STATISTISCHE BERICHTEN
Kennziffer: G I 1 - m 08/16 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg
August 2016

Herausgegeben am: 15. Juni 2017
Statistische Berichte

Herausgeber:
Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –
Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:
Maike Lassen
Telefon: 040 42831-1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:
E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2017
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:
0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
– nichts vorhanden (genau Null)
… Angabe fällt später an
· Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
× Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p vorläufiges Ergebnis
r berichtigtes Ergebnis
s geschätztes Ergebnis
a. n. g. anderweitig nicht genannt
u. dgl. und dergleichen
( ) Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/ Zahlenwert nicht sicher genug
1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jahr</th>
<th>Monat</th>
<th>Umsatz in jeweiligen Preisen</th>
<th>Beschäftigte</th>
<th>Umsatz in jeweiligen Preisen</th>
<th>Beschäftigte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>insgesamt</td>
<td>Vollbeschäftigte</td>
<td>Teilzeitbeschäftigte</td>
<td>insgesamt</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>MD</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>MD</td>
<td>102,7</td>
<td>102,7</td>
<td>101,8</td>
<td>103,4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>MD</td>
<td>105,8</td>
<td>104,9</td>
<td>104,9</td>
<td>104,9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>MD</td>
<td>108,8</td>
<td>108,3</td>
<td>106,5</td>
<td>109,8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>MD</td>
<td>109,0</td>
<td>108,2</td>
<td>105,1</td>
<td>110,9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>MD</td>
<td>112,3</td>
<td>108,4</td>
<td>105,6</td>
<td>110,8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Januar</td>
<td>105,8</td>
<td>109,0</td>
<td>105,3</td>
<td>112,2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Februar</td>
<td>100,8</td>
<td>108,7</td>
<td>105,4</td>
<td>111,7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>März</td>
<td>115,3</td>
<td>108,7</td>
<td>105,7</td>
<td>111,3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>April</td>
<td>110,4</td>
<td>108,0</td>
<td>105,3</td>
<td>110,4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mai</td>
<td>107,4</td>
<td>107,5</td>
<td>105,3</td>
<td>109,4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Juni</td>
<td>110,0</td>
<td>107,7</td>
<td>105,0</td>
<td>110,0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Juli</td>
<td>114,6</td>
<td>107,6</td>
<td>104,1</td>
<td>110,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>August</td>
<td>101,6</td>
<td>107,9</td>
<td>105,9</td>
<td>109,6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>September</td>
<td>112,9</td>
<td>108,2</td>
<td>106,1</td>
<td>110,0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Oktober</td>
<td>118,5</td>
<td>108,4</td>
<td>106,0</td>
<td>110,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>November</td>
<td>118,4</td>
<td>109,5</td>
<td>106,1</td>
<td>112,6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Dezember</td>
<td>131,4</td>
<td>109,4</td>
<td>106,5</td>
<td>112,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>Januar</td>
<td>105,0</td>
<td>108,5</td>
<td>105,7</td>
<td>110,9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Februar</td>
<td>105,5</td>
<td>108,4</td>
<td>105,6</td>
<td>110,9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>März</td>
<td>115,8</td>
<td>107,6</td>
<td>105,4</td>
<td>109,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>April</td>
<td>116,4</td>
<td>108,0</td>
<td>105,7</td>
<td>110,1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mai</td>
<td>114,4</td>
<td>108,1</td>
<td>105,7</td>
<td>110,3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Juni</td>
<td>115,8</td>
<td>108,1</td>
<td>105,3</td>
<td>110,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>July</td>
<td>106,6</td>
<td>108,1</td>
<td>104,7</td>
<td>110,9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>August</td>
<td>105,1</td>
<td>108,1</td>
<td>105,8</td>
<td>110,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).
