

## STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 8/23 HH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg August 2023

Herausgegeben am: 21. Dezember 2023



# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2023  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	101,9	100,8	1,9	0,8
2017 MD	105,1	102,2	3,1	1,4
2018 MD	108,5	101,7	3,2	- 0,5
2019 MD	113,6	102,7	4,7	1,0
2020 MD	123,6	101,8	8,8	- 0,9
2021 MD	140,4	102,6	13,6	0,8
2022 MD	140,3	102,4	- 0,1	- 0,2
2022 Januar	130,1	102,7	13,5	1,2
Februar	128,4	102,7	13,3	1,5
März	142,5	102,3	- 0,3	1,1
April	137,5	101,9	5,0	0,8
Mai	141,7	101,4	10,4	1,6
Juni	135,2	101,6	- 3,4	0,7
Juli	128,0	101,4	3,7	0,0
August	132,3	102,0	6,4	- 0,4
September	142,1	102,0	11,9	- 0,3
Oktober	141,1	103,1	- 1,1	0,3
November	166,4	103,6	6,1	0,0
Dezember	158,5	103,7	5,1	0,1
2023 Januar	138,3	103,8	6,3	1,1
Februar	132,0	102,8	2,8	0,1
März	148,6	102,4	4,3	0,1
April	140,1	102,2	1,9	0,3
Mai	146,0	102,0	3,0	0,6
Juni	148,9	102,1	10,1	0,5
Juli	135,3	102,1	5,7	0,7
August	137,1	102,4	3,6	0,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgegliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

## 2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2023	August 2022	Juli 2023	Januar bis August 2023	August 2023	August 2022	Juli 2023	Januar bis August 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>126,6</b>	<b>124,0</b>	<b>126,1</b>	<b>128,2</b>	<b>94,8</b>	<b>99,5</b>	<b>94,2</b>	<b>96,3</b>
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	140,0	134,8	141,3	143,0	103,2	106,8	104,2	105,9
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	47,6	53,6	47,0	44,7	37,1	44,5	36,7	35,0
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	83,2	96,7	84,0	87,1	70,0	85,0	70,9	73,6
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,1</b>	<b>118,4</b>	<b>112,7</b>	<b>109,6</b>	<b>80,7</b>	<b>92,9</b>	<b>81,2</b>	<b>79,8</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	124,0	109,8	127,6	115,9	97,9	95,0	100,9	93,4
47.26	Tabakwaren	115,8	105,9	117,3	111,4	80,9	80,5	82,3	79,3
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>108,1</b>	<b>115,8</b>	<b>106,7</b>	<b>110,7</b>	<b>123,3</b>	<b>129,6</b>	<b>122,4</b>	<b>126,3</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>103,2</b>	<b>94,7</b>	<b>96,7</b>	<b>99,4</b>	<b>84,0</b>	<b>81,7</b>	<b>78,8</b>	<b>81,4</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	95,1	104,4	101,6	102,1	76,5	86,7	81,9	82,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	95,2	88,7	93,0	95,1	76,3	76,4	74,6	76,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>118,1</b>	<b>116,1</b>	<b>124,8</b>	<b>111,9</b>	<b>98,1</b>	<b>99,1</b>	<b>104,1</b>	<b>93,4</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	106,3	96,1	99,1	88,6	87,5	84,0	81,9	73,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	195,7	187,9	226,3	192,2	164,5	160,0	191,2	162,2
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>112,8</b>	<b>112,3</b>	<b>115,8</b>	<b>111,1</b>	<b>98,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>97,2</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	93,5	93,6	98,1	91,3	89,1	90,2	95,1	85,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	91,7	87,6	103,6	88,5	85,8	83,5	97,2	83,2
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	123,1	126,5	129,5	123,9	106,9	114,2	112,5	109,0
47.77	Uhren und Schmuck	93,0	102,7	95,6	99,2	75,0	87,1	76,2	79,4
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>137,1</b>	<b>132,3</b>	<b>135,3</b>	<b>140,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,6</b>	<b>116,0</b>	<b>120,9</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	122,3	117,2	123,4	121,4	99,7	100,7	101,1	99,5

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2023		August und Juli 2023		Januar bis August 2023	
		gegenüber					
		August 2022	Juli 2023	August und Juli 2022	Januar bis August 2022	August 2022	Januar bis August 2022
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
Prozent							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>	<b>6,6</b>	<b>- 4,7</b>	<b>- 5,0</b>
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	3,9	- 0,9	6,5	10,9	- 3,3	- 1,7
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 11,3	1,2	- 9,9	- 25,7	- 16,7	- 32,8
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 13,9	- 0,9	- 13,7	1,1	- 17,6	- 5,2
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>- 5,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 6,6</b>	<b>- 4,7</b>	<b>- 13,1</b>	<b>- 15,4</b>
	darunter mit						
47.25	Getränken	13,0	- 2,8	16,2	16,2	3,0	4,9
47.26	Tabakwaren	9,4	- 1,2	8,8	7,6	0,5	- 0,8
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>- 6,7</b>	<b>1,3</b>	<b>- 6,7</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 4,8</b>	<b>- 0,4</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>8,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>- 1,5</b>	<b>2,9</b>	<b>- 9,0</b>
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 8,9	- 6,4	- 10,8	- 8,7	- 11,8	- 14,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	7,3	2,4	6,5	- 3,0	- 0,1	- 11,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>1,7</b>	<b>- 5,4</b>	<b>- 2,5</b>	<b>0,7</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 2,9</b>
	darunter mit						
47.61	Büchern	10,6	7,2	8,9	10,8	4,2	5,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	4,1	- 13,6	- 9,9	- 1,1	2,8	- 4,1
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>0,4</b>	<b>- 2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>- 3,0</b>	<b>- 2,6</b>
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 0,1	- 4,7	0,9	2,1	- 1,3	0,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	4,7	- 11,4	10,8	16,9	2,7	15,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 2,7	- 5,0	2,4	- 0,2	- 6,3	- 4,1
47.77	Uhren und Schmuck	- 9,4	- 2,7	- 4,2	- 8,0	- 13,9	- 15,0
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 1,0</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	4,3	- 1,0	5,5	5,9	- 1,0	- 1,4

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		August 2023	August 2023 gegenüber August 2022	Januar bis August 2023 gegenüber Januar bis August 2022
		2015 = 100	Prozent	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	106,4	0,2	- 0,7
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	103,5	2,6	3,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	79,1	- 7,0	- 8,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	94,5	1,5	1,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	110,1	11,5	14,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	95,4	1,4	1,2
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>102,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	100,0	1,4	1,3

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten insgesamt erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat August 2023 (Stichprobenrotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat August 2023 auf einem geänderten Berichtskreis, der durch Rotation eines Teils der meldepflichtigen Einheiten gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2022 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat August 2023 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2022). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2022 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.