	111,8	112,1	117,2	114,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	107,1	100,4	114,4	110,7	107,3	102,6	114,5	110,9
	darunter mit								
47.61	Büchern	90,4	86,2	97,2	93,8	88,6	87,3	94,5	91,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	128,5	111,0	128,7	128,6	131,1	115,0	131,7	131,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	92,8	97,3	100,3	96,6	90,0	96,1	98,6	94,3
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	95,7	100,8	110,9	103,3	95,3	101,4	113,0	104,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	92,2	103,4	101,4	96,8	93,4	106,3	103,5	98,5
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	97,9	99,0	105,8	101,8	91,9	95,8	99,4	95,7
47.77	Uhren und Schmuck	97,3	86,2	79,9	88,6	86,6	82,4	74,4	80,5
47	Einzelhandel (einschließlich Tankstellen)	93,8	93,7	99,2	96,5	91,6	92,3	98,0	94,8
45 u. 47	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	95,6	97,6	97,5	96,6	93,1	95,6	95,9	94,5
47-05	darunter in Verkaufsräumen	92,0	95,6	99,5	95,8	89,2	93,6	97,5	93,3

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte									
		Februar 2009		Februar 2009 und Januar 2009		Januar 2009 bis Februar 2009					
		gegenüber		gegenüber		gegenüber					
		Februar 2008	Januar 2009	Februar 2008 und Januar 2008	Januar 2008 bis Februar 2008	Februar 2008	Januar 2008 bis Februar 2008				
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			Prozent					
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz;	- 0,9	+ 14,0	- 14,5	- 14,5	- 9,3	- 14,9				
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 3,6	- 6,9	- 0,9	- 0,9	- 4,8	- 2,1				
47 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	- 2,9	- 3,4	- 1,1	- 1,1	- 4,1	- 2,4				
47 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 0,1	- 8,4	+ 4,2	+ 4,2	- 0,7	+ 3,5				
47 191	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 12,6	- 10,3	- 3,3	- 3,3	- 13,5	- 4,5				
47 192	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 6,9	- 17,3	- 2,7	- 2,7	- 8,1	- 3,9				
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 4,4	- 0,1	- 0,1	- 5,8	- 2,0				
	darunter mit										
47 250	Getränken	- 7,0	+ 2,7	- 2,8	- 2,8	- 8,3	- 4,3				
47 260	Tabakwaren	- 2,7	- 4,0	- 0,4	- 0,4	- 3,7	- 1,4				
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 2,3	- 21,7	+ 1,0	+ 1,0	+ 2,9	+ 6,3				
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 1,2	- 0,7	+ 2,1	+ 2,1	- 3,8	- 0,1				
	darunter mit										
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 2,6	+ 7,2	+ 1,9	+ 1,9	- 7,7	- 1,9				
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 1,5	- 4,0	+ 4,4	+ 4,4	- 0,2	+ 2,7				
47.6	Einzelhandel mit Verlags- produkten, Sport- und Spielwaren	+ 6,7	- 6,4	+ 7,8	+ 7,8	+ 4,6	+ 5,8				
	darunter mit										
47.61	Büchern	+ 4,9	- 6,9	- 0,7	- 0,7	+ 1,4	- 4,4				
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 15,7	- 0,2	+ 18,8	+ 18,8	+ 14,0	+ 17,4				
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	- 4,6	- 7,6	- 0,7	- 0,7	- 6,4	- 2,2				
	darunter mit										
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 5,0	- 13,7	- 1,0	- 1,0	- 6,0	- 1,6				
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 10,9	- 9,1	- 5,2	- 5,2	- 12,2	- 6,4				
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 1,1	- 7,5	+ 1,7	+ 1,7	- 4,0	- 1,0				
47.77	Uhren und Schmuck	+ 12,9	+ 21,8	+ 5,0	+ 5,0	+ 5,2	- 0,5				
47	Einzelhandel (einschließlich Tankstellen)	+ 0,1	- 5,5	+ 1,2	+ 1,2	- 0,7	+ 0,6				
45 u. 47	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	- 2,0	- 1,9	- 2,3	- 2,3	- 2,6	- 2,8				
47-05	darunter in Verkaufsräumen	- 3,7	- 7,5	- 0,5	- 0,5	- 4,6	- 1,3				

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2009			Februar 2009 gegenüber Februar 2008			Januar - Februar 2009 gegenüber Januar - Februar 2008		
2005 = 100			Prozent							
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	90,3	92,2	79,4	- 0,3	+ 0,8	- 8,1	- 0,3	+ 0,7	- 6,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,0	91,4	102,4	+ 1,4	- 1,1	+ 2,8	+ 1,0	- 1,2	+ 2,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	87,2	81,6	91,3	- 0,7	+ 11,0	- 6,4	+ 0,2	+ 7,6	- 3,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,5	101,6	96,4	- 3,3	- 0,9	- 10,4	- 1,9	+ 0,6	- 9,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und	107,1	105,6	109,4	- 3,6	- 6,3	+ 1,3	- 3,7	- 6,0	+ 0,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	120,5	113,9	128,6	+ 3,7	- 0,3	+ 8,9	+ 4,4	- 0,1	+ 10,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	99,6	97,6	101,5	+ 0,0	+ 0,4	- 0,2	- 0,7	- 0,4	- 1,0
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	93,4	95,1	91,6	+ 0,2	- 0,3	+ 0,7	+ 0,0	- 0,6	+ 0,6
45 u. 47	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	93,0	94,4	91,1	+ 0,2	- 0,1	+ 0,4	+ 0,0	- 0,3	+ 0,3
47-05	darunter in Verkaufsräumen	100,5	97,8	102,8	+ 0,1	- 0,6	+ 0,7	- 0,2	- 1,0	+ 0,5

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.