

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 12/12 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung
im Einzelhandel in Hamburg
Dezember 2012

Herausgegeben am: 2. September 2013



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2013

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	102,0	94,3	96,1	92,7	+ 2,0	- 5,7	- 3,9	- 7,3
2007 MD	103,0	97,2	99,0	95,2	+ 1,0	+ 3,1	+ 3,0	+ 2,7
2008 MD	102,0	93,0	94,1	91,8	- 1,0	- 4,3	- 4,9	- 3,6
2009 MD	102,3	91,3	92,5	90,1	+ 0,3	- 1,8	- 1,7	- 1,9
2010 MD	108,6	93,9	94,7	92,7	+ 6,2	+ 2,8	+ 2,3	+ 2,9
2011 MD	112,4	97,2	96,8	97,2	+ 3,5	+ 3,5	+ 2,2	+ 4,9
2012 MD	115,1	98,6	98,1	98,6	+ 2,4	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,4
2011 Januar	106,1	95,7	95,7	95,4	+ 8,6	+ 3,2	+ 2,5	+ 3,9
Februar	103,4	95,6	95,9	95,0	+ 7,2	+ 3,7	+ 2,6	+ 4,6
März	114,4	96,5	96,9	95,7	- 1,5	+ 4,7	+ 3,9	+ 5,3
April	111,4	96,6	97,0	95,9	+ 3,9	+ 4,3	+ 3,5	+ 5,0
Mai	114,1	96,6	96,1	96,7	+ 10,7	+ 4,0	+ 1,6	+ 6,0
Juni	106,1	96,3	95,8	96,5	- 0,8	+ 3,5	+ 1,9	+ 5,0
Juli	105,2	96,5	96,1	96,5	- 0,9	+ 3,4	+ 2,8	+ 3,9
August	106,5	97,6	97,3	97,6	+ 7,8	+ 3,6	+ 1,7	+ 5,5
September	116,5	98,5	98,1	98,6	+ 7,0	+ 4,0	+ 2,4	+ 5,5
Oktober	113,1	98,4	97,6	98,7	+ 1,7	+ 3,0	+ 1,3	+ 4,6
November	121,5	99,1	97,8	99,8	+ 1,3	+ 2,9	+ 1,7	+ 4,0
Dezember	130,5	99,2	98,0	99,8	+ 0,0	+ 2,8	+ 1,2	+ 4,1
2012 Januar	110,9	99,1	98,7	99,1	+ 4,5	+ 3,6	+ 3,1	+ 3,9
Februar	107,0	98,4	98,5	97,9	+ 3,5	+ 2,9	+ 2,7	+ 3,1
März	120,4	99,1	99,0	98,9	+ 5,2	+ 2,7	+ 2,2	+ 3,3
April	109,7	98,7	98,3	98,7	- 1,5	+ 2,2	+ 1,3	+ 2,9
Mai	115,2	97,6	98,1	96,8	+ 1,0	+ 1,0	+ 2,1	+ 0,1
Juni	111,0	97,5	97,1	97,6	+ 4,6	+ 1,2	+ 1,4	+ 1,1
Juli	108,2	97,9	96,2	99,1	+ 2,9	+ 1,5	+ 0,1	+ 2,7
August	110,5	98,4	97,8	98,6	+ 3,8	+ 0,8	+ 0,5	+ 1,0
September	115,1	98,7	98,4	98,6	- 1,2	+ 0,2	+ 0,3	+ 0,0
Oktober	116,7	98,8	98,8	98,4	+ 3,2	+ 0,4	+ 1,2	- 0,3
November	127,0	99,2	98,4	99,5	+ 4,5	+ 0,1	+ 0,6	- 0,3
Dezember	129,7	99,4	98,1	100,2	- 0,6	+ 0,2	+ 0,1	+ 0,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 4).

