

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 11/20 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Einzelhandel in Hamburg  
November 2020

Herausgegeben am: 12. Februar 2021



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2021  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2015 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2016 MD	101,9	100,8	100,5	101,0	1,9	0,8	0,5	1,0	
2017 MD	105,1	102,2	101,3	102,8	3,1	1,4	0,8	1,8	
2018 MD	108,5	101,7	100,1	103,0	3,2	- 0,5	- 1,2	0,2	
2019 MD	113,5	102,4	100,0	104,4	4,6	0,7	- 0,1	1,4	
2019 Januar	107,2	101,8	100,4	103,0	7,6	0,6	0,3	0,9	
Februar	101,2	101,6	100,3	102,6	9,3	0,6	0,7	0,4	
März	112,4	102,1	100,3	103,7	1,3	1,2	0,1	2,2	
April	116,2	102,1	99,7	104,0	8,1	1,5	0,3	2,4	
Mai	110,6	102,2	99,2	104,7	1,1	1,9	0,0	3,5	
Juni	111,0	102,0	98,5	105,0	0,2	0,3	- 0,7	1,2	
Juli	106,8	101,7	97,4	105,4	6,9	0,3	- 1,1	1,4	
August	105,1	102,4	99,7	104,6	1,1	0,6	- 0,4	1,4	
September	112,0	102,6	100,6	104,2	4,8	0,8	- 0,2	1,5	
Oktober	120,3	103,1	101,0	104,8	3,7	0,8	- 0,2	1,6	
November	127,8	104,0	101,7	106,0	3,5	0,4	0,2	0,7	
Dezember	131,7	103,5	101,2	105,4	8,5	0,2	0,3	0,0	
2020 Januar	112,5	102,3	100,9	103,4	4,9	0,5	0,5	0,4	
Februar	110,0	101,9	101,2	102,4	8,7	0,3	0,9	- 0,2	
März	109,9	100,9	100,3	101,4	- 2,2	- 1,2	0,0	- 2,2	
April	118,1	99,9	99,4	100,3	1,6	- 2,2	- 0,3	- 3,6	
Mai	122,9	100,2	99,7	100,5	11,1	- 2,0	0,5	- 4,0	
Juni	123,6	100,5	99,8	101,0	11,4	- 1,5	1,3	- 3,8	
Juli	118,9	100,4	100,4	100,4	11,3	- 1,3	3,1	- 4,7	
August	116,2	101,5	101,8	101,2	10,6	- 0,9	2,1	- 3,3	
September	127,1	102,0	102,5	101,5	13,5	- 0,6	1,9	- 2,6	
Oktober	134,6	102,2	102,5	101,8	11,9	- 0,9	1,5	- 2,9	
November	142,8	102,6	103,3	102,0	11,8	- 1,3	1,6	- 3,8	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

## 2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2020	November 2019	Oktober 2020	Januar 2020 bis November 2020	November 2020	November 2019	Oktober 2020	Januar 2020 bis November 2020
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>117,6</b>	<b>116,4</b>	<b>116,3</b>	<b>113,2</b>	<b>108,1</b>	<b>109,8</b>	<b>107,0</b>	<b>104,6</b>
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	124,1	117,1	123,9	120,1	113,5	109,9	113,4	110,4
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	93,7	105,7	95,2	98,0	87,6	100,8	89,2	92,1
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	87,3	115,2	78,7	76,1	82,5	110,3	74,2	72,8
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>110,0</b>	<b>111,5</b>	<b>105,3</b>	<b>100,9</b>	<b>98,8</b>	<b>103,0</b>	<b>94,7</b>	<b>90,9</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	110,2	111,0	106,8	105,2	102,5	105,1	99,4	98,3
47.26	Tabakwaren	95,7	107,3	97,8	95,7	79,4	92,3	80,2	79,8
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>124,0</b>	<b>127,4</b>	<b>108,4</b>	<b>88,9</b>	<b>145,9</b>	<b>147,5</b>	<b>128,1</b>	<b>104,2</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>125,6</b>	<b>116,3</b>	<b>117,6</b>	<b>106,0</b>	<b>119,7</b>	<b>112,0</b>	<b>111,8</b>	<b>101,5</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	119,0	99,5	109,4	117,2	112,9	95,5	103,8	111,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	128,5	126,1	120,8	102,2	122,0	121,0	114,5	97,5
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>98,9</b>	<b>99,8</b>	<b>91,3</b>	<b>93,2</b>	<b>89,0</b>	<b>91,2</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	107,2	105,6	80,8	78,3	94,2	94,7	71,7	70,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	129,0	97,9	142,4	150,3	118,6	92,3	130,4	140,0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>111,9</b>	<b>117,0</b>	<b>107,5</b>	<b>96,7</b>	<b>105,6</b>	<b>111,4</b>	<b>101,3</b>	<b>92,3</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	77,9	122,7	92,5	75,4	73,0	115,1	86,4	73,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	71,6	109,2	84,3	66,1	67,9	104,0	79,5	63,8
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	132,9	114,6	124,1	117,0	124,0	108,4	115,9	109,6
47.77	Uhren und Schmuck	129,3	105,1	98,1	81,8	116,6	97,1	88,5	74,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>142,8</b>	<b>127,8</b>	<b>134,6</b>	<b>121,5</b>	<b>136,1</b>	<b>122,8</b>	<b>128,0</b>	<b>116,8</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	115,6	116,3	111,1	103,6	109,6	111,6	105,1	98,5

