

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/06 H

22. Mai 2008

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Februar 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+ 8,7	+ 0,7	+ 0,3	+ 2,9	
2005 MD	116,5	100,5	100,0	103,1	+ 7,2	- 0,2	- 0,3	+ 0,2	
2005 Januar	96,9	100,9	100,7	101,9	+ 6,8	+ 0,5	+ 0,4	+ 0,5	
Februar	98,3	100,8	100,7	101,4	+ 5,7	+ 0,3	+ 0,6	- 1,2	
März	119,8	101,2	100,8	103,2	+ 5,8	+ 0,5	+ 0,6	+ 0,2	
April	114,3	100,7	100,0	104,2	+ 6,1	+ 0,0	- 0,2	+ 1,1	
Mai	116,3	100,2	99,6	103,3	+ 7,3	- 0,5	- 0,7	+ 0,5	
Juni	116,8	100,7	99,9	104,7	+ 5,2	- 0,2	- 0,7	+ 1,7	
Juli	108,4	100,5	99,8	104,1	+ 5,4	- 0,3	- 0,5	+ 0,9	
August	121,1	101,1	100,6	103,4	+ 10,1	+ 0,6	+ 0,6	+ 0,4	
September	122,9	101,2	100,5	104,6	+ 6,7	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,4	
Oktober	125,6	99,8	99,1	103,1	+ 7,4	- 1,0	- 1,3	+ 0,4	
November	129,2	99,6	99,2	101,9	+ 8,2	- 1,5	- 1,6	- 1,1	
Dezember	128,5	99,6	99,1	101,9	+ 10,5	- 1,2	- 1,2	- 1,5	
2006 Januar	109,8	98,5	98,0	101,2	+ 13,3	- 2,4	- 2,7	- 0,7	
Februar	114,2	98,6	98,2	100,6	+ 16,1	- 2,3	- 2,5	- 0,9	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) · E-Mail: [info-HH@statistik-nord.de](mailto:info-HH@statistik-nord.de) oder [info-SH@statistik-nord.de](mailto:info-SH@statistik-nord.de) · Bestellungen: [vertriebSH@statistik-nord.de](mailto:vertriebSH@statistik-nord.de)  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Januar - Februar 2006	Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Januar - Februar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>58,2</b>	<b>73,9</b>	<b>50,4</b>	<b>54,3</b>	<b>55,8</b>	<b>72,2</b>	<b>48,5</b>	<b>52,1</b>
<b>51.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>94,4</b>	<b>74,4</b>	<b>90,3</b>	<b>92,3</b>	<b>100,3</b>	<b>82,3</b>	<b>97,0</b>	<b>98,6</b>
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermittel	94,0	74,6	90,9	92,5	100,0	82,6	97,7	98,9
<b>51.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>100,6</b>	<b>98,1</b>	<b>97,8</b>	<b>99,2</b>	<b>95,3</b>	<b>92,7</b>	<b>94,0</b>	<b>94,7</b>
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	112,4	118,2	105,2	108,8	108,6	109,1	106,5	107,6
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	106,6	106,5	105,0	105,8	99,4	99,6	98,5	98,9
51.35	Tabakwaren	89,7	85,2	93,1	91,4	67,3	68,8	69,9	68,6
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	117,9	108,7	122,3	120,1	117,6	109,8	122,3	119,9
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	137,7	114,4	103,6	120,6	115,1	108,2	87,7	101,4
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	82,7	80,7	85,6	84,1	79,4	78,1	82,5	80,9
<b>51.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>106,9</b>	<b>100,4</b>	<b>102,5</b>	<b>104,7</b>	<b>107,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>105,6</b>
51.42	Bekleidung, Schuhen	132,8	133,5	104,7	118,7	131,6	133,1	103,8	117,7
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	108,8	99,1	102,5	105,6	109,4	100,5	103,0	106,2
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medicin. Hilfsmitteln	89,4	96,1	87,2	88,3	95,7	104,2	93,3	94,5
<b>51.5</b>	<b>Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen</b> darunter mit	<b>132,0</b>	<b>108,1</b>	<b>140,9</b>	<b>136,4</b>	<b>108,4</b>	<b>99,5</b>	<b>116,4</b>	<b>112,4</b>
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	135,8	112,6	141,6	138,7	106,1	103,1	110,5	108,3
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	86,1	88,3	92,8	89,5	80,0	83,6	86,8	83,4