### 2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</td>
<td></td>
<td>109,3</td>
<td>106,8</td>
<td>112,9</td>
<td>112,8</td>
<td>100,4</td>
<td>98,6</td>
<td>103,6</td>
<td>103,4</td>
</tr>
<tr>
<td>davon mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.11.1 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.</td>
<td></td>
<td>122,9</td>
<td>119,7</td>
<td>127,8</td>
<td>127,0</td>
<td>112,0</td>
<td>109,6</td>
<td>116,3</td>
<td>115,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.11.2 Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren</td>
<td></td>
<td>55,8</td>
<td>55,8</td>
<td>57,9</td>
<td>57,0</td>
<td>52,1</td>
<td>52,3</td>
<td>53,8</td>
<td>53,0</td>
</tr>
<tr>
<td>47.19.1 Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)</td>
<td></td>
<td>129,8</td>
<td>93,4</td>
<td>119,5</td>
<td>166,9</td>
<td>128,3</td>
<td>93,2</td>
<td>118,5</td>
<td>164,6</td>
</tr>
<tr>
<td>47.19.2 Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel</td>
<td></td>
<td>88,4</td>
<td>86,2</td>
<td>90,9</td>
<td>89,9</td>
<td>77,1</td>
<td>76,3</td>
<td>79,1</td>
<td>78,6</td>
</tr>
<tr>
<td>darunter mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.2 Fachzelhandel mit Nahrungs- mitteln usw. (in Verkaufsräumen)</td>
<td></td>
<td>88,4</td>
<td>86,2</td>
<td>90,9</td>
<td>89,9</td>
<td>77,1</td>
<td>76,3</td>
<td>79,1</td>
<td>78,6</td>
</tr>
<tr>
<td>darunter mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.25 Getränken</td>
<td></td>
<td>91,5</td>
<td>93,4</td>
<td>96,1</td>
<td>92,5</td>
<td>83,7</td>
<td>86,3</td>
<td>87,9</td>
<td>84,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47.26 Tabakwaren</td>
<td></td>
<td>95,4</td>
<td>96,3</td>
<td>97,4</td>
<td>92,6</td>
<td>77,9</td>
<td>81,0</td>
<td>79,6</td>
<td>76,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</td>
<td></td>
<td>80,0</td>
<td>88,6</td>
<td>87,3</td>
<td>85,7</td>
<td>106,1</td>
<td>117,2</td>
<td>115,5</td>
<td>112,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47.5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</td>
<td></td>
<td>86,4</td>
<td>78,0</td>
<td>84,1</td>
<td>84,2</td>
<td>82,0</td>
<td>74,6</td>
<td>79,8</td>
<td>79,8</td>
</tr>
<tr>
<td>darunter mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.52 Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf</td>
<td></td>
<td>49,8</td>
<td>50,1</td>
<td>51,0</td>
<td>52,4</td>
<td>46,2</td>
<td>46,8</td>
<td>47,4</td>
<td>48,6</td>
</tr>
<tr>
<td>47.59 Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat</td>
<td></td>
<td>107,2</td>
<td>90,0</td>
<td>100,1</td>
<td>99,9</td>
<td>102,5</td>
<td>86,6</td>
<td>95,7</td>
<td>95,4</td>
</tr>
<tr>
<td>47.6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</td>
<td></td>
<td>89,4</td>
<td>92,1</td>
<td>94,4</td>
<td>89,6</td>
<td>81,8</td>
<td>86,3</td>
<td>86,5</td>
<td>82,3</td>
</tr>
<tr>
<td>darunter mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.61 Büchern</td>
<td></td>
<td>80,8</td>
<td>83,6</td>
<td>82,0</td>
<td>83,0</td>
<td>76,9</td>
<td>82,7</td>
<td>77,7</td>
<td>78,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47.64 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln</td>
<td></td>
<td>107,2</td>
<td>107,1</td>
<td>114,6</td>
<td>102,3</td>
<td>97,1</td>
<td>98,4</td>
<td>103,9</td>
<td>92,7</td>
</tr>
<tr>
<td>47.7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern</td>
<td></td>
<td>105,9</td>
<td>103,7</td>
<td>114,7</td>
<td>110,7</td>
<td>99,3</td>
<td>97,3</td>
<td>108,2</td>
<td>103,3</td>
</tr>
<tr>
<td>darunter mit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.71 Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör</td>
<td></td>
<td>96,5</td>
<td>98,0</td>
<td>110,5</td>
<td>100,4</td>
<td>94,0</td>
<td>94,0</td>
<td>109,5</td>
<td>95,9</td>
</tr>
<tr>
<td>47.72 Schuhen und Lederwaren</td>
<td></td>
<td>78,9</td>
<td>78,2</td>
<td>89,9</td>
<td>81,6</td>
<td>76,3</td>
<td>74,4</td>
<td>86,1</td>
<td>76,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47.73 Arzneimitteln (in Apotheken)</td>
<td></td>
<td>164,3</td>
<td>159,8</td>
<td>177,8</td>
<td>172,7</td>
<td>141,9</td>
<td>141,0</td>
<td>153,6</td>
<td>150,4</td>
</tr>
<tr>
<td>47.77 Uhren und Schmuck</td>
<td></td>
<td>68,3</td>
<td>84,5</td>
<td>82,3</td>
<td>73,5</td>
<td>53,9</td>
<td>68,4</td>
<td>66,0</td>
<td>58,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47 Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</td>
<td></td>
<td>105,1</td>
<td>101,6</td>
<td>106,6</td>
<td>110,6</td>
<td>100,7</td>
<td>97,6</td>
<td>102,4</td>
<td>105,5</td>
</tr>
<tr>
<td>471-01 darunter in Verkaufsräumen</td>
<td></td>
<td>104,1</td>
<td>101,9</td>
<td>108,8</td>
<td>107,0</td>
<td>98,8</td>
<td>97,1</td>
<td>103,3</td>
<td>101,3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)
2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt
### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer der Klassifikation</th>
<th>Wirtschaftszweig</th>
<th>Veränderung der Umsatzwerte in Preisen des Jahres 2010</th>
<th>in Preisen des Jahres 2010</th>
<th>in jeweiligen Preisen</th>
<th>Prozent</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>47.1</td>
<td>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</td>
<td>2,3 - 3,2</td>
<td>1,2</td>
<td>4,0</td>
