

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 12/16 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Dezember 2016

Herausgegeben am: 11. Oktober 2017



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2017
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

| | |
|----------|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau Null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| · | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| x | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| p | vorläufiges Ergebnis |
| r | berichtigtes Ergebnis |
| s | geschätztes Ergebnis |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |
| u. dgl. | und dergleichen |
| () | Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit |
| / | Zahlenwert nicht sicher genug |

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

| Jahr Monat | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|---------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|--|----------------|-----------------------|---------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | |
| | Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100 | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2010 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2011 MD | 102,0 | 100,4 | 100,7 | 100,2 | 2,0 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | |
| 2012 MD | 103,5 | 101,3 | 101,1 | 101,4 | 1,5 | 0,9 | 0,4 | 1,2 | |
| 2013 MD | 103,3 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | - 0,2 | 1,3 | 1,6 | 1,2 | |
| 2014 MD | 107,5 | 105,5 | 104,0 | 106,6 | 4,1 | 2,8 | 1,3 | 3,9 | |
| 2015 MD | 110,2 | 104,9 | 102,7 | 106,6 | 2,5 | - 0,6 | - 1,3 | 0,0 | |
| 2016 MD | 111,9 | 106,6 | 103,4 | 108,9 | 1,5 | 1,6 | 0,7 | 2,2 | |
| 2015 Januar | 95,9 | 102,8 | 101,4 | 103,9 | 1,4 | - 1,3 | - 1,6 | - 1,1 | |
| Februar | 94,0 | 102,9 | 101,1 | 104,3 | 2,7 | - 0,9 | - 1,1 | - 0,7 | |
| März | 109,0 | 103,6 | 101,7 | 105,0 | 3,0 | - 0,5 | - 0,7 | - 0,4 | |
| April | 111,8 | 104,1 | 102,0 | 105,6 | 0,5 | - 1,0 | - 1,4 | - 0,8 | |
| Mai | 110,3 | 104,6 | 102,4 | 106,2 | - 0,5 | - 0,9 | - 1,1 | - 0,7 | |
| Juni | 112,2 | 105,1 | 101,8 | 107,5 | 5,3 | - 0,8 | - 1,4 | - 0,3 | |
| Juli | 120,1 | 105,1 | 101,8 | 107,5 | 5,2 | - 1,2 | - 1,0 | - 1,5 | |
| August | 111,3 | 106,0 | 104,3 | 107,2 | 1,6 | - 1,3 | - 2,2 | - 0,7 | |
| September | 107,2 | 106,0 | 104,4 | 107,2 | 2,4 | - 1,5 | - 2,5 | - 0,7 | |
| Oktober | 114,9 | 106,3 | 104,4 | 107,8 | 4,7 | - 1,1 | - 2,3 | - 0,1 | |
| November | 109,6 | 106,7 | 104,3 | 108,4 | 0,8 | 2,4 | 1,1 | 3,3 | |
| Dezember | 125,5 | 106,3 | 103,4 | 108,5 | 2,4 | 2,1 | 0,3 | 3,4 | |
| 2016 Januar | 96,4 | 104,8 | 101,7 | 107,1 | 0,5 | 1,9 | 0,3 | 3,1 | |
| Februar | 98,7 | 105,2 | 102,0 | 107,6 | 5,0 | 2,2 | 0,9 | 3,2 | |
| März | 112,4 | 106,0 | 103,1 | 108,2 | 3,1 | 2,3 | 1,4 | 3,0 | |
| April | 113,5 | 106,4 | 103,6 | 108,5 | 1,5 | 2,2 | 1,6 | 2,7 | |
| Mai | 115,1 | 106,5 | 103,3 | 109,0 | 4,4 | 1,8 | 0,9 | 2,6 | |
| Juni | 115,3 | 106,8 | 102,8 | 109,8 | 2,8 | 1,6 | 1,0 | 2,1 | |
| Juli | 119,6 | 107,1 | 102,7 | 110,3 | - 0,4 | 1,9 | 0,9 | 2,6 | |
| August | 112,5 | 107,3 | 104,2 | 109,7 | 1,1 | 1,2 | - 0,1 | 2,3 | |
| September | 108,7 | 107,1 | 104,9 | 108,8 | 1,4 | 1,0 | 0,5 | 1,5 | |
| Oktober | 113,8 | 106,9 | 104,8 | 108,6 | - 1,0 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | |
| November | 112,4 | 107,5 | 104,6 | 109,7 | 2,6 | 0,7 | 0,3 | 1,2 | |
