Statistische Berichte

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 6/11 S 22. September 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Juni 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein [1]

Jahr / Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Beschäftigte Vollbeschäftigte	Beschäftigte Teilbeschäftigte	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Beschäftigte Vollbeschäftigte	Beschäftigte Teilbeschäftigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	102,4	101,3	100,8	101,7	+ 2,4	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,7
2007 MD	101,3	101,4	99,8	102,7	- 1,1	+ 0,1	- 1,0	+ 1,0
2008 MD	103,5	98,8	98,3	99,2	+ 2,2	- 2,6	- 1,5	- 3,4
2009 MD	102,5	97,1	96,7	97,4	- 1,0	- 1,7	- 1,6	- 1,8
2010 MD	105,0	97,1	96,2	97,7	+ 2,4	+ 0,0	- 0,5	+ 0,3
2010 Januar	88,9	95,6	94,0	96,7	- 3,9	- 1,0	- 2,0	- 0,5
Februar	87,0	95,7	94,4	96,5	+ 0,3	- 0,4	- 1,4	+ 0,0
März	107,1	95,9	94,0	97,2	+ 10,5	- 1,0	- 2,7	+ 0,2
April	105,2	96,5	95,1	97,5	- 1,4	- 0,2	- 1,5	+ 0,6
Mai	105,1	96,8	95,3	97,8	+ 1,4	- 0,2	- 1,2	+ 0,3
Juni	106,1	97,5	96,4	98,3	+ 4,8	+ 0,5	+ 0,0	+ 0,9
Juli	113,3	97,8	96,4	98,7	+ 1,3	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,9
August	106,7	98,1	97,9	98,2	+ 2,9	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,3
September	103,7	98,0	98,6	97,4	+ 2,9	+ 0,2	+ 0,9	- 0,4
Oktober	107,5	97,8	98,1	97,4	+ 1,1	+ 0,2	+ 0,7	- 0,4
November	107,9	97,7	97,3	97,9	+ 5,8	+ 0,4	+ 0,0	+ 0,6
Dezember	121,0	98,0	97,2	98,5	+ 2,5	+ 0,7	+ 0,5	+ 0,7
2011 Januar	90,7	96,2	95,9	96,2	+ 2,0	+ 0,6	+ 2,0	- 0,5
Februar	90,3	96,0	95,2	96,5	+ 3,8	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,0
März	106,2	97,0	96,7	97,1	- 0,8	+ 1,1	+ 2,9	- 0,1
April	113,6	97,2	97,4	96,8	+ 8,0	+ 0,7	+ 2,4	- 0,7
Mai	109,9	97,8	97,7	97,9	+ 4,6	+ 1,0	+ 2,5	+ 0,1
Juni	107,8	98,3	97,0	99,1	+ 1,6	+ 0,8	+ 0,6	+ 0,9