<td>1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>47.11.1</td>
<td>davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.A.S. ²</td>
<td>2,7 - 3,8</td>
<td>2,4</td>
<td>3,5</td>
<td>2,2</td>
</tr>
<tr>
<td>47.11.2</td>
<td>Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren</td>
<td>- 0,1</td>
<td>- 3,6</td>
<td>2,4</td>
<td>- 0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.19.1</td>
<td>Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)</td>
<td>39,0</td>
<td>8,6</td>
<td>17,8</td>
<td>63,6</td>
</tr>
<tr>
<td>47.19.2</td>
<td>Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel</td>
<td>- 2,2</td>
<td>- 0,6</td>
<td>- 7,1</td>
<td>2,1</td>
</tr>
<tr>
<td>47.2</td>
<td>Fachzeitschriften mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</td>
<td>2,6 - 2,8</td>
<td>1,2</td>
<td>3,2</td>
<td>1,1</td>
</tr>
<tr>
<td>47.25</td>
<td>Getränken</td>
<td>- 2,0</td>
<td>- 4,7</td>
<td>- 1,7</td>
<td>3,1</td>
</tr>
<tr>
<td>47.26</td>
<td>Tabakwaren</td>
<td>- 1,0</td>
<td>- 2,1</td>
<td>- 2,2</td>
<td>1,2</td>
</tr>
<tr>
<td>47.4</td>
<td>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</td>
<td>- 9,7</td>
<td>- 8,4</td>
<td>- 9,9</td>
<td>- 6,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.5</td>
<td>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</td>
<td>10,7</td>
<td>2,8</td>
<td>5,5</td>
<td>1,6</td>
</tr>
<tr>
<td>47.52</td>
<td>Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf</td>
<td>- 0,6</td>
<td>- 2,5</td>
<td>- 4,3</td>
<td>- 4,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47.59</td>
<td>Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat</td>
<td>19,2</td>
<td>7,2</td>
<td>11,2</td>
<td>4,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.6</td>
<td>Einzelhandel mit Verlagprodukten, Sport- und Spielware</td>
<td>- 2,9</td>
<td>- 5,3</td>
<td>- 3,3</td>
<td>3,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.61</td>
<td>Büchern</td>
<td>- 3,3</td>
<td>- 1,5</td>
<td>- 6,4</td>
<td>- 4,6</td>
</tr>
<tr>
<td>47.64</td>
<td>Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln</td>
<td>0,1</td>
<td>- 6,5</td>
<td>- 2,3</td>
<td>5,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.7</td>
<td>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</td>
<td>2,1</td>
<td>- 7,7</td>
<td>0,3</td>
<td>1,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.71</td>
<td>Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör</td>
<td>- 1,5</td>
<td>- 12,7</td>
<td>- 2,2</td>
<td>- 1,7</td>
</tr>
<tr>
<td>47.72</td>
<td>Schuhen und Ledermummers</td>
<td>0,9</td>
<td>- 12,3</td>
<td>- 0,1</td>
<td>- 0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.73</td>
<td>Arzneimitteln (in Apotheken)</td>
<td>2,8</td>
<td>- 7,6</td>
<td>0,9</td>
<td>6,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.77</td>
<td>Uhren und Schmuck</td>
<td>- 19,1</td>
<td>- 16,9</td>
<td>- 12,0</td>
<td>- 14,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47</td>
<td>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</td>
<td>3,4</td>
<td>- 1,4</td>
<td>- 2,1</td>
<td>2,2</td>
</tr>
<tr>
<td>471-01</td>
<td>darunter in Verkaufsräumen</td>
<td>2,1</td>
<td>- 4,3</td>
<td>0,1</td>
<td>1,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)
² ohne ausgeprägten Schwerpunkt
4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer der Klassifikation</th>
<th>Wirtschaftszweig</th>
<th>Beschäftigte August 2016</th>
<th>Veränderung der Beschäftigtenzahl Januar - August 2016 gegenüber August 2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>ins-gegenüber</td>
<td>davon</td>
<td>ins-gegenüber</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>gesamt Vollzeit</td>
<td>Teilzeit</td>
<td>gesamt Vollzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>47.1</td>
<td>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</td>
<td>112,7</td>
<td>109,9</td>
</tr>
<tr>
<td>47.2</td>
<td>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</td>
<td>100,9</td>
<td>100,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.4</td>
<td>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</td>
<td>101,1</td>
<td>88,3</td>
</tr>
<tr>
<td>47.5</td>
<td>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</td>
<td>88,2</td>
<td>79,5</td>
</tr>
<tr>
<td>47.6</td>
<td>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</td>
<td>98,3</td>
<td>100,2</td>
</tr>
<tr>
<td>47.7</td>
<td>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</td>
<td>109,6</td>
<td>108,1</td>
</tr>
<tr>
<td>47</td>
<td>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</td>
<td>108,1</td>
<td>105,8</td>
</tr>
<tr>
<td>47-01</td>
<td>darunter in Verkaufsräumen</td>
<td>107,0</td>
<td>102,7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise


Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2015 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2015 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2015 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.


Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung.
sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher
ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern
Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2015 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich
Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung