

Statistische Berichte

Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein
Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 4/13 S

19. Dezember 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein April 2013

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2010 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2011 MD | 102,0 | 100,4 | 100,7 | 100,2 | + 2,0 | + 0,4 | + 0,7 | + 0,2 | |
| 2012 MD | 103,6 | 101,2 | 100,8 | 101,5 | + 1,6 | + 0,8 | + 0,1 | + 1,3 | |
| 2012 Januar | 89,0 | 99,8 | 99,2 | 100,3 | + 2,2 | + 0,9 | - 0,9 | + 2,5 | |
| Februar | 89,8 | 99,7 | 99,3 | 100,0 | + 3,9 | + 0,9 | - 0,2 | + 1,7 | |
| März | 106,3 | 100,2 | 100,1 | 100,4 | + 5,1 | + 1,0 | + 0,2 | + 1,8 | |
| April | 103,6 | 100,8 | 100,6 | 100,9 | - 3,8 | + 1,2 | + 0,3 | + 1,9 | |
| Mai | 106,3 | 101,3 | 100,7 | 101,7 | + 1,2 | + 1,0 | + 0,2 | + 1,5 | |
| Juni | 106,1 | 101,6 | 100,3 | 102,5 | + 3,7 | + 0,7 | + 0,5 | + 0,8 | |
| Juli | 105,4 | 101,4 | 99,5 | 102,7 | + 0,2 | + 0,8 | - 0,1 | + 1,4 | |
| August | 107,4 | 101,9 | 101,8 | 102,0 | + 1,3 | + 0,7 | - 0,2 | + 1,4 | |
| September | 101,3 | 102,0 | 102,4 | 101,7 | + 0,2 | + 0,8 | + 0,2 | + 1,2 | |
| Oktober | 106,3 | 101,8 | 102,4 | 101,3 | + 3,7 | + 0,4 | + 0,0 | + 0,6 | |
| November | 106,6 | 101,8 | 101,7 | 101,8 | + 3,1 | + 0,5 | + 0,4 | + 0,5 | |
| Dezember | 115,6 | 102,1 | 101,7 | 102,3 | - 0,8 | + 0,8 | + 1,2 | + 0,4 | |
| 2013 Januar | 91,2 | 101,4 | 101,3 | 101,4 | + 2,5 | + 1,6 | + 2,1 | + 1,1 | |
| Februar | 88,7 | 101,0 | 100,5 | 101,3 | - 1,2 | + 1,3 | + 1,2 | + 1,3 | |
| März | 104,4 | 100,9 | 100,9 | 100,8 | - 1,8 | + 0,7 | + 0,8 | + 0,4 | |
| April | 104,6 | 101,8 | 101,2 | 102,2 | + 1,0 | + 1,0 | + 0,6 | + 1,3 | |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------------------|
| | | April 2013 | April 2012 | März 2013 | Januar 2013 - April 2013 | April 2013 | April 2012 | März 2013 | Januar 2013 - April 2013 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| | | 2010 = 100 | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit | 103,3 | 103,9 | 108,1 | 99,4 | 96,5 | 99,3 | 101,2 | 93,3 |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 103,7 | 104,2 | 110,4 | 101,0 | 96,3 | 99,2 | 102,8 | 94,2 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 104,2 | 104,6 | 102,1 | 95,5 | 98,2 | 100,5 | 96,5 | 90,5 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 98,5 | 101,6 | 99,9 | 87,2 | 97,1 | 101,6 | 98,8 | 86,5 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 93,4 | 95,3 | 98,9 | 91,9 | 89,7 | 92,4 | 95,0 | 89,1 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) darunter mit | 107,2 | 119,0 | 114,8 | 98,0 | 99,8 | 113,5 | 107,2 | 91,5 |
| 47.25 | Getränken | 114,4 | 136,6 | 120,5 | 99,4 | 108,1 | 131,1 | 114,2 | 94,2 |
| 47.26 | Tabakwaren | 91,1 | 92,7 | 96,1 | 90,3 | 84,3 | 87,1 | 89,2 | 83,8 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 85,1 | 86,9 | 93,8 | 88,8 | 102,6 | 100,2 | 112,3 | 106,7 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf darunter mit | 117,3 | 109,8 | 106,1 | 101,2 | 114,8 | 107,8 | 104,1 | 99,5 |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 108,5 | 106,7 | 80,5 | 78,3 | 103,3 | 102,8 | 76,5 | 74,6 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 121,2 | 116,5 | 117,0 | 111,0 | 118,4 | 114,7 | 114,4 | 108,5 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren darunter mit | 100,8 | 104,1 | 91,8 | 87,2 | 96,7 | 103,3 | 88,7 | 84,3 |
| 47.61 | Büchern | 95,3 | 97,1 | 89,5 | 89,5 | 93,3 | 99,2 | 88,1 | 87,8 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 119,9 | 123,6 | 94,6 | 88,2 | 114,3 | 120,6 | 90,6 | 84,7 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern darunter mit | 99,5 | 97,5 | 92,8 | 90,0 | 94,6 | 93,9 | 88,2 | 86,5 |
| 47.71 | Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 101,9 | 102,1 | 88,6 | 85,7 | 95,7 | 96,7 | 82,5 | 82,7 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 110,1 | 106,5 | 76,4 | 77,0 | 102,7 | 102,2 | 71,9 | 74,0 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 107,0 | 99,8 | 104,1 | 106,3 | 101,9 | 97,3 | 99,7 | 101,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 69,2 | 82,1 | 75,4 | 69,6 | 57,0 | 74,1 | 62,3 | 57,9 |
| 47.9 | Versandhandel | 136,1 | 114,8 | 136,7 | 119,2 | 118,5 | 98,3 | 118,5 | 102,8 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 104,6 | 103,6 | 104,4 | 97,2 | 99,3 | 99,7 | 99,3 | 92,8 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 103,7 | 103,2 | 103,5 | 96,6 | 98,8 | 99,8 | 98,8 | 92,6 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | | April 2013 | | April und März 2013 | | Januar 2013 bis April 2013 | April 2013 | Januar 2013 bis April 2013 |
