

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 2/24 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2024

Herausgegeben am: 7. Juni 2024

Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2024
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	101,9	100,8	1,9	0,8
2017 MD	105,1	102,2	3,1	1,4
2018 MD	108,5	101,7	3,2	- 0,5
2019 MD	113,6	102,7	4,7	1,0
2020 MD	123,6	101,8	8,8	- 0,9
2021 MD	140,4	102,6	13,6	0,8
2022 MD	140,3	101,1	- 0,1	- 1,5
2023 MD	138,1	103,0	- 1,6	1,9
2023 Januar	133,3	103,8	2,6	2,6
Februar	126,6	102,9	- 1,4	1,9
März	142,3	102,9	- 0,1	2,3
April	134,9	102,4	- 1,8	2,2
Mai	140,1	102,4	- 1,0	2,5
Juni	142,8	102,6	5,6	2,1
Juli	128,6	102,7	0,6	2,3
August	131,9	103,0	- 0,2	1,9
September	132,0	103,2	- 7,1	2,2
Oktober	137,8	103,4	- 2,4	1,4
November	162,0	103,4	- 2,7	1,0
Dezember	145,3	103,8	- 8,3	1,2
2024 Januar	131,3	101,7	- 1,5	- 2,0
Februar	126,8	101,5	0,1	- 1,3

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgedgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2024	Februar 2023	Januar 2024	Januar bis Februar 2024	Februar 2024	Februar 2023	Januar 2024	Januar bis Februar 2024
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	123,4	119,5	125,4	124,4	91,0	90,3	92,6	91,8
	darunter mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	139,1	134,9	141,4	140,3	101,2	100,6	102,8	102,0
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	42,5	39,2	43,0	42,7	32,9	30,9	33,2	33,0
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	80,3	82,3	82,6	81,4	67,2	70,3	69,5	68,3
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	109,4	103,3	105,9	107,7	77,7	76,0	75,0	76,3
	darunter mit								
47.25	Getränken	121,7	100,6	93,7	107,7	94,7	83,9	73,1	83,9
47.26	Tabakwaren	109,1	98,5	113,0	111,0	74,5	71,1	77,8	76,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	109,9	111,1	120,4	115,2	126,8	126,3	138,6	132,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,9	103,2	97,2	99,0	82,3	85,3	79,0	80,7
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	82,8	85,4	74,4	78,6	66,3	69,9	59,3	62,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	98,8	96,7	91,2	95,0	79,6	78,6	73,3	76,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	106,1	97,8	88,7	97,4	87,2	82,0	73,1	80,2
	darunter mit								
47.61	Büchern	87,7	80,6	87,6	87,6	67,8	66,9	70,4	69,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	173,5	153,4	125,6	149,5	146,4	130,3	106,4	126,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	107,3	99,3	106,9	107,1	91,8	87,8	92,1	91,9
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	78,3	75,5	76,1	77,2	72,6	73,1	72,5	72,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	74,6	67,3	74,7	74,6	68,8	64,5	70,0	69,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	123,4	114,9	126,4	124,9	105,8	101,8	108,7	107,2
47.77	Uhren und Schmuck	123,3	88,8	98,3	110,8	97,6	71,3	77,5	87,6
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	126,8	126,6	131,3	129,1	107,3	110,8	112,5	109,9
471-01	darunter in Verkaufsräumen	110,9	105,3	110,1	110,5	90,0	87,6	89,7	89,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2024		Februar und Januar 2024		Januar bis Februar 2024	
		gegenüber					
		Februar 2023		Januar 2024		Februar und Januar 2023	
		Januar bis Februar 2023		Februar 2023		Januar bis Februar 2023	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,2	- 1,6	2,4	2,4	0,7	- 0,9
	darunter mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	3,2	- 1,6	3,4	3,4	0,5	0,0
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	8,5	- 1,0	4,4	4,4	6,3	1,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 2,5	- 2,8	- 4,2	- 4,2	- 4,4	- 5,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	5,9	3,2	6,9	6,9	2,2	2,3
	darunter mit						
47.25	Getränken	21,0	29,8	14,8	14,8	12,9	6,5
47.26	Tabakwaren	10,8	- 3,4	10,4	10,4	4,7	4,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 1,0	- 8,7	- 4,3	- 4,3	0,4	- 2,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 2,3	3,8	- 5,5	- 5,5	- 3,5	- 7,0
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 3,0	11,4	- 4,0	- 4,0	- 5,2	- 6,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	2,2	8,3	- 4,9	- 4,9	1,2	- 6,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	8,5	19,6	2,9	2,9	6,4	1,0
	darunter mit						
47.61	Büchern	8,8	0,1	3,5	3,5	1,4	- 1,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	13,1	38,1	4,7	4,7	12,3	3,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	8,1	0,5	7,2	7,2	4,5	3,8
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	3,6	2,9	7,1	7,1	- 0,7	3,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	10,9	- 0,2	7,7	7,7	6,8	4,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	7,4	- 2,4	5,9	5,9	3,9	2,4
47.77	Uhren und Schmuck	38,9	25,4	17,6	17,6	36,8	15,4
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	0,1	- 3,4	- 0,7	- 0,7	- 3,1	- 3,9
471-01	darunter in Verkaufsräumen	5,3	0,7	3,7	3,7	2,7	0,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Februar 2024	Februar 2024 gegenüber Februar 2023	Januar bis Februar 2024 gegenüber Januar bis Februar 2023
		2015 = 100	Prozent	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,1	- 1,7	- 2,2
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	108,0	1,2	0,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	82,8	1,5	- 0,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	92,8	- 7,8	- 8,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	100,1	- 9,2	- 8,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	97,8	2,7	2,3
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	101,5	- 1,3	- 1,7
471-01	darunter in Verkaufsräumen	98,9	-0,7	-1,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten insgesamt erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat August 2023 (Stichprobenrotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat August 2023 auf einem geänderten Berichtskreis, der durch Rotation eines Teils der meldepflichtigen Einheiten gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2022 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat August 2023 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2022). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2022 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.