

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 04/16 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein April 2016

Herausgegeben am: 8. November 2016



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2016
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011	MD	102,0	100,4	100,7	100,2	2,0	0,4	0,7	0,2
2012	MD	103,5	101,3	101,1	101,4	1,5	0,9	0,4	1,2
2013	MD	103,3	102,6	102,7	102,6	- 0,2	1,3	1,6	1,2
2014	MD	107,5	105,5	104,0	106,6	4,1	2,8	1,3	3,9
2015	MD	110,9	104,7	102,9	106,0	3,2	- 0,8	- 1,1	- 0,6
2015	Januar	96,4	102,3	101,5	102,9	1,9	- 1,8	- 1,6	- 2,1
	Februar	94,6	102,3	101,2	103,1	3,4	- 1,4	- 1,0	- 1,8
	März	109,7	102,8	101,9	103,6	3,7	- 1,2	- 0,5	- 1,7
	April	113,1	103,4	102,3	104,2	1,7	- 1,7	- 1,2	- 2,2
	Mai	111,2	104,0	102,7	105,0	0,4	- 1,4	- 0,8	- 1,8
	Juni	112,5	105,0	102,0	107,3	5,5	- 0,8	- 1,2	- 0,5
	Juli	121,0	105,2	102,0	107,5	6,0	- 1,1	- 0,8	- 1,5
	August	112,1	105,9	104,5	106,9	2,4	- 1,4	- 2,1	- 1,0
	September	107,8	106,0	104,5	107,1	3,0	- 1,5	- 2,4	- 0,8
	Oktober	115,7	106,3	104,5	107,6	5,5	- 1,1	- 2,2	- 0,3
	November	110,3	106,7	104,4	108,5	1,5	2,4	1,2	3,4
	Dezember	126,2	106,1	103,4	108,1	3,0	1,9	0,3	3,1
2016	Januar	97,0	104,9	101,9	107,1	0,6	2,5	0,4	4,1
	Februar	99,0	105,3	102,4	107,5	4,7	2,9	1,2	4,3
	März	112,3	105,7	103,2	107,7	2,4	2,8	1,3	4,0
	April	113,9	106,6	103,6	108,8	0,8	3,1	1,3	4,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2016	April 2015	März 2016	Januar - April 2016	April 2016	April 2015	März 2016	Januar - April 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	114,5	114,6	114,7	107,8	104,2	104,7	104,8	98,6
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o. a. S. ²	118,1	117,7	117,9	111,1	106,8	106,8	106,9	100,9
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	94,8	99,8	96,9	90,3	87,6	92,5	90,0	84,0
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	120,8	130,5	133,1	112,2	118,2	128,8	131,5	110,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	104,3	99,2	106,2	97,6	98,2	94,0	100,6	93,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	125,9	125,3	118,1	108,2	112,6	113,4	106,1	97,0
	darunter mit								
47.25	Getränken	139,3	139,2	126,7	112,6	127,4	128,4	116,7	103,4
47.26	Tabakwaren	109,3	108,0	104,7	104,0	90,5	92,8	87,4	86,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	89,2	82,0	94,2	93,6	117,0	108,5	123,7	122,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	118,3	110,2	111,2	103,6	113,0	106,1	106,4	99,3
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	103,3	99,0	85,9	78,3	96,1	92,6	79,9	72,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	129,2	117,4	126,8	119,3	123,1	113,0	121,0	113,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	117,7	137,0	104,0	100,4	107,7	127,5	95,8	92,6
	darunter mit								
47.61	Büchern	84,2	83,8	96,4	87,4	80,5	81,2	91,7	82,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	145,5	182,9	115,9	114,0	131,4	168,4	105,3	104,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	111,1	110,5	109,2	103,0	102,0	102,2	101,0	95,9
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	105,9	107,7	101,4	93,5	96,4	98,8	93,8	88,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	115,6	116,1	93,7	87,4	104,9	107,0	87,1	82,2
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	129,4	128,6	128,3	127,3	112,8	114,6	112,0	111,3
47.77	Uhren und Schmuck	64,4	64,0	62,4	57,0	51,0	53,2	49,6	45,4
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	113,9	113,1	112,3	105,5	106,6	105,8	105,6	99,6
471-01	darunter in Verkaufsräumen	113,9	113,2	111,9	105,3	106,1	105,9	104,8	98,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		April 2016		April und März 2016		Januar - April 2016	
		gegenüber					
		April 2015	März 2016	April und März 2015	Januar - April 2015	April 2015	Januar - April 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 0,1	- 0,2	1,9	2,3	- 0,5	1,8
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o. a. S. ²	0,3	0,2	2,2	2,5	0,1	2,0
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 5,0	- 2,1	- 2,0	- 1,3	- 5,3	- 1,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 7,4	- 9,3	5,0	14,8	- 8,2	14,2
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	5,2	- 1,7	4,1	2,9	4,5	2,2
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,5	6,6	1,9	3,7	- 0,8	2,5
	darunter mit						
47.25	Getränken	0,1	10,0	0,8	2,5	- 0,8	1,9
47.26	Tabakwaren	1,2	4,4	3,6	3,6	- 2,4	- 0,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	8,7	- 5,3	5,5	2,0	7,9	1,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	7,4	6,5	2,1	1,7	6,4	0,6
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	4,3	20,2	- 0,4	0,7	3,8	0,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	10,0	1,9	3,8	2,7	8,9	1,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 14,1	13,2	- 5,6	- 2,3	- 15,5	- 4,0
	darunter mit						
47.61	Büchern	0,6	- 12,6	7,3	7,3	- 0,9	5,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 20,4	25,6	- 11,3	- 6,3	- 21,9	- 7,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	0,6	1,8	1,3	2,3	- 0,2	1,7
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 1,7	4,4	2,3	3,8	- 2,4	3,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 0,4	23,4	- 2,9	- 1,1	- 1,9	- 1,6
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	0,6	0,9	0,8	2,5	- 1,6	0,3
47.77	Uhren und Schmuck	0,5	3,2	- 2,9	- 5,1	- 4,0	- 9,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	0,8	1,5	1,5	2,0	0,7	1,8
471-01	darunter in Verkaufsräumen	0,6	1,7	1,5	2,0	0,2	1,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		April 2016			April 2016 gegenüber April 2015			Januar - April 2016 gegenüber Januar - April 2015		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	110,1	106,9	111,7	2,3	0,4	3,3	1,9	0,1	2,8
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	122,8	105,7	139,0	- 1,9	- 1,5	- 2,2	- 0,6	0,3	- 1,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,5	97,8	121,3	2,4	- 0,6	12,7	- 0,1	- 2,0	6,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	99,3	99,8	98,2	- 0,1	- 1,4	2,2	0,9	- 0,6	3,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	106,9	107,3	106,8	4,4	2,0	7,2	4,1	2,6	5,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	100,2	100,3	100,3	4,5	5,0	4,1	3,8	3,7	3,9
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	106,6	103,6	108,8	3,1	1,3	4,4	2,9	1,0	4,2
471-01	darunter in Verkaufsräumen	106,2	103,4	108,3	2,5	1,3	3,4	2,3	1,0	3,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2015 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2015 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2015 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2014 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2015 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2014). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2014 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.