

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 1/21 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung
im Einzelhandel in Hamburg
Januar 2021

Herausgegeben am: 14. April 2021



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2021
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
									Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100
2015	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2016	MD	101,9	100,8	100,5	101,0	1,9	0,8	0,5	1,0
2017	MD	105,1	102,2	101,3	102,8	3,1	1,4	0,8	1,8
2018	MD	108,5	101,7	100,1	103,0	3,2	- 0,5	- 1,2	0,2
2019	MD	113,6	102,7	100,1	104,9	4,7	1,0	0,0	1,8
2020	MD	123,7	101,7	101,2	102,0	8,9	- 1,0	1,1	- 2,8
2020	Januar	114,4	102,6	101,0	104,0	6,6	0,4	0,4	0,5
	Februar	111,5	102,2	101,3	102,9	10,2	0,3	0,9	- 0,2
	März	111,0	101,3	100,4	101,9	- 1,2	- 1,2	0,0	- 2,2
	April	118,9	100,3	99,5	100,8	2,2	- 2,1	- 0,3	- 3,6
	Mai	124,3	100,6	100,0	100,9	12,3	- 1,9	0,7	- 4,1
	Juni	124,9	100,8	99,9	101,4	12,4	- 1,5	1,3	- 3,9
	Juli	119,8	100,7	100,5	100,7	12,2	- 1,3	3,0	- 4,9
	August	117,0	101,7	102,1	101,3	11,2	- 1,0	2,3	- 3,6
	September	127,6	102,2	102,6	101,8	13,8	- 0,7	1,8	- 2,8
	Oktober	135,4	102,4	102,7	102,1	12,5	- 1,0	1,5	- 3,0
	November	142,1	102,8	102,5	103,0	11,1	- 1,4	0,7	- 3,3
	Dezember	137,5	102,9	102,2	103,4	4,3	- 0,9	0,9	- 2,4
2021	Januar	114,3	101,2	100,8	101,4	- 0,1	- 1,4	- 0,2	- 2,5

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2021	Januar 2020	Dezember 2020	Januar bis Januar 2021	Januar 2021	Januar 2020	Dezember 2020	Januar bis Januar 2021
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	109,9	106,8	127,0	109,9	101,4	100,2	117,1	101,4
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	118,9	110,3	136,2	118,9	109,1	102,8	125,0	109,1
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	92,4	93,2	110,5	92,4	86,6	88,5	103,6	86,6
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	61,7	90,8	76,8	61,7	59,1	88,2	73,1	59,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,1	100,5	123,4	84,1	75,2	91,9	111,2	75,2
	darunter mit								
47.25	Getränken	85,2	83,2	170,1	85,2	80,0	78,2	159,0	80,0
47.26	Tabakwaren	87,5	95,2	105,9	87,5	72,6	81,6	87,7	72,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	105,2	155,5	149,3	105,2	125,2	179,6	175,7	125,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	39,8	97,1	114,2	39,8	38,2	93,6	108,8	38,2
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	49,1	80,0	102,4	49,1	47,0	76,7	97,0	47,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	31,9	104,8	110,9	31,9	30,3	100,7	104,7	30,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	66,2	93,5	123,0	66,2	59,9	86,2	109,7	59,9
	darunter mit								
47.61	Büchern	60,7	101,4	136,3	60,7	54,0	90,0	118,7	54,0
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	96,1	105,3	155,5	96,1	89,8	100,5	143,1	89,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	66,5	101,6	99,6	66,5	63,1	98,6	94,6	63,1
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	18,9	94,5	63,0	18,9	18,8	95,3	61,9	18,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	7,4	75,5	53,5	7,4	7,3	74,4	51,7	7,3
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	110,2	120,6	108,8	110,2	102,7	114,0	101,5	102,7
47.77	Uhren und Schmuck	51,6	75,8	141,1	51,6	46,4	70,0	126,7	46,4
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	114,3	114,4	137,5	114,3	110,8	111,9	132,5	110,8
471-01	darunter in Verkaufsräumen	82,8	106,1	115,6	82,8	78,6	102,6	110,0	78,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2021		Januar 2021 und Dezember 2020	Januar 2021 bis Januar 2021	Januar 2021	Januar 2021 bis Januar 2021
		gegenüber					
		Januar 2020	Dezember 2020	Januar 2020 und Dezember 2019	Januar 2020 bis Januar 2020	Januar 2020	Januar 2020 bis Januar 2020
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,9	- 13,4	2,4	2,9	1,2	1,2
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	7,8	- 12,7	9,3	7,8	6,1	6,1
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 0,8	- 16,4	- 2,6	- 0,8	- 2,1	- 2,1
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 32,1	- 19,7	- 38,8	- 32,1	- 32,9	- 32,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 16,3	- 31,8	- 5,8	- 16,3	- 18,1	- 18,1
	darunter mit						
47.25	Getränken	2,4	- 49,9	13,8	2,4	2,2	2,2
47.26	Tabakwaren	- 8,1	- 17,3	- 7,4	- 8,1	- 11,1	- 11,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 32,4	- 29,5	- 16,8	- 32,4	- 30,3	- 30,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 59,0	- 65,2	- 26,3	- 59,0	- 59,2	- 59,2
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 38,6	- 52,0	- 13,6	- 38,6	- 38,7	- 38,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 69,6	- 71,2	- 35,4	- 69,6	- 69,9	- 69,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 29,2	- 46,2	- 13,2	- 29,2	- 30,5	- 30,5
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 40,1	- 55,4	- 26,7	- 40,1	- 40,0	- 40,0
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 8,7	- 38,2	20,6	- 8,7	- 10,6	- 10,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	- 34,6	- 33,3	- 26,9	- 34,6	- 36,1	- 36,1
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 80,0	- 70,0	- 62,5	- 80,0	- 80,3	- 80,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 90,2	- 86,1	- 66,0	- 90,2	- 90,1	- 90,1
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 8,6	1,3	- 6,9	- 8,6	- 9,9	- 9,9
47.77	Uhren und Schmuck	- 31,9	- 63,5	- 23,4	- 31,9	- 33,7	- 33,7
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	- 0,1	- 16,9	2,3	- 0,1	- 1,0	- 1,0
471-01	darunter in Verkaufsräumen	- 21,9	- 28,4	- 13,8	- 21,9	- 23,4	- 23,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2021			Januar 2021 gegenüber Januar 2020			Januar bis Januar 2021 gegenüber Januar bis Januar 2020		
2015 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,2	103,4	109,5	3,8	2,3	4,9	3,8	2,3	4,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	105,8	110,9	102,6	- 7,4	- 1,1	- 11,5	- 7,4	- 1,1	- 11,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	95,4	91,8	106,0	0,6	2,3	- 3,7	0,6	2,3	- 3,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	94,1	92,5	96,4	- 1,5	- 2,5	0,0	- 1,5	- 2,5	0,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	85,9	92,1	78,7	- 6,1	1,1	- 14,5	- 6,1	1,1	- 14,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	92,1	87,9	95,2	- 6,9	- 6,9	- 6,9	- 6,9	- 6,9	- 6,9
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	101,2	100,8	101,4	- 1,4	- 0,2	- 2,5	- 1,4	- 0,2	- 2,5
471-01	darunter in Verkaufsräumen	101,0	95,5	100,2	-2,7	-2,2	-3,1	-2,7	-2,2	-3,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2020 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2020 auf einem neuen Berichtsreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2020 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtsreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2019 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2020 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2019). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2019 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.