

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 07/14 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Juli 2014

Herausgegeben am: 28. November 2014



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

| | |
|----------|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau Null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| · | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| × | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| p | vorläufiges Ergebnis |
| r | berichtigtes Ergebnis |
| s | geschätztes Ergebnis |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |
| u. dgl. | und dergleichen |
| () | Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit |
| / | Zahlenwert nicht sicher genug |

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

| Jahr Monat | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|---------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|--|----------------|-----------------------|---------------------------|-------|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | |
| | Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100 | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2010 | MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | |
| 2011 | MD | 102,7 | 102,7 | 101,8 | 103,4 | 2,7 | 2,7 | 1,8 | 3,4 |
| 2012 | MD | 105,8 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | 3,0 | 2,1 | 3,0 | 1,5 |
| 2013 | MD | 108,5 | 108,2 | 106,4 | 109,6 | 2,6 | 3,1 | 1,4 | 4,5 |
| 2013 | Januar | 104,1 | 107,1 | 105,8 | 108,2 | 2,7 | 1,9 | 0,2 | 3,3 |
| | Februar | 99,5 | 107,7 | 106,1 | 109,0 | 1,4 | 3,3 | 1,2 | 4,9 |
| | März | 111,5 | 107,3 | 106,2 | 108,3 | 1,2 | 2,0 | 0,3 | 3,4 |
| | April | 111,0 | 107,6 | 106,0 | 109,0 | 9,7 | 2,4 | 0,8 | 3,8 |
| | Mai | 110,5 | 108,3 | 107,1 | 109,3 | 4,0 | 3,3 | 2,3 | 4,2 |
| | Juni | 102,9 | 108,3 | 106,2 | 110,0 | 0,2 | 3,3 | 2,1 | 4,3 |
| | Juli | 104,7 | 107,9 | 105,8 | 109,8 | 4,8 | 3,4 | 2,7 | 4,0 |
| | August | 102,3 | 108,6 | 107,7 | 109,2 | - 0,8 | 3,3 | 1,9 | 4,4 |
| | September | 109,4 | 108,4 | 107,3 | 109,4 | 4,1 | 3,3 | 1,9 | 4,6 |
| | Oktober | 110,5 | 108,8 | 107,3 | 110,1 | 2,9 | 4,1 | 2,3 | 5,8 |
| | November | 117,4 | 109,5 | 106,6 | 112,0 | 1,8 | 4,2 | 1,8 | 6,4 |
| | Dezember | 117,6 | 108,5 | 105,2 | 111,3 | - 0,8 | 3,0 | 0,9 | 4,9 |
| 2014 | Januar | 106,1 | 107,5 | 105,5 | 109,3 | 1,9 | 0,4 | - 0,3 | 1,0 |
| | Februar | 97,8 | 107,2 | 104,7 | 109,4 | - 1,7 | - 0,5 | - 1,3 | 0,4 |
| | März | 113,2 | 106,8 | 104,7 | 108,6 | 1,5 | - 0,5 | - 1,4 | 0,3 |
| | April | 112,5 | 107,3 | 105,9 | 108,5 | 1,4 | - 0,3 | - 0,1 | - 0,5 |
| | Mai | 110,8 | 107,6 | 104,1 | 110,5 | 0,3 | - 0,6 | - 2,8 | 1,1 |
| | Juni | 105,0 | 107,8 | 104,0 | 111,1 | 2,0 | - 0,5 | - 2,1 | 1,0 |
| | Juli | 105,3 | 107,3 | 102,9 | 111,0 | 0,6 | - 0,6 | - 2,7 | 1,2 |