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar 2012 - Dezember 2012	Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar 2012 - Dezember 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	123,1	124,1	111,1	105,0	106,5	111,3	96,6	91,9
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	130,0	128,7	121,2	116,2	109,4	112,7	102,9	99,5
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	134,9	140,3	118,2	113,8	117,3	125,9	103,2	100,2
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	59,3	53,2	71,6	49,7	58,7	53,3	70,8	49,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	121,4	131,9	88,1	78,9	113,1	126,2	82,3	74,6
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,2	99,6	89,4	81,1	79,5	85,9	74,6	68,4
	darunter mit								
47.25	Getränken	119,7	118,2	90,2	84,9	107,6	108,3	81,1	76,8
47.26	Tabakwaren	87,3	86,7	82,7	80,0	73,0	74,5	69,1	67,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	178,6	187,9	139,3	124,5	333,9	347,3	272,8	238,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeschäften, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	113,1	119,9	120,8	109,9	105,0	112,7	112,2	102,4
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	78,4	80,5	84,2	81,9	68,7	71,7	73,7	72,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	127,9	137,1	139,5	120,8	120,1	130,2	131,1	114,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	165,0	172,6	115,0	114,6	161,8	172,0	111,3	112,2
	darunter mit								
47.61	Büchern	198,5	197,1	112,1	101,9	186,9	191,7	104,6	98,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	163,9	173,4	129,2	141,8	152,4	165,1	120,1	133,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	144,7	143,2	130,9	123,2	134,6	136,8	123,2	117,4
	darunter mit								
47.71	Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	146,5	152,7	126,3	122,7	132,8	145,2	115,6	115,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	160,3	165,3	136,1	146,6	145,8	156,2	124,5	137,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	132,2	117,0	145,6	132,0	131,5	117,4	145,0	131,5
47.77	Uhren und Schmuck	214,5	218,8	133,4	125,4	158,4	174,3	98,6	95,1
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	129,7	130,5	127,0	115,1	125,9	130,1	123,3	112,5
471-01	darunter in Verkaufsräumen	132,9	134,8	119,9	112,3	130,3	135,5	117,4	110,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Dezember 2012		##### u. November 2012	Januar 2012 bis Dezember 2012	Dezember 2012	Januar 2012 bis Dezember 2012						
		gegenüber											
		Dezember 2011	November 2012	Dezember 2011 u. November 2011	Januar 2011 bis Dezember 2011	Dezember 2011	Januar 2011 bis Dezember 2011						
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005								
Prozent													
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener	-	0,8	+	10,8	+	2,1	+	2,0	-	4,3	-	1,0
	davon mit												
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+	1,0	+	7,3	+	3,5	+	3,4	-	2,9	+	0,3
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	-	3,9	+	14,1	-	1,0	-	0,6	-	6,8	-	3,4
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+	11,3	-	17,2	+	28,7	-	5,5	+	10,2	-	6,6
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	-	7,9	+	37,9	-	6,2	-	2,9	-	10,4	-	4,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-	4,3	+	6,6	+	0,0	+	2,3	-	7,5	-	1,0
	darunter mit												
47.25	Getränken	+	1,3	+	32,7	+	4,0	+	8,8	-	0,6	+	6,9
47.26	Tabakwaren	+	0,7	+	5,6	+	4,1	+	3,8	-	2,1	+	0,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-	4,9	+	28,2	+	0,1	+	8,0	-	3,8	+	14,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-	5,7	-	6,4	-	2,3	+	2,9	-	6,8	+	1,5
	darunter mit												
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	-	2,7	-	7,0	-	2,4	-	1,7	-	4,2	-	4,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	-	6,7	-	8,3	-	1,6	+	3,0	-	7,7	+	2,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	-	4,4	+	43,5	-	3,7	-	2,4	-	5,9	-	3,4
	darunter mit												
47.61	Büchern	+	0,7	+	77,1	-	0,6	+	0,7	-	2,5	-	1,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-	5,5	+	26,8	-	1,9	+	1,1	-	7,7	-	0,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	+	1,0	+	10,6	+	2,9	+	5,1	-	1,6	+	3,2
	darunter mit												
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	-	4,1	+	16,0	-	3,5	+	0,6	-	8,6	-	2,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	-	3,0	+	17,8	-	7,1	-	1,6	-	6,6	-	3,9
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+	13,0	-	9,2	+	19,2	+	17,8	+	12,0	+	17,0
47.77	Uhren und Schmuck	-	1,9	+	60,8	+	1,2	+	9,1	-	9,1	+	2,0
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	-	0,6	+	2,1	+	1,9	+	2,4	-	3,2	+	1,0
471-01	darunter in Verkaufsräumen	-	1,4	+	10,9	+	1,3	+	3,4	-	3,8	+	2,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
Dezember 2012			Dezember 2012 gegenüber Dezember 2011			Januar - Dezember 2012 gegenüber Dezember - Oktober 2011				
2005 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,9	95,4	112,5	+ 0,8	- 0,2	+ 1,2	+ 1,2	+ 1,1	+ 1,3
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	86,5	80,3	91,4	+ 0,7	+ 1,0	+ 0,5	- 4,6	+ 0,8	- 7,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	109,1	103,5	134,6	- 3,3	- 4,0	- 0,5	+ 0,4	- 2,7	+ 12,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,3	95,2	109,0	- 0,3	- 0,4	- 0,2	+ 2,6	+ 0,9	+ 5,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	129,0	113,6	149,3	- 0,7	- 2,8	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,8	+ 0,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	111,3	102,6	118,8	+ 0,0	- 0,8	+ 0,6	+ 2,2	+ 1,6	+ 2,7
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	99,4	98,1	100,2	+ 0,3	+ 0,1	+ 0,4	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,5
471-01	darunter in Verkaufsräumen	107,6	99,2	115,2	+ 0,1	- 0,8	+ 0,9	+ 1,3	+ 1,1	+ 1,5

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.