

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 10/08 S

15. Januar 2009

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Oktober 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein <sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	100,8	98,3	97,2	99,3	+ 0,8	- 1,7	- 2,8	- 0,7	
2005 MD	105,1	100,0	96,8	102,9	+ 4,3	+ 1,7	- 0,4	+ 3,6	
2006 MD	108,9	103,7	98,4	108,5	+ 3,6	+ 3,7	+ 1,7	+ 5,4	
2007 MD	109,9	105,0	98,3	111,0	+ 0,9	+ 1,3	- 0,1	+ 2,3	
2007 Januar	95,7	104,5	99,0	109,5	+ 2,5	+ 2,4	+ 1,9	+ 2,8	
Februar	93,8	103,9	97,8	109,2	+ 1,3	+ 2,9	+ 1,5	+ 3,6	
März	112,6	104,5	98,2	110,0	+ 4,8	+ 2,5	+ 1,1	+ 3,3	
April	111,3	104,9	98,8	110,2	+ 2,4	+ 2,5	+ 1,9	+ 3,0	
Mai	109,4	104,9	98,5	110,6	- 1,9	+ 2,0	+ 0,9	+ 2,8	
Juni	111,3	104,6	97,4	111,0	+ 1,0	+ 1,3	- 0,5	+ 2,7	
Juli	114,3	105,1	97,4	111,8	+ 1,3	+ 1,3	- 0,2	+ 2,1	
August	114,0	105,8	99,1	111,7	+ 2,2	+ 0,6	- 1,0	+ 1,8	
September	107,1	105,5	99,1	111,3	- 1,1	- 0,3	- 1,6	+ 0,8	
Oktober	112,9	106,1	99,3	112,1	+ 4,5	+ 0,5	- 1,0	+ 1,5	
November	114,8	105,5	98,1	111,9	+ 1,9	+ 0,1	- 1,3	+ 1,0	
Dezember	122,1	105,2	97,4	112,1	- 5,6	+ 0,0	- 1,9	+ 1,4	
2008 Januar	98,2	102,7	97,7	107,2	+ 2,6	- 1,7	- 1,3	- 2,1	
Februar	100,9	102,4	97,8	106,5	+ 7,6	- 1,4	+ 0,0	- 2,5	
März	109,9	102,6	97,8	106,9	- 2,4	- 1,8	- 0,4	- 2,8	
April	113,6	102,5	97,6	106,8	+ 2,1	- 2,3	- 1,2	- 3,1	
Mai	117,5	103,0	97,6	107,7	+ 7,4	- 1,8	- 0,9	- 2,6	
Juni	109,4	103,4	97,6	108,5	- 1,7	- 1,1	+ 0,2	- 2,3	
Juli	121,0	103,3	96,5	109,3	+ 5,9	- 1,7	- 0,9	- 2,2	
August	113,2	104,9	98,6	110,4	- 0,7	- 0,9	- 0,5	- 1,2	
September	112,1	104,8	99,4	109,6	+ 4,7	- 0,7	+ 0,3	- 1,5	
Oktober	114,9	104,2	98,2	109,4	+ 1,7	- 1,8	- 1,0	- 2,4	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur Verkettung“ (Seite 4).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008	Januar-Oktober 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008	Januar-Oktober 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>102,5</b>	<b>108,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>91,9</b>	<b>99,8</b>	<b>90,3</b>	<b>90,6</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>110,9</b>	<b>114,4</b>	<b>103,7</b>	<b>107,7</b>	<b>101,3</b>	<b>104,5</b>
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	118,5	113,1	114,5	118,9	106,6	105,4	103,1	107,1
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	80,8	88,1	78,8	80,4	73,5	82,7	71,7	73,2
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	132,8	342,5	175,2	141,5	131,4	342,1	174,0	141,1
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	97,7	106,1	95,6	98,4	96,6	106,1	95,0	98,5
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>110,4</b>	<b>111,5</b>	<b>104,0</b>	<b>101,4</b>	<b>98,0</b>	<b>102,5</b>	<b>91,9</b>	<b>90,3</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>121,2</b>	<b>118,4</b>	<b>121,6</b>	<b>116,8</b>	<b>119,2</b>	<b>119,3</b>	<b>119,4</b>	<b>116,4</b>
52.31	davon in / mit Apotheken	121,0	118,5	120,4	114,6	118,3	119,3	117,6	114,2
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	122,7	115,5	125,7	123,1	118,9	113,4	121,9	119,6
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,7</b>	<b>111,9</b>	<b>107,7</b>	<b>105,6</b>	<b>115,0</b>	<b>114,2</b>	<b>110,6</b>	<b>108,4</b>
52.42	darunter mit Bekleidung	120,2	124,1	120,1	110,6	120,0	124,7	120,8	112,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	200,8	200,4	183,0	176,4	200,4	201,4	183,4	179,3
52 431	darunter mit Schuhen	207,7	207,3	188,6	182,1	207,8	208,8	189,6	185,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	92,2	95,3	78,4	83,0	88,0	92,8	75,1	79,8
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	94,1	97,5	77,6	81,8	89,8	94,9	74,3	78,6
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	121,7	114,8	115,4	107,2	151,1	137,7	143,2	131,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	105,5	103,6	104,5	107,1	99,7	99,9	99,2	101,9
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	106,9	106,4	107,5	110,0	101,3	102,9	102,3	104,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	125,6	111,2	132,1	109,4	121,0	107,9	127,9	104,8
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	143,2	124,3	148,0	120,2	138,9	121,7	144,0	115,8