| Dezember | 124,7 | 107,3 | 103,9 | 109,9 | - 0,6 | 1,0 | 0,4 | 1,3 | |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|---------------|---------------|-------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| | | Dezember 2016 | Dezember 2015 | November 2016 | Januar 2016 bis Dezember 2016 | Dezember 2016 | Dezember 2015 | November 2016 | Januar 2016 bis Dezember 2016 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| | | 2010 = 100 | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 127,5 | 128,5 | 111,1 | 114,0 | 115,1 | 118,0 | 100,6 | 104,0 |
| | davon mit | | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 130,4 | 131,2 | 114,2 | 117,9 | 116,8 | 119,6 | 102,6 | 106,8 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 111,1 | 112,5 | 94,6 | 96,5 | 102,1 | 105,1 | 87,3 | 89,6 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 64,7 | 76,6 | 65,5 | 76,6 | 63,5 | 75,9 | 63,9 | 75,5 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 153,6 | 152,8 | 123,3 | 107,8 | 144,7 | 145,6 | 115,4 | 102,3 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 138,0 | 137,6 | 130,5 | 124,4 | 122,5 | 124,1 | 116,3 | 111,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | 135,8 | 145,6 | 147,4 | 133,1 | 123,9 | 134,2 | 134,2 | 121,7 |
| 47.26 | Tabakwaren | 131,3 | 125,3 | 110,9 | 115,6 | 106,9 | 105,1 | 90,3 | 95,0 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 150,5 | 148,9 | 108,6 | 98,6 | 200,6 | 194,7 | 143,7 | 130,4 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 110,3 | 113,4 | 117,5 | 105,9 | 105,4 | 108,9 | 112,1 | 101,3 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 73,9 | 79,1 | 85,9 | 83,2 | 68,3 | 73,8 | 79,5 | 77,2 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 128,9 | 133,6 | 135,7 | 119,3 | 122,0 | 127,6 | 128,6 | 113,6 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 128,5 | 129,8 | 99,3 | 113,9 | 117,1 | 120,8 | 90,6 | 104,3 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 178,9 | 192,1 | 108,3 | 103,6 | 162,0 | 180,0 | 101,0 | 97,5 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 110,5 | 105,9 | 97,7 | 128,6 | 99,5 | 97,0 | 87,9 | 116,4 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 122,9 | 122,0 | 110,4 | 110,2 | 113,0 | 114,2 | 100,7 | 102,0 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 119,8 | 121,5 | 100,0 | 107,6 | 110,9 | 114,7 | 90,1 | 101,1 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 93,0 | 99,1 | 99,8 | 102,5 | 85,1 | 92,6 | 90,7 | 95,2 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 135,1 | 128,0 | 132,3 | 127,7 | 116,1 | 112,4 | 113,8 | 110,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 102,8 | 112,0 | 59,9 | 69,3 | 80,8 | 91,8 | 47,2 | 54,9 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 124,7 | 125,5 | 112,4 | 111,9 | 116,3 | 118,9 | 104,8 | 105,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 125,2 | 125,9 | 112,1 | 112,0 | 116,7 | 119,1 | 104,2 | 104,8 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Dezember 2016 | | Dezember 2016 und November 2016 | Januar 2016 bis Dezember 2016 | Dezember 2016 | Januar 2016 bis Dezember 2016 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Dezember 2015 | November 2016 | Dezember 2015 und November 2015 | Januar 2015 bis Dezember 2015 | Dezember 2015 | Januar 2015 bis Dezember 2015 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | |
| Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | - 0,7 | 14,8 | 0,0 | 1,4 | - 2,5 | 0,8 |
