

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 0431 6895-9231/-9228 · Fax: 0431 6895-9498 · E-Mail: michael.schaefer@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im Mai 2004

– Vorläufige Ergebnisse –

| Zeitraum | Umsatz nominal | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|--|-----------------------|---|-------|
| | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52) | | darunter | | | |
| | | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | |
| 2000 \triangleq 100 | % ¹ | 2000 \triangleq 100 | % ¹ | 2000 \triangleq 100 | % ¹ | |
| 1995 | 96,0 | 0,8 | 97,8 | 2,4 | 104,6 | - 1,7 |
| 1996 | 97,1 | 1,1 | 99,1 | 1,3 | 103,2 | - 1,3 |
| 1997 | 98,6 | 1,5 | 98,5 | - 0,6 | 104,6 | 1,4 |
| 1998 | 99,7 | 1,1 | 100,1 | 1,6 | 104,6 | 0,0 |
| 1999 | 100,5 | 0,8 | 101,4 | 1,3 | 103,9 | - 0,7 |
| 2000 | 100 | - 0,5 | 100 | - 1,4 | 100 | - 3,8 |
| 2001 | 100,9 | 0,9 | 102,6 | 2,6 | 96,2 | - 3,8 |
| 2002 | 99,0 | - 1,9 | 104,7 | 2,0 | 87,7 | - 8,8 |
| 2003 | 99,8 | 0,8 | 107,5 | 2,7 | 85,2 | - 2,9 |
| 2002 1. Hj. | 94,0 | - 2,5 | 99,1 | 0,9 | 83,8 | - 8,5 |
| 2002 2. Hj. | 103,9 | - 1,4 | 110,3 | 3,2 | 91,6 | - 9,2 |
| 2003 1. Hj. | 95,6 | 1,7 | 102,4 | 3,3 | 82,3 | - 1,8 |
| 2003 2. Hj. | 103,9 | 0,0 | 112,7 | 2,2 | 88,1 | - 3,8 |
| 2003 1. Vj. | 89,6 | 1,2 | 96,1 | 1,7 | 74,0 | - 2,9 |
| 2003 2. Vj. | 101,7 | 2,2 | 108,8 | 4,9 | 90,6 | - 0,9 |
| 2003 3. Vj. | 100,7 | 0,2 | 110,9 | 3,5 | 83,3 | - 4,7 |
| 2003 4. Vj. | 107,0 | - 0,3 | 114,4 | 0,7 | 92,9 | - 3,0 |
| 2004 1. Vj. | 89,1 | - 0,6 | 97,0 | 0,9 | 72,7 | - 1,8 |
| 2003 Mai | 102,4 | 0,1 | 108,6 | 1,7 | 93,6 | - 2,3 |
| 2003 Juni | 98,5 | 4,5 | 105,9 | 4,9 | 85,2 | 1,9 |
| 2003 Juli | 102,9 | - 0,9 | 114,1 | 2,6 | 84,5 | - 6,3 |
| 2003 Aug. | 102,5 | 0,0 | 115,6 | 3,7 | 84,0 | - 3,6 |
| 2003 Sept. | 96,7 | 1,6 | 103,1 | 4,7 | 81,3 | - 4,2 |
| 2003 Okt. | 103,4 | 1,0 | 110,4 | 3,7 | 90,2 | - 4,2 |
| 2003 Nov. | 99,0 | - 4,5 | 107,2 | - 3,3 | 84,6 | - 6,9 |
| 2003 Dez. | 118,8 | 2,5 | 125,5 | 1,8 | 103,9 | 1,5 |
| 2004 Jan. | 85,9 | - 1,7 | 96,5 | 1,9 | 67,3 | - 4,0 |
| 2004 Febr. | 83,8 | - 1,8 | 91,3 | - 1,0 | 65,6 | - 2,8 |
| 2004 März | 97,7 | 1,8 | 103,3 | 1,9 | 85,2 | 1,1 |
| 2004 April | 102,4 | - 1,6 | 111,1 | - 0,5 | 89,8 | - 3,4 |
| 2004 Mai | 96,3 | - 6,0 | 104,1 | - 4,1 | 84,4 | - 9,7 |

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, wobei die jetzige Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 gezogen worden ist. Die Umsätze der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2000) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die die Änderung der Einzelhandelsumsätze gegenüber dem Basisjahr darstellen.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 \triangleq 100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995 \triangleq 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsdaten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Mai 2004 –

2000 \triangleq 100

| Nummer der Klassifikation | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------|--------------|-------------|---------------|
| | | Mai 2004 | Mai 2003 | April 2004 | Jan./Mai 2004 | Mai 2004 | Mai 2003 | April 2004 | Jan./Mai 2004 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. | 109,1 | 113,0 | 116,2 | 105,4 | 103,1 | 107,4 | 110,0 | 99,9 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 75,7 | 83,5 | 81,7 | 77,6 | 75,3 | 82,6 | 81,1 | 77,1 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 104,1 | 108,6 | 111,1 | 101,3 | 99,0 | 103,7 | 105,7 | 96,5 |
| 52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 97,1 | 106,2 | 97,7 | 89,7 | 90,0 | 99,9 | 90,5 | 83,5 |
| 52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 103,8 | 108,0 | 112,3 | 104,5 | 105,7 | 109,0 | 114,3 | 106,0 |
| 52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 79,8 | 88,2 | 88,4 | 74,1 | 79,4 | 87,5 | 87,7 | 73,8 |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g. | 97,7 | 95,5 | 101,1 | 93,3 | 94,8 | 92,3 | 98,0 | 90,4 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw. | 49,9 | 48,6 | 52,7 | 52,1 | 55,7 | 52,3 | 58,2 | 57,7 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 91,6 | 127,4 | 97,1 | 80,2 | 89,5 | 124,9 | 94,9 | 78,4 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 84,4 | 93,6 | 89,8 | 78,5 | 83,9 | 92,5 | 89,1 | 78,0 |
| 52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 91,5 | 94,5 | 96,3 | 98,1 | 90,3 | 101,2 | 98,0 | 101,0 |
| 52 | Einzelhandel | 96,3 | 102,4 | 102,4 | 93,2 | 93,6 | 100,1 | 99,8 | 91,0 |

