

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 2/11 S

1. Juni 2011

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Februar 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein <sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	102,4	101,3	100,8	101,7	+ 2,4	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,7	
2007 MD	101,3	101,4	99,8	102,7	- 1,1	+ 0,1	- 1,0	+ 1,0	
2008 MD	103,5	98,8	98,3	99,2	+ 2,2	- 2,6	- 1,5	- 3,4	
2009 MD	102,5	97,1	96,7	97,4	- 1,0	- 1,7	- 1,6	- 1,8	
2010 MD	105,0	97,1	96,2	97,7	+ 2,4	+ 0,0	- 0,5	+ 0,3	
2010 Januar	90,1	96,0	95,0	96,6	- 2,6	- 0,6	- 0,9	- 0,6	
Februar	89,2	96,0	94,9	96,7	+ 2,9	- 0,1	- 0,8	+ 0,2	
März	107,5	96,1	94,5	97,3	+ 10,9	- 0,8	- 2,2	+ 0,3	
April	105,3	96,7	95,8	97,3	- 1,3	+ 0,0	- 0,7	+ 0,4	
Mai	104,5	97,2	95,9	98,2	+ 0,9	+ 0,2	- 0,6	+ 0,7	
Juni	104,5	97,6	96,3	98,5	+ 3,3	+ 0,6	- 0,1	+ 1,1	
Juli	113,6	97,7	95,7	99,1	+ 1,6	+ 0,7	- 0,3	+ 1,3	
August	106,6	98,0	97,5	98,2	+ 2,8	+ 0,3	+ 0,2	+ 0,3	
September	104,2	97,9	98,0	97,6	+ 3,4	+ 0,1	+ 0,3	- 0,2	
Oktober	106,6	97,3	97,4	97,2	+ 0,3	- 0,3	+ 0,0	- 0,6	
November	106,6	97,3	97,0	97,3	+ 4,5	+ 0,0	- 0,3	+ 0,0	
Dezember	120,9	97,7	97,0	98,1	+ 2,5	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,3	
2011 Januar	92,8	96,4	96,5	96,3	+ 3,0	+ 0,4	+ 1,6	- 0,3	
Februar	92,0	96,3	96,1	96,4	+ 3,2	+ 0,4	+ 1,2	- 0,3	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: [poststelle@statistik-nord.de](mailto:poststelle@statistik-nord.de)  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Januar 2011 - Februar 2011	Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Januar 2011 - Februar 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>90,7</b>	<b>76,3</b>	<b>83,5</b>	<b>87,1</b>	<b>86,2</b>	<b>73,1</b>	<b>79,5</b>	<b>82,9</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>93,4</b>	<b>93,5</b>	<b>95,5</b>	<b>94,4</b>	<b>83,6</b>	<b>85,9</b>	<b>86,0</b>	<b>84,8</b>
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	97,2	98,0	100,2	98,7	86,0	89,3	89,2	87,6
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	93,5	88,5	93,5	93,5	85,4	82,5	85,7	85,5
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	87,2	83,9	67,2	77,2	88,2	85,2	68,2	78,2
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	64,8	64,0	66,7	65,8	63,2	62,9	65,4	64,3
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,5</b>	<b>80,9</b>	<b>73,3</b>	<b>80,4</b>	<b>78,8</b>	<b>74,1</b>	<b>65,7</b>	<b>72,2</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	92,6	79,8	67,9	80,3	86,2	75,4	63,0	74,6
47.26	Tabakwaren	76,4	72,8	77,5	76,9	67,7	64,5	68,7	68,2
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>97,8</b>	<b>95,5</b>	<b>123,4</b>	<b>110,6</b>	<b>158,5</b>	<b>147,6</b>	<b>197,4</b>	<b>178,0</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>91,8</b>	<b>82,1</b>	<b>85,7</b>	<b>88,7</b>	<b>87,3</b>	<b>78,8</b>	<b>81,6</b>	<b>84,5</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	83,1	72,6	73,8	78,4	74,9	66,5	66,8	70,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	95,2	85,7	90,4	92,8	91,3	83,0	86,9	89,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>93,2</b>	<b>84,5</b>	<b>81,3</b>	<b>87,2</b>	<b>91,5</b>	<b>83,1</b>	<b>79,8</b>	<b>85,6</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	86,9	76,1	96,0	91,4	86,0	73,6	93,3	89,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	146,6	125,3	88,7	117,7	143,1	123,8	86,3	114,7
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>92,1</b>	<b>89,1</b>	<b>94,4</b>	<b>93,2</b>	<b>90,1</b>	<b>87,5</b>	<b>93,0</b>	<b>91,6</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	66,1	65,4	72,9	69,5	65,9	65,3	73,8	69,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	78,0	79,9	85,2	81,6	77,2	79,9	84,4	80,8
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	108,6	106,2	112,1	110,3	108,9	105,4	112,4	110,6
47.77	Uhren und Schmuck	95,7	80,7	92,4	94,0	79,1	71,1	81,2	80,1
<b>47.9</b>	<b>Versandhandel</b>	<b>87,7</b>	<b>74,9</b>	<b>78,1</b>	<b>82,9</b>	<b>71,8</b>	<b>71,3</b>	<b>65,7</b>	<b>68,8</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>92,0</b>	<b>89,2</b>	<b>92,8</b>	<b>92,4</b>	<b>86,8</b>	<b>85,7</b>	<b>88,6</b>	<b>87,7</b>
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>91,6</b>	<b>86,1</b>	<b>90,6</b>	<b>91,1</b>	<b>86,7</b>	<b>82,8</b>	<b>86,5</b>	<b>86,6</b>
<b>471-01</b>	<b>darunter in Verkaufsräumen</b>	<b>92,5</b>	<b>90,0</b>	<b>93,7</b>	<b>93,1</b>	<b>87,6</b>	<b>86,6</b>	<b>89,8</b>	<b>88,7</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		Februar 2011		Februar 2011 u. Januar 2011		Januar 2011 bis Februar 2011	Februar 2011	Januar 2011 bis Februar 2011
		gegenüber						
		Februar 2010	Januar 2011	Februar 2010 u. Januar 2010	Januar 2010 bis Februar 2010	Februar 2010	Januar 2010 bis Februar 2010	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005		
Prozent								
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	+ 18,8	+ 8,6	+ 18,2	+ 18,2	+ 18,0	+ 17,5	
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	- 0,1	- 2,3	+ 0,1	+ 0,1	- 2,7	- 2,3	
	davon mit							
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	- 0,8	- 2,9	- 0,2	- 0,2	- 3,6	- 2,8	
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 5,7	+ 0,0	+ 4,2	+ 4,2	+ 3,4	+ 2,2	
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 3,9	+ 29,8	- 3,1	- 3,1	+ 3,5	- 3,5	
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	+ 1,4	- 2,7	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,5	- 0,7	
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	+ 8,1	+ 19,4	+ 8,0	+ 8,0	+ 6,3	+ 6,0	
	darunter mit							
47.25	Getränken	+ 16,1	+ 36,4	+ 14,4	+ 14,4	+ 14,4	+ 12,6	
47.26	Tabakwaren	+ 4,9	- 1,5	+ 3,4	+ 3,4	+ 4,9	+ 3,4	
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	+ 2,4	- 20,7	+ 5,2	+ 5,2	+ 7,4	+ 10,2	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	+ 11,9	+ 7,2	+ 9,7	+ 9,7	+ 10,7	+ 8,6	
	darunter mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 14,5	+ 12,5	+ 6,8	+ 6,8	+ 12,7	+ 4,9	
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 11,0	+ 5,3	+ 11,5	+ 11,5	+ 9,9	+ 10,5	
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	+ 10,3	+ 14,6	+ 9,7	+ 9,7	+ 10,2	+ 9,5	
	darunter mit							
47.61	Büchern	+ 14,2	- 9,5	+ 15,7	+ 15,7	+ 16,9	+ 16,8	
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 17,0	+ 65,3	+ 13,1	+ 13,1	+ 15,6	+ 11,6	
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	+ 3,3	- 2,4	+ 3,8	+ 3,8	+ 3,0	+ 3,5	
	darunter mit							
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	+ 1,0	- 9,3	+ 2,9	+ 2,9	+ 0,9	+ 2,3	
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 2,4	- 8,4	- 2,2	- 2,2	- 3,4	- 3,5	
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+ 2,2	- 3,1	+ 2,8	+ 2,8	+ 3,4	+ 3,8	
47.77	Uhren und Schmuck	+ 18,6	+ 3,5	+ 15,7	+ 15,7	+ 11,2	+ 11,8	
<b>47.9</b>	<b>Versandhandel</b>	+ 17,1	+ 12,3	+ 11,0	+ 11,0	+ 0,8	- 3,0	
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	+ 3,2	- 0,9	+ 3,1	+ 3,1	+ 1,2	+ 1,5	
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 6,4	+ 1,1	+ 6,1	+ 6,1	+ 4,6	+ 4,6	
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	+ 2,7	- 1,3	+ 2,9	+ 2,9	+ 1,2	+ 1,6	