| | davon mit | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | - 0,6 | 14,2 | 0,0 | 1,6 | - 2,4 | 1,0 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 1,3 | 17,5 | - 0,6 | - 1,3 | - 2,9 | - 1,8 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 15,5 | - 1,1 | - 7,0 | 11,2 | - 16,3 | 10,7 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 0,5 | 24,6 | 1,6 | 1,9 | - 0,6 | 1,3 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 0,3 | 5,8 | 2,0 | 2,4 | - 1,3 | 1,1 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | - 6,8 | - 7,9 | - 2,0 | 1,9 | - 7,7 | 0,9 |
| 47.26 | Tabakwaren | 4,8 | 18,5 | 5,4 | 6,0 | 1,8 | 2,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 1,1 | 38,7 | 1,3 | 2,0 | 3,0 | 2,4 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | - 2,7 | - 6,1 | 0,0 | 0,2 | - 3,2 | - 0,6 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | - 6,6 | - 14,0 | - 0,2 | 0,0 | - 7,4 | - 0,7 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | - 3,5 | - 5,0 | - 1,4 | 0,3 | - 4,4 | - 0,6 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | - 1,0 | 29,5 | 1,0 | 4,0 | - 3,1 | 2,1 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | - 6,9 | 65,2 | - 6,1 | - 2,6 | - 10,0 | - 4,5 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 4,4 | 13,2 | 7,3 | 8,3 | 2,6 | 6,4 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 0,8 | 11,4 | 2,8 | 2,7 | - 1,0 | 1,8 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.71 | Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | - 1,4 | 19,8 | 1,9 | 1,4 | - 3,3 | 0,8 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | - 6,2 | - 6,9 | - 2,4 | - 2,6 | - 8,1 | - 3,3 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 5,5 | 2,2 | 5,1 | 4,3 | 3,4 | 2,0 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | - 8,2 | 71,7 | - 6,7 | 1,8 | - 12,0 | - 2,2 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | - 0,6 | 10,9 | 0,8 | 1,6 | - 2,2 | 1,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | - 0,5 | 11,8 | 0,8 | 1,6 | - 2,0 | 0,9 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|---|---------------|--------------|--------------|---------------------------------------|------------|------------|---|------------|------------|
| | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Dezember 2016 | | | Dezember 2016 gegenüber Dezember 2015 | | | Januar - Dezember 2016 gegenüber Januar - Dezember 2015 | | |
| 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 110,4 | 106,3 | 112,5 | 0,6 | - 1,3 | 1,5 | 1,0 | - 0,4 | 1,8 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 126,0 | 110,1 | 141,0 | - 1,5 | 0,6 | - 3,2 | 0,1 | 2,1 | - 1,6 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 103,6 | 98,4 | 124,5 | 0,8 | - 1,3 | 7,8 | 0,7 | - 1,4 | 8,0 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 100,8 | 101,0 | 100,3 | - 0,1 | - 1,4 | 2,1 | 0,8 | - 0,9 | 3,9 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 107,8 | 108,0 | 107,8 | - 1,5 | 2,3 | - 5,1 | 2,5 | 1,2 | 3,9 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 100,3 | 97,4 | 102,4 | 2,2 | 1,2 | 2,9 | 2,6 | 1,9 | 3,1 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 107,3 | 103,9 | 109,9 | 1,0 | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 0,7 | 2,2 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 106,8 | 102,8 | 109,7 | 0,8 | - 0,3 | 1,6 | 1,5 | 0,3 | 2,3 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2016 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2016 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2016 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2015 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2016 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2015). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.