1 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation [1]	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2011	Juni 2010	Mai 2011	Januar 2011 - Juni 2011	Juni 2011	Juni 2010	Mai 2011	Januar 2011 - Juni 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
45	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz**	**110,8**	**105,0**	**118,4**	**106,1**	**104,3**	**100,3**	**111,7**	**100,3**
47.1	**Einzelhandel mit Waren verschiedener Art** (in Verkaufsräumen)	**110,0**	**105,6**	**108,1**	**103,2**	**98,0**	**96,1**	**96,2**	**92,3**
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. [2]	112,9	109,5	111,3	107,0	99,3	98,6	97,9	94,6
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	113,8	108,3	113,2	106,4	102,8	100,2	102,2	96,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	103,3	106,2	91,4	86,1	104,5	107,9	92,1	86,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	84,1	75,9	81,3	75,7	81,4	74,3	78,2	73,3
47.2	**Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in**	**121,6**	**114,3**	**120,4**	**103,9**	**108,5**	**104,4**	**107,7**	**93,0**
	darunter mit								
47.25	Getränken	138,7	126,0	139,4	112,4	127,7	119,1	128,6	103,9
47.26	Tabakwaren	87,5	88,8	83,3	80,8	76,1	78,8	73,0	71,3
47.4	**Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik**	**90,6**	**97,3**	**103,3**	**103,5**	**151,2**	**153,4**	**173,4**	**169,6**
47.5	**Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf**	**107,2**	**109,2**	**120,8**	**108,9**	**100,9**	**103,7**	**113,8**	**102,9**
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	120,6	133,6	132,5	111,1	108,8	122,1	119,5	100,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	100,0	96,2	116,4	108,0	95,4	92,8	111,1	103,3
47.6	**Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren**	**105,6**	**103,5**	**100,5**	**96,5**	**102,9**	**101,4**	**97,6**	**94,3**
	darunter mit								
47.61	Büchern	87,0	99,2	81,4	79,9	86,9	97,2	81,4	79,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	172,1	159,8	173,0	157,1	164,8	156,0	165,3	151,2
47.7	**Einzelhandel mit sonstigen Gütern**	**111,2**	**112,9**	**114,6**	**105,0**	**108,3**	**110,5**	**110,7**	**102,1**
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	98,6	98,0	96,3	86,4	97,0	97,7	92,8	84,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	126,5	137,9	136,0	116,8	123,4	136,0	131,3	113,8
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	115,4	115,2	118,3	114,6	115,8	114,4	118,6	114,8
47.77	Uhren und Schmuck	102,8	125,3	110,5	98,9	83,7	108,6	90,4	81,9
47.9	**Versandhandel**	**81,8**	**78,8**	**88,0**	**91,9**	**66,1**	**70,3**	**72,8**	**75,7**
47	**Einzelhandel (einschl. Tankstellen)**	**107,8**	**106,1**	**109,9**	**103,1**	**100,8**	**100,8**	**103,0**	**97,0**
45-01	**Insgesamt** (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	**108,8**	**106,0**	**112,4**	**104,1**	**102,0**	**101,0**	**105,6**	**98,1**
471-01	darunter in Verkaufsräumen	**109,0**	**107,4**	**111,0**	**103,8**	**102,4**	**102,3**	**104,4**	**98,1**