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------------|
| | | Juli 2014 | Juli 2013 | Juni 2014 | Januar - Juli 2014 | Juli 2014 | Juli 2013 | Juni 2014 | Januar - Juli 2014 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| | | 2010 = 100 | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit | 107,6 | 103,9 | 106,3 | 107,7 | 99,5 | 96,7 | 98,2 | 99,3 |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 120,5 | 116,2 | 120,8 | 121,0 | 110,5 | 107,2 | 110,8 | 110,8 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 57,3 | 55,6 | 56,1 | 59,5 | 53,7 | 52,3 | 52,6 | 55,7 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 89,1 | 92,6 | 93,1 | 94,4 | 88,9 | 92,0 | 91,9 | 93,8 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 89,5 | 86,4 | 78,0 | 82,1 | 86,9 | 84,5 | 75,0 | 79,1 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) darunter mit | 94,8 | 100,3 | 96,2 | 95,6 | 85,9 | 91,5 | 87,3 | 86,7 |
| 47.25 | Getränken | 117,7 | 115,2 | 117,1 | 113,4 | 108,8 | 108,5 | 108,7 | 105,3 |
| 47.26 | Tabakwaren | 97,8 | 96,4 | 100,0 | 95,1 | 86,7 | 87,1 | 88,8 | 84,6 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 84,7 | 84,8 | 84,7 | 86,9 | 108,1 | 104,3 | 108,1 | 110,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf darunter mit | 80,0 | 92,7 | 76,5 | 82,8 | 77,0 | 89,5 | 73,5 | 79,7 |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 52,7 | 88,6 | 53,9 | 56,8 | 49,6 | 83,9 | 50,8 | 53,5 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 90,9 | 90,6 | 84,3 | 93,9 | 88,0 | 88,2 | 81,4 | 91,0 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren darunter mit | 90,1 | 93,6 | 87,8 | 85,1 | 85,2 | 89,8 | 82,3 | 80,4 |
| 47.61 | Büchern | 79,6 | 87,0 | 74,3 | 83,6 | 76,8 | 85,6 | 71,5 | 79,6 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 110,6 | 114,8 | 106,5 | 96,6 | 103,9 | 109,8 | 99,5 | 90,8 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern darunter mit | 111,3 | 104,7 | 108,9 | 107,6 | 106,8 | 102,2 | 103,5 | 102,3 |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 106,5 | 105,0 | 101,2 | 101,1 | 106,5 | 105,9 | 97,5 | 97,0 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 84,3 | 78,9 | 81,5 | 80,5 | 82,2 | 77,7 | 77,3 | 76,7 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 170,6 | 149,3 | 159,5 | 161,3 | 154,1 | 141,5 | 147,7 | 149,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 84,5 | 92,1 | 101,5 | 86,3 | 70,1 | 75,7 | 84,2 | 71,6 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 105,3 | 104,7 | 105,0 | 107,2 | 101,9 | 102,0 | 100,6 | 102,8 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 106,4 | 103,8 | 104,4 | 105,0 | 101,6 | 99,8 | 99,3 | 99,9 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| | | Juli 2014 | | Juli und Juni 2014 | | Januar - Juli 2014 | |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juli 2013 | Juni 2014 | Juli und Juni 2014 | Januar - Juli 2013 | Juli 2013 | Januar - Juli 2013 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | |
| Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 3,5 | 1,1 | 2,8 | 3,0 | 2,9 | 1,6 |
| | davon mit | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 3,7 | - 0,2 | 3,7 | 5,2 | 3,1 | 3,6 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 2,9 | 2,0 | 2,4 | - 5,0 | 2,6 | - 5,9 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 3,8 | - 4,3 | - 10,2 | - 5,0 | - 3,4 | - 5,0 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 3,7 | 14,8 | - 2,4 | - 3,1 | 2,9 | - 3,8 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | - 5,5 | - 1,5 | - 6,4 | - 7,6 | - 6,1 | - 9,1 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | 2,1 | 0,5 | 4,9 | 5,2 | 0,3 | 3,3 |
| 47.26 | Tabakwaren | 1,5 | - 2,2 | 3,0 | 1,2 | - 0,4 | - 2,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | - 0,1 | 0,0 | - 2,9 | - 8,6 | 3,6 | - 4,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | - 13,7 | 4,5 | - 16,1 | - 13,2 | - 14,0 | - 13,6 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | - 40,5 | - 2,3 | - 41,4 | - 34,3 | - 40,8 | - 34,8 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 0,3 | 7,8 | - 3,6 | - 4,0 | - 0,3 | - 4,7 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | - 3,8 | 2,6 | - 3,0 | - 1,3 | - 5,1 | - 3,4 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | - 8,5 | 7,3 | - 10,9 | - 5,6 | - 10,3 | - 8,7 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | - 3,6 | 3,9 | - 1,0 | 1,3 | - 5,3 | - 0,4 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 6,2 | 2,2 | 2,5 | 0,9 | 4,4 | - 0,1 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 1,4 | 5,2 | - 2,5 | 1,1 | 0,5 | 0,2 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 6,9 | 3,4 | - 2,7 | - 1,9 | 5,9 | - 2,6 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 14,3 | 7,0 | 14,6 | 8,7 | 8,9 | 5,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | - 8,3 | - 16,8 | 0,4 | - 12,1 | - 7,4 | - 11,7 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 0,6 | 0,4 | 1,3 | 0,9 | - 0,1 | 0,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 2,5 | 1,9 | 0,5 | - 0,1 | 1,8 | - 1,0 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|------------|---|--------------|------------|
| | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Juli 2014 | | | Juli 2014 gegenüber Juli 2013 | | | Januar - Juli 2014 gegenüber Januar - Juli 2013 | | |
| 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 112,2 | 104,4 | 116,6 | 1,4 | 0,4 | 1,9 | 1,0 | 0,4 | 1,3 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 93,9 | 89,9 | 97,2 | 1,7 | - 1,3 | 3,8 | 0,9 | - 2,5 | 3,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 100,1 | 89,1 | 150,8 | - 3,0 | - 6,5 | 9,0 | - 1,2 | - 4,5 | 10,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 92,1 | 84,2 | 105,8 | - 10,1 | - 15,1 | - 1,9 | - 12,2 | - 13,7 | - 9,8 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 93,9 | 95,4 | 92,3 | - 2,0 | - 2,2 | - 1,8 | - 3,3 | - 1,1 | - 5,7 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 110,4 | 107,7 | 112,7 | - 1,4 | - 2,5 | - 0,6 | 0,8 | 0,4 | 1,1 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 107,3 | 102,9 | 111,0 | - 0,6 | - 2,7 | 1,2 | - 0,4 | - 1,5 | 0,6 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 106,8 | 100,7 | 111,8 | - 1,1 | - 3,3 | 0,7 | - 0,5 | - 1,7 | 0,4 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juli 2014 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2014 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2014 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2013 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2014 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2013). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.