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2011			Februar 2011 gegenüber Februar 2010			Januar - Februar 2011 gegenüber Januar - Februar 2010		
2005 = 100			Prozent							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>85,2</b>	<b>90,8</b>	<b>61,7</b>	<b>- 1,2</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>- 20,7</b>	<b>- 2,9</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 23,6</b>
<b>47.1</b>	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,8	92,6	96,2	- 0,3	+ 0,4	- 0,8	- 0,6	+ 0,3	- 1,1
<b>47.2</b>	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,7	107,9	85,9	- 0,8	+ 1,5	- 3,0	+ 0,5	+ 3,1	- 1,9
<b>47.4</b>	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	131,5	127,1	148,5	+ 6,8	+ 7,6	+ 4,2	+ 6,7	+ 7,2	+ 5,0
<b>47.5</b>	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	96,1	102,6	87,0	+ 2,7	+ 2,1	+ 3,7	+ 2,5	+ 1,9	+ 3,5
<b>47.6</b>	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	101,2	92,2	109,2	+ 4,0	+ 4,6	+ 3,5	+ 6,5	+ 7,4	+ 5,7
<b>47.7</b>	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	98,6	94,0	101,8	- 0,6	+ 0,3	- 1,2	- 0,6	+ 0,4	- 1,3
<b>47.9</b>	Versandhandel	76,9	73,7	82,6	- 0,1	+ 1,5	- 2,5	+ 0,8	+ 1,7	- 0,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,4</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 0,3</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 0,3</b>
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>94,3</b>	<b>94,5</b>	<b>93,8</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>- 2,0</b>
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	96,7	96,9	96,8	+ 0,4	+ 1,2	- 0,3	+ 0,4	+ 1,4	- 0,3

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.