| | | gegenüber | | | | | | |
| | | April 2012 | März 2013 | April und März 2013 | Januar 2012 bis April 2012 | April 2012 | Januar 2012 bis April 2012 | |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | Prozent | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | - 0,5 | - 4,4 | + 0,9 | + 0,8 | - 2,8 | - 1,5 | |
| | davon mit | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | - 0,4 | - 6,0 | + 1,4 | + 1,5 | - 2,8 | - 0,9 | |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 0,4 | + 2,0 | - 0,3 | - 1,1 | - 2,3 | - 3,0 | |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 3,0 | - 1,4 | - 2,4 | - 3,5 | - 4,4 | - 4,5 | |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | - 2,0 | - 5,6 | - 1,8 | - 2,5 | - 2,9 | - 3,5 | |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | - 9,9 | - 6,6 | - 3,2 | - 1,2 | - 12,0 | - 3,5 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | - 16,2 | - 5,0 | - 7,5 | - 5,4 | - 17,6 | - 6,8 | |
| 47.26 | Tabakwaren | - 1,7 | - 5,2 | - 3,3 | - 3,2 | - 3,3 | - 5,2 | |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | - 2,1 | - 9,2 | - 2,0 | - 4,3 | + 2,4 | + 0,2 | |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | + 6,9 | + 10,6 | - 2,2 | - 0,5 | + 6,5 | - 0,9 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | + 1,7 | + 34,9 | - 13,6 | - 11,8 | + 0,5 | - 13,2 | |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | + 4,0 | + 3,6 | - 2,2 | - 0,7 | + 3,2 | - 1,6 | |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und | - 3,2 | + 9,8 | - 2,3 | + 0,2 | - 6,4 | - 2,1 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | - 1,9 | + 6,4 | + 10,2 | + 14,2 | - 6,0 | + 11,5 | |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | - 3,0 | + 26,7 | - 10,6 | - 7,9 | - 5,2 | - 9,9 | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen | + 2,1 | + 7,3 | - 3,0 | - 0,9 | + 0,7 | - 2,4 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | - 0,2 | + 15,1 | - 3,0 | - 0,5 | - 1,0 | - 1,5 | |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | + 3,3 | + 44,1 | - 10,9 | - 9,0 | + 0,5 | - 10,8 | |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | + 7,2 | + 2,8 | + 2,8 | + 5,0 | + 4,7 | + 2,6 | |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | - 15,7 | - 8,2 | - 7,9 | - 18,0 | - 23,1 | - 24,8 | |
| 47.9 | Versandhandel | + 18,5 | - 0,4 | + 13,0 | + 5,9 | + 20,6 | + 7,0 | |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | + 1,0 | + 0,2 | - 0,4 | + 0,1 | - 0,4 | - 1,4 | |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | + 0,4 | + 0,2 | - 0,9 | - 0,1 | - 1,0 | - 1,6 | |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | April 2013 | | | April 2013 gegenüber April 2012 | | | Januar - April 2013 gegenüber Januar - April 2012 | | |
| 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 102,8 | 102,8 | 102,8 | + 1,1 | + 0,1 | + 1,7 | + 0,9 | - 0,1 | + 1,5 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 107,7 | 102,9 | 112,0 | + 5,2 | + 3,0 | + 7,1 | + 5,1 | + 4,2 | + 5,8 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 98,0 | 96,7 | 103,6 | + 0,9 | - 1,0 | + 7,7 | + 0,8 | - 1,6 | + 9,8 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 102,2 | 101,1 | 104,2 | - 1,7 | - 2,6 | + 0,1 | + 0,6 | - 0,1 | + 2,0 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 105,6 | 108,1 | 103,2 | + 8,5 | + 7,5 | + 9,4 | + 7,8 | + 7,5 | + 8,1 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 98,9 | 98,7 | 99,1 | + 0,3 | + 2,6 | - 1,0 | + 0,2 | + 3,3 | - 1,5 |
| 47.9 | Versandhandel | 106,4 | 104,3 | 109,6 | + 0,3 | + 1,0 | - 0,8 | - 0,2 | - 0,2 | - 0,2 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 101,8 | 101,2 | 102,2 | + 1,0 | + 0,6 | + 1,3 | + 1,1 | + 1,2 | + 1,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 101,8 | 101,2 | 102,2 | + 1,0 | + 0,6 | + 1,3 | + 1,1 | + 1,2 | + 1,1 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsbeginn Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Monatsbeginn Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Monatsbeginn Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Monatsbeginn Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturlage bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Monatsbeginn Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.