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2020		November 2020 und Oktober 2020		Januar 2020 bis November 2020	
		gegenüber					
		November 2019		Oktober 2020		November 2019 und Oktober 2019	
		November 2019		Oktober 2020		November 2019 und Oktober 2019	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
Prozent							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>- 1,5</b>	<b>2,1</b>
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	6,0	0,2	9,1	8,6	3,3	5,6
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 11,3	- 1,6	- 4,4	2,0	- 13,2	0,1
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 24,2	10,9	- 20,2	- 18,4	- 25,2	- 19,6
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>- 1,4</b>	<b>4,4</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 1,9</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 4,7</b>
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 0,7	3,2	4,7	6,0	- 2,5	4,1
47.26	Tabakwaren	- 10,8	- 2,1	- 10,0	- 10,9	- 14,0	- 14,7
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>- 2,7</b>	<b>14,4</b>	<b>- 1,2</b>	<b>- 9,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 7,1</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>8,0</b>	<b>6,8</b>	<b>8,5</b>	<b>2,8</b>	<b>6,9</b>	<b>1,7</b>
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	19,6	8,7	16,2	15,6	18,2	14,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	1,8	6,4	3,5	- 3,0	0,8	- 4,3
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>- 2,9</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 4,9</b>
	darunter mit						
47.61	Büchern	1,4	32,6	- 1,3	- 7,5	- 0,5	- 9,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	31,8	- 9,4	35,4	22,2	28,5	19,6
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>- 4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 7,7</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 8,7</b>
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 36,5	- 15,8	- 27,6	- 27,7	- 36,6	- 27,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 34,4	- 15,0	- 25,2	- 28,3	- 34,8	- 28,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	16,0	7,1	9,9	4,1	14,4	2,6
47.77	Uhren und Schmuck	23,0	31,8	21,7	- 3,0	20,1	- 5,3
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>11,8</b>	<b>6,1</b>	<b>11,8</b>	<b>8,6</b>	<b>10,8</b>	<b>7,6</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	- 0,6	4,0	1,1	- 2,1	- 1,8	- 3,6

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2020			November 2020 gegenüber November 2019			Januar bis November 2020 gegenüber Januar bis November 2019		
2015 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,5	103,9	106,5	0,5	1,8	- 0,3	2,1	2,7	1,8
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	109,7	118,5	104,1	- 5,4	5,7	- 12,4	- 1,7	5,4	- 6,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	94,5	88,9	111,3	- 2,4	- 2,7	- 1,5	- 6,1	- 6,5	- 5,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	96,5	93,9	100,5	-	- 1,4	2,2	0,2	- 0,1	0,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	92,6	95,4	89,2	- 2,9	3,2	- 9,5	- 2,0	0,2	- 4,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	94,7	92,0	96,8	- 5,5	- 3,7	- 6,7	- 4,7	- 3,0	- 5,8
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>102,0</b>	<b>- 1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>- 3,8</b>	<b>- 1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>- 2,8</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	99,6	98,0	100,8	-2,7	-0,5	-4,4	-1,8	-0,2	-2,9

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2020 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2020 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2020 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2019 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2020 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2019). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2019 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.