

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 11/09 H

11. Februar 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg November 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2005 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2006 MD | 102,0 | 94,3 | 96,1 | 92,7 | + 2,0 | - 5,7 | - 3,9 | - 7,3 | |
| 2007 MD | 103,0 | 97,2 | 99,0 | 95,2 | + 1,0 | + 3,1 | + 3,0 | + 2,7 | |
| 2008 MD | 102,0 | 93,0 | 94,1 | 91,8 | - 1,0 | - 4,3 | - 4,9 | - 3,6 | |
| 2008 Januar | 95,8 | 93,0 | 94,5 | 91,6 | - 3,0 | - 3,0 | - 3,7 | - 2,2 | |
| Februar | 92,7 | 92,2 | 94,3 | 90,2 | + 2,0 | - 4,3 | - 4,8 | - 3,4 | |
| März | 97,2 | 92,4 | 93,9 | 90,9 | - 8,4 | - 4,5 | - 6,0 | - 3,1 | |
| April | 107,3 | 92,3 | 93,9 | 90,8 | + 1,8 | - 5,1 | - 5,4 | - 4,5 | |
| Mai | 101,1 | 92,3 | 93,6 | 91,1 | - 0,4 | - 4,9 | - 5,7 | - 4,0 | |
| Juni | 95,5 | 92,6 | 93,3 | 91,9 | - 5,8 | - 4,1 | - 4,5 | - 3,5 | |
| Juli | 98,1 | 92,9 | 93,2 | 92,4 | + 6,7 | - 3,7 | - 3,6 | - 3,6 | |
| August | 92,8 | 93,0 | 94,2 | 91,7 | - 5,0 | - 3,9 | - 4,2 | - 3,5 | |
| September | 105,7 | 93,5 | 95,1 | 91,9 | + 3,7 | - 4,3 | - 4,7 | - 3,7 | |
| Oktober | 104,8 | 93,6 | 94,8 | 92,3 | - 1,5 | - 4,6 | - 5,4 | - 3,9 | |
| November | 109,7 | 93,8 | 94,4 | 93,1 | - 3,3 | - 4,5 | - 5,3 | - 3,4 | |
| Dezember | 122,9 | 94,1 | 94,6 | 93,5 | + 1,7 | - 4,8 | - 5,2 | - 4,1 | |
| 2009 Januar | 99,0 | 93,2 | 94,3 | 92,1 | + 3,3 | + 0,2 | - 0,2 | + 0,5 | |
| Februar | 92,4 | 92,7 | 94,3 | 91,2 | - 0,3 | + 0,5 | + 0,0 | + 1,1 | |
| März | 103,5 | 92,0 | 93,9 | 90,1 | + 6,5 | - 0,4 | + 0,0 | - 0,9 | |
| April | 103,8 | 91,7 | 94,0 | 89,6 | - 3,3 | - 0,7 | + 0,1 | - 1,3 | |
| Mai | 99,6 | 91,8 | 94,0 | 89,7 | - 1,5 | - 0,5 | + 0,4 | - 1,5 | |
| Juni | 97,5 | 91,2 | 93,2 | 89,3 | + 2,1 | - 1,5 | - 0,1 | - 2,8 | |
| Juli | 102,6 | 91,6 | 92,8 | 90,4 | + 4,6 | - 1,4 | - 0,4 | - 2,2 | |
| August | 88,7 | 92,0 | 94,0 | 90,1 | - 4,4 | - 1,1 | - 0,2 | - 1,7 | |
| September | 111,5 | 92,5 | 93,9 | 91,1 | + 5,5 | - 1,1 | - 1,3 | - 0,9 | |
| Oktober | 111,4 | 93,3 | 94,6 | 92,0 | + 6,3 | - 0,3 | - 0,2 | - 0,3 | |
| November | 111,4 | 94,3 | 94,6 | 93,9 | + 1,5 | + 0,6 | + 0,3 | + 0,9 | |

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur "Neuzugangsstichprobe" und zur "Verkettung" (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|---------------|--------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| | | November 2009 | November 2008 | Oktober 2009 | Januar 2009 - November 2009 | November 2009 | November 2008 | Oktober 2009 | Januar 2009 - November 2009 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| | | 2005 = 100 | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | 112,5 | 111,4 | 114,1 | 110,5 | 107,6 | 107,0 | 109,1 | 105,8 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 97,8 | 104,2 | 101,1 | 97,1 | 91,9 | 97,6 | 95,0 | 90,7 |
| | davon mit | | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 105,4 | 109,4 | 110,6 | 106,6 | 97,4 | 100,0 | 102,4 | 97,4 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 89,2 | 92,4 | 90,5 | 85,8 | 83,8 | 86,7 | 85,1 | 80,3 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 67,1 | 72,6 | 69,3 | 71,6 | 67,9 | 73,7 | 69,8 | 72,5 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 87,9 | 104,4 | 86,9 | 82,6 | 86,7 | 103,6 | 85,3 | 81,9 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in | 73,4 | 76,6 | 75,0 | 73,9 | 66,6 | 70,0 | 68,1 | 67,0 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | 73,7 | 81,5 | 75,1 | 78,4 | 69,6 | 77,1 | 70,7 | 73,9 |