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Mai 2004 –

%

| Nummer der Klassifikation | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Mai 2004 gegenüber | | Mai 2004 und April 2004 gegenüber | Jan./Mai 2004 gegenüber | Mai 2004 gegenüber | Jan./Mai 2004 gegenüber |
| | | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2003 und April 2003 | Jan./Mai 2003 | Mai 2003 | Jan./Mai 2003 |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. | - 3,5 | - 6,1 | - 1,7 | 0,0 | - 4,0 | - 0,5 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | - 9,3 | - 7,3 | - 7,8 | - 3,9 | - 8,9 | - 3,5 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | - 4,1 | - 6,2 | - 2,4 | - 0,5 | - 4,6 | - 0,9 |
| 52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | - 8,6 | - 0,6 | - 7,8 | - 3,5 | - 9,9 | - 4,6 |
| 52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | - 3,9 | - 7,5 | - 2,1 | - 3,2 | - 3,0 | - 2,7 |
| 52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | - 9,5 | - 9,8 | - 3,5 | - 2,2 | - 9,3 | - 1,7 |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g. | 2,3 | - 3,4 | 0,8 | 4,0 | 2,7 | 4,2 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw. | 2,6 | - 5,4 | 0,3 | - 4,8 | 6,5 | - 1,9 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | - 28,1 | - 5,7 | - 22,0 | - 19,3 | - 28,3 | - 19,7 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | - 9,7 | - 6,0 | - 6,6 | - 4,0 | - 9,3 | - 3,5 |
| 52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | . | . | . | . | . | . |
| 52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 3,2 | - 5,0 | - 0,8 | - 0,5 | - 10,8 | 1,6 |
| 52 | Einzelhandel | - 6,0 | - 6,0 | - 3,8 | - 1,9 | - 6,5 | - 1,8 |

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Mai 2004 –

| Nummer der Klassifikation | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|--|---|--------------|-------------|----------------|-----------------------------------|------------------|-------------|----------------------|-----------------|------------|---------------------------|----------------|------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | | | insgesamt | davon | | |
| | | | Vollbesch. | Teilzeitbesch. | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Vollbesch. | Teilzeitbesch. | |
| | | Mai 2004 | | | Mai 2004 gegenüber | | | | | | Januar/Mai 2004 gegenüber | | |
| 2000 \triangleq 100 | | | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2003 | April 2004 | Januar/Mai 2003 | | | | |
| | | | % | | | | | | | | | | |
| 52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. | 91,6 | 86,9 | 95,3 | -2,6 | 0,1 | -4,7 | 0,1 | -1,1 | 0,1 | -1,4 | -4,2 | 0,7 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 85,9 | 78,1 | 91,7 | -3,5 | -0,6 | -5,0 | -1,2 | -2,6 | -0,2 | -4,4 | -5,6 | -3,6 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 90,5 | 85,3 | 94,6 | -2,8 | 0,0 | -4,8 | -0,1 | -1,4 | 0,0 | -2,0 | -4,4 | -0,2 |
| 52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 89,9 | 79,9 | 101,1 | -2,3 | 2,8 | -9,0 | -2,9 | 4,6 | 8,5 | -3,1 | -10,2 | 4,8 |
| 52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 109,2 | 96,9 | 119,4 | 1,3 | 0,0 | 0,4 | -0,5 | 1,9 | 0,3 | 2,2 | -0,6 | 4,1 |
| 52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 95,6 | 80,7 | 107,6 | -3,5 | 1,4 | -4,7 | 1,7 | -2,8 | 1,2 | -0,4 | -2,0 | 0,7 |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g. | 90,5 | 87,6 | 97,5 | -3,0 | 2,1 | -5,5 | 1,1 | 3,2 | 4,2 | -3,9 | -5,0 | -1,4 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw. | 53,7 | 50,5 | 63,2 | -4,5 | -0,2 | -5,7 | 0,1 | -1,6 | -0,9 | -7,3 | -9,5 | -1,9 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 81,8 | 74,3 | 98,1 | -13,2 | -0,5 | -17,3 | -0,6 | -5,2 | -0,4 | -11,8 | -15,2 | -5,0 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 88,5 | 79,9 | 100,8 | -3,8 | 1,2 | -7,1 | 0,3 | 0,2 | 2,2 | -3,2 | -6,1 | 0,5 |
| 52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 96,6 | 86,8 | 111,9 | 1,2 | 0,3 | -0,4 | -3,5 | 3,1 | 5,3 | 0,4 | -0,7 | 1,9 |
| 52 | Einzelhandel | 91,9 | 83,7 | 100,5 | -2,5 | 0,6 | -5,3 | -0,3 | 0,0 | 1,4 | -1,9 | -4,9 | 0,9 |