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	91,8	85,2	94,2	97,3	81,3	79,1	83,9	87,6
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>114,9</b>	<b>112,9</b>	<b>112,1</b>	<b>111,1</b>	<b>107,8</b>	<b>109,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,7</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>111,4</b>	<b>111,7</b>	<b>109,0</b>	<b>108,2</b>	<b>103,4</b>	<b>106,5</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		Oktober 2008		Oktober 2008 und September 2008		Januar bis Oktober 2008	Oktober 2008	Januar bis Oktober 2008
		gegenüber						
		Oktober 2007		September 2008		Oktober 2007 und September 2007	Januar bis Oktober 2007	Oktober 2007
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2000			
Prozent								
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	- 5,5	+ 1,3	- 0,2	- 0,3	- 7,8	- 3,0	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	- 0,1	+ 2,7	+ 1,2	+ 2,4	- 3,7	- 2,1	
	davon mit							
52 111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 4,8	+ 3,5	+ 5,4	+ 5,5	+ 1,1	+ 0,5	
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 8,3	+ 2,5	- 11,1	- 15,7	- 11,2	- 19,3	
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 61,2	- 24,2	- 46,0	- 21,3	- 61,6	- 21,9	
52 122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 7,9	+ 2,2	- 7,7	- 5,6	- 8,9	- 6,4	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	- 1,0	+ 6,2	+ 0,9	- 0,5	- 4,5	- 3,8	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	+ 2,4	- 0,3	+ 5,8	+ 3,2	- 0,1	+ 2,1	
	davon in / mit							
52.31	Apotheken	+ 2,1	+ 0,5	+ 5,5	+ 2,4	- 0,8	+ 1,2	
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 6,2	- 2,4	+ 7,9	+ 5,5	+ 4,9	+ 4,1	
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	+ 0,7	+ 4,6	+ 1,0	+ 0,0	+ 0,7	+ 0,0	
	darunter mit							
52.42	Bekleidung	- 3,1	+ 0,1	- 2,4	- 1,0	- 3,8	- 1,1	
52.43	Schuhen und Lederwaren	+ 0,2	+ 9,8	- 0,7	- 1,2	- 0,5	- 2,1	
52 431	darunter mit Schuhen	+ 0,2	+ 10,1	- 0,8	- 1,1	- 0,5	- 2,0	
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 3,2	+ 17,6	- 6,0	- 5,9	- 5,1	- 7,7	
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	- 3,5	+ 21,2	- 6,2	- 6,3	- 5,4	- 8,1	
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 5,9	+ 5,4	+ 3,5	- 2,4	+ 9,8	+ 0,9	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 1,9	+ 1,0	+ 2,6	+ 3,6	- 0,2	+ 1,7	
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	+ 0,4	- 0,6	+ 1,6	+ 3,4	- 1,6	+ 1,6	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	+ 12,9	- 4,9	+ 15,7	+ 8,9	+ 12,2	+ 7,4	
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschriften	+ 15,3	- 3,2	+ 19,6	+ 12,0	+ 14,7	+ 10,4	
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 7,8	- 2,6	+ 7,8	+ 10,3	+ 2,8	+ 6,5	
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	+ 1,7	+ 2,5	+ 3,1	+ 2,6	- 1,2	- 0,8	
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	- 0,3	+ 2,2	+ 2,2	+ 1,8	- 2,9	- 1,3	

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2008			Oktober 2008 gegenüber Oktober 2007			Januar-Oktober 2008 gegenüber Januar-Oktober 2007		
2003 = 100			Prozent							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel;</b> Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	<b>95,7</b>	<b>101,0</b>	<b>80,7</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 6,9</b>	<b>- 2,9</b>	<b>- 1,2</b>	<b>- 9,1</b>
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,5	102,7	117,6	- 1,3	- 1,7	- 1,0	- 0,9	- 2,1	- 0,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,8	104,2	90,1	- 0,5	+ 1,2	- 1,7	+ 3,3	+ 1,2	+ 5,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	109,7	104,0	113,5	+ 2,1	+ 0,3	+ 3,2	+ 0,9	+ 1,3	+ 0,6
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,9	94,5	102,6	- 3,9	- 1,2	- 6,9	- 3,6	- 0,1	- 7,3
<b>52</b>	<b>Einzelhandel</b> (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>104,2</b>	<b>98,2</b>	<b>109,4</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,3</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>102,2</b>	<b>98,9</b>	<b>106,0</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 2,9</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmontat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.