| 47.26 | Tabakwaren | 77,5 | 79,8 | 80,0 | 78,4 | 68,8 | 74,2 | 71,1 | 71,1 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 121,1 | 121,6 | 108,1 | 96,5 | 193,5 | 184,9 | 169,5 | 150,4 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 130,8 | 125,4 | 142,1 | 120,4 | 125,2 | 122,7 | 135,2 | 115,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 123,6 | 122,7 | 147,7 | 124,2 | 113,9 | 117,7 | 135,7 | 114,8 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 129,1 | 121,9 | 133,9 | 112,5 | 124,7 | 119,6 | 129,0 | 109,2 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 117,1 | 120,0 | 116,7 | 109,3 | 115,1 | 119,9 | 114,7 | 108,0 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 113,9 | 104,1 | 97,3 | 91,1 | 110,4 | 103,8 | 95,4 | 89,6 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 113,7 | 124,8 | 146,9 | 134,1 | 111,3 | 122,7 | 143,4 | 131,9 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 108,1 | 110,6 | 116,6 | 105,3 | 106,3 | 109,5 | 113,8 | 104,2 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 106,3 | 114,0 | 129,1 | 108,0 | 105,1 | 112,7 | 125,4 | 108,0 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 127,4 | 143,2 | 163,8 | 128,3 | 123,9 | 141,7 | 158,9 | 126,6 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 111,1 | 99,2 | 114,4 | 105,5 | 110,8 | 100,6 | 114,1 | 105,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 96,7 | 93,4 | 83,6 | 79,0 | 87,9 | 87,4 | 73,3 | 70,3 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 111,4 | 109,7 | 111,4 | 101,9 | 112,4 | 110,6 | 111,0 | 102,3 |
| 45 u. 47 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 112,5 | 110,9 | 112,8 | 104,5 | 112,2 | 110,7 | 111,4 | 103,7 |
| 47-05 | darunter in Verkaufsräumen | 105,4 | 108,5 | 109,8 | 101,0 | 106,4 | 109,4 | 109,5 | 101,0 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | November 2009 | | November 2009 und Oktober 2009 | | Januar 2009 bis November 2009 | November 2009 | Januar 2009 bis November 2009 |
| | | gegenüber | | | | | | |
| | | November 2008 | Oktober 2009 | November 2008 und Oktober 2008 | Januar 2008 bis November 2008 | November 2008 | Januar 2008 bis November 2008 | |
| in jeweiligen Preisen | | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| Prozent | | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | + 1,0 | - 1,4 | - 1,0 | - 4,4 | + 0,5 | - 4,9 | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | - 6,2 | - 3,3 | - 3,7 | - 2,2 | - 5,8 | - 2,3 | |
| | davon mit | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | - 3,6 | - 4,7 | - 1,6 | - 0,4 | - 2,7 | - 0,1 | |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 3,5 | - 1,5 | - 2,5 | - 1,7 | - 3,4 | - 1,7 | |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 7,6 | - 3,1 | - 3,9 | - 7,6 | - 7,8 | - 7,8 | |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel | - 15,8 | + 1,1 | - 11,6 | - 8,3 | - 16,3 | - 9,1 | |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | - 4,1 | - 2,1 | - 2,6 | - 0,6 | - 4,9 | - 1,5 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | - 9,6 | - 1,8 | - 8,3 | - 2,0 | - 9,8 | - 2,6 | |
| 47.26 | Tabakwaren | - 2,9 | - 3,1 | - 2,0 | - 1,6 | - 7,4 | - 4,4 | |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | - 0,4 | + 12,1 | + 1,2 | - 2,3 | + 4,7 | + 4,3 | |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | + 4,3 | - 8,0 | + 10,5 | + 7,5 | + 2,0 | + 4,2 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | + 0,8 | - 16,3 | + 18,9 | + 10,2 | - 3,2 | + 4,7 | |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | + 5,9 | - 3,6 | + 5,1 | + 6,8 | + 4,3 | + 4,8 | |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | - 2,4 | + 0,3 | + 4,2 | + 5,3 | - 4,0 | + 3,4 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | + 9,5 | + 17,1 | + 13,2 | + 15,0 | + 6,4 | + 12,9 | |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | - 8,8 | - 22,6 | + 6,3 | + 4,0 | - 9,3 | + 2,1 | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | - 2,3 | - 7,3 | + 1,2 | + 0,2 | - 3,0 | - 1,2 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.71 | Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | - 6,7 | - 17,7 | + 0,3 | - 1,6 | - 6,7 | - 2,9 | |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | - 11,0 | - 22,3 | + 1,4 | - 0,7 | - 12,5 | - 2,5 | |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | + 12,1 | - 2,9 | + 9,4 | + 6,1 | + 10,2 | + 4,6 | |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | + 3,6 | + 15,7 | - 3,3 | - 3,7 | + 0,5 | - 9,3 | |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | + 1,5 | + 0,0 | + 3,8 | + 1,9 | + 1,6 | + 1,6 | |
| 45 u. 47 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | + 1,4 | - 0,3 | + 2,8 | + 0,5 | + 1,4 | + 0,2 | |
| 47-05 | darunter in Verkaufsräumen | - 2,9 | - 4,0 | + 0,2 | - 0,3 | - 2,7 | - 0,4 | |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|---------------|-------------|-------------|---------------------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | November 2009 | | | November 2009 gegenüber November 2008 | | | Januar - November 2009 gegenüber Januar - November 2008 | | |
| 2005 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | 93,4 | 95,1 | 83,5 | + 1,1 | + 1,8 | - 4,5 | + 0,3 | + 1,1 | - 6,2 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 97,5 | 90,6 | 101,8 | - 3,8 | - 6,0 | - 2,4 | - 1,1 | - 3,3 | + 0,2 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 88,5 | 84,5 | 91,5 | + 1,8 | + 3,9 | + 0,3 | + 0,5 | + 5,8 | - 3,1 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 97,7 | 100,2 | 89,3 | - 2,7 | - 1,7 | - 6,0 | - 3,6 | - 1,6 | - 9,4 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 107,9 | 102,3 | 117,8 | + 4,6 | + 2,3 | + 8,3 | + 0,2 | - 0,9 | + 2,2 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 127,3 | 112,1 | 147,1 | + 10,7 | + 4,4 | + 18,1 | + 5,2 | + 3,2 | + 7,5 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 103,9 | 98,5 | 108,4 | + 2,8 | + 2,2 | + 3,2 | - 0,7 | + 0,2 | - 1,4 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 94,3 | 94,6 | 93,9 | + 0,6 | + 0,3 | + 0,9 | - 0,5 | - 0,1 | - 0,8 |
| 45 u. 47 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 94,4 | 94,8 | 93,5 | + 0,7 | + 0,6 | + 0,7 | - 0,4 | + 0,2 | - 1,0 |
| 47-05 | darunter in Verkaufsräumen | 102,0 | 96,9 | 106,5 | + 0,9 | - 0,1 | + 1,8 | - 0,5 | - 0,6 | - 0,4 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.