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)
2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation [1]	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2011		Juni 2011 und Mai 2011	Januar 2011 bis Juni 2011	Juni 2011	Januar 2011 bis Juni 2011
		gegenüber					
		Juni 2010	Mai 2011	Juni 2010 und Mai 2010	Januar 2010 bis Juni 2010	Juni 2010	Januar 2010 bis Juni 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
		Prozent					
45	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz**	**+ 5,5**	**- 6,4**	**+ 12,1**	**+ 11,6**	**+ 4,0**	**+ 10,5**
47.1	**Einzelhandel mit Waren verschiedener Art** (in Verkaufsräumen)	**+ 4,2**	**+ 1,8**	**+ 3,5**	**+ 2,6**	**+ 2,0**	**+ 0,6**
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. [2]	+ 3,1	+ 1,5	+ 2,5	+ 1,5	+ 0,8	- 0,7
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 5,0	+ 0,5	+ 3,7	+ 4,1	+ 2,6	+ 2,0
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 2,7	+ 13,1	+ 4,8	+ 5,3	- 3,1	+ 4,8
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	+ 10,9	+ 3,5	+ 9,2	+ 7,7	+ 9,5	+ 6,4
47.2	**Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)**	**+ 6,5**	**+ 1,1**	**+ 6,3**	**+ 6,7**	**+ 3,9**	**+ 4,5**
	darunter mit						
47.25	Getränken	+ 10,1	- 0,5	+ 10,1	+ 11,1	+ 7,2	+ 8,7
47.26	Tabakwaren	- 1,4	+ 5,1	+ 0,8	+ 0,7	- 3,5	+ 0,1
47.4	**Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik**	**- 6,9**	**- 12,2**	**- 0,4**	**+ 1,9**	**- 1,4**	**+ 7,3**
47.5	**Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf**	**- 1,8**	**- 11,2**	**+ 4,0**	**+ 7,5**	**- 2,7**	**+ 6,6**
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 9,7	- 9,0	- 4,0	- 1,0	- 11,0	- 2,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 3,9	- 14,1	+ 10,7	+ 14,5	+ 2,8	+ 13,4
47.6	**Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren**	**+ 2,0**	**+ 5,0**	**+ 0,7**	**+ 1,0**	**+ 1,4**	**+ 0,4**
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 12,3	+ 6,9	- 11,8	- 10,1	- 10,6	- 8,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 7,7	- 0,5	+ 8,0	+ 8,9	+ 5,7	+ 6,8
47.7	**Einzelhandel mit sonstigen Gütern**	**- 1,5**	**- 3,0**	**+ 1,1**	**+ 0,7**	**- 1,9**	**+ 0,1**
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	+ 0,6	+ 2,4	- 0,6	+ 0,3	- 0,8	- 1,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 8,3	- 7,0	- 3,6	- 1,9	- 9,2	- 3,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+ 0,2	- 2,4	+ 3,8	+ 2,9	+ 1,2	+ 3,9
47.77	Uhren und Schmuck	- 18,0	- 7,0	- 11,5	- 4,3	- 22,9	- 9,4
47.9	**Versandhandel**	**+ 3,8**	**- 7,1**	**+ 8,7**	**+ 10,0**	**- 6,1**	**- 1,6**
47	**Einzelhandel (einschl. Tankstellen)**	**+ 1,6**	**- 1,9**	**+ 3,0**	**+ 3,2**	**- 0,1**	**+ 1,7**
45-01	**Insgesamt** (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	**+ 2,6**	**- 3,2**	**+ 5,4**	**+ 5,3**	**+ 1,0**	**+ 4,0**
471-01	darunter in Verkaufsräumen	**+ 1,5**	**- 1,8**	**+ 2,9**	**+ 2,9**	**+ 0,1**	**+ 1,8**

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)
2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation [1]	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juni 2011			Juni 2011 gegenüber Juni 2010			Januar - Juni 2011 gegenüber Januar -Juni 2010		
		2005 = 100			Prozent					
45	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz**	**90,0**	**92,7**	**76,2**	**+ 3,6**	**+ 5,4**	**- 4,9**	**+ 2,1**	**+ 4,1**	**- 7,5**
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,9	93,4	100,7	+ 2,1	+ 2,9	+ 1,7	+ 2,2	+ 3,6	+ 1,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,2	113,7	86,0	- 1,7	+ 0,5	- 3,5	- 1,1	+ 1,2	- 3,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	126,2	122,3	141,2	+ 1,2	+ 1,6	- 0,3	+ 5,0	+ 7,0	- 1,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	97,9	103,8	89,6	+ 1,9	+ 2,2	+ 1,5	+ 2,2	+ 1,7	+ 2,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	98,9	89,7	107,2	- 2,1	- 2,1	- 2,1	- 1,2	- 0,7	- 1,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	100,0	95,2	103,4	- 0,8	- 3,0	+ 0,7	- 1,5	- 0,6	- 2,0
47.9	Versandhandel	76,9	75,2	80,2	+ 1,8	+ 3,4	- 0,6	+ 0,4	+ 2,2	- 2,3
47	**Einzelhandel (einschl. Tankstellen)**	**98,3**	**97,0**	**99,1**	**+ 0,8**	**+ 0,6**	**+ 0,9**	**+ 0,8**	**+ 1,9**	**- 0,1**
45-01	**Insgesamt** (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	**96,8**	**95,8**	**97,6**	**+ 1,3**	**+ 2,0**	**+ 0,5**	**+ 1,0**	**+ 2,5**	**- 0,5**
471-01	darunter in Verkaufsräumen	98,6	97,8	99,3	+ 0,7	+ 0,6	+ 0,9	+ 0,8	+ 1,9	+ 0,0

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.