51.55	chemischen Erzeugnissen	131,3	104,9	147,0	139,1	122,2	100,7	137,0	129,6
<b>51.8</b>	<b>Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> darunter mit	<b>113,8</b>	<b>100,7</b>	<b>92,2</b>	<b>103,0</b>	<b>111,1</b>	<b>99,6</b>	<b>92,6</b>	<b>101,9</b>
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	101,3	96,8	109,3	105,3	129,3	112,1	137,8	133,5
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	115,3	99,9	87,7	101,5	106,7	95,5	81,7	94,2
<b>51.9</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>111,8</b>	<b>91,3</b>	<b>85,0</b>	<b>98,4</b>	<b>107,7</b>	<b>89,2</b>	<b>82,0</b>	<b>94,8</b>
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	114,5	98,4	110,1	112,3	105,7	95,7	101,7	103,7
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>114,2</b>	<b>98,3</b>	<b>109,8</b>	<b>112,0</b>	<b>105,5</b>	<b>95,5</b>	<b>101,5</b>	<b>103,5</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		Februar 2006		Februar 2006 und Januar 2006		Januar - Februar 2006	Februar 2006	Januar - Februar 2006
		gegenüber						
		Februar 2005	Januar 2006	Februar 2005 und Januar 2005	Januar - Februar 2005	Februar 2005	Januar - Februar 2005	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		
Prozent								
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>-21,2</b>	<b>+15,5</b>	<b>-21,9</b>	<b>-21,9</b>	<b>-22,7</b>	<b>-23,6</b>	
<b>51.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>+26,8</b>	<b>+4,6</b>	<b>+19,6</b>	<b>+19,6</b>	<b>+21,9</b>	<b>+15,4</b>	
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+26,0	+3,4	+19,3	+19,3	+21,1	+15,1	
<b>51.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>+2,5</b>	<b>+2,8</b>	<b>+3,8</b>	<b>+3,8</b>	<b>+2,8</b>	<b>+3,5</b>	
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-4,9	+6,8	+0,0	+0,0	-0,4	+3,7	
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	+0,1	+1,5	+7,3	+7,3	-0,2	+6,8	
51.35	Tabakwaren	+5,3	-3,6	+4,2	+4,2	-2,2	-3,5	
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+8,4	-3,6	+5,0	+5,0	+7,1	+3,9	
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+20,3	+32,9	+12,5	+12,5	+6,3	-1,1	
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.							
<b>51.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>+6,6</b>	<b>+4,4</b>	<b>+4,9</b>	<b>+4,9</b>	<b>+4,8</b>	<b>+3,2</b>	
51.42	Bekleidung, Schuhen	-0,5	+26,8	+2,1	+2,1	-1,1	+1,5	
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+9,8	+6,2	+5,8	+5,8	+8,8	+4,8	
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	-6,9	+2,6	-7,3	-7,3	-8,2	-8,7	
<b>51.5</b>	<b>Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen</b> darunter mit	<b>+22,1</b>	<b>-6,3</b>	<b>+22,8</b>	<b>+22,8</b>	<b>+9,0</b>	<b>+9,5</b>	
51.51	festen Brennst. u. Mineralölernzeugnissen	+20,6	-4,1	+22,7	+22,7	+2,9	+3,9	
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	-2,4	-7,2	+0,9	+0,9	-4,3	-0,7	
51.55	chemischen Erzeugnissen	+25,2	-10,7	+25,6	+25,6	+21,3	+21,7	
<b>51.8</b>	<b>Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> darunter mit	<b>+13,0</b>	<b>+23,4</b>	<b>+13,8</b>	<b>+13,8</b>	<b>+11,6</b>	<b>+12,7</b>	
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	+4,7	-7,3	+3,3	+3,3	+15,3	+13,6	
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+15,3	+31,4	+15,9	+15,9	+11,7	+12,4	
<b>51.9</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>+22,4</b>	<b>+31,6</b>	<b>+14,4</b>	<b>+14,4</b>	<b>+20,8</b>	<b>+12,8</b>	
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+16,3	+3,9	+14,9	+14,9	+10,5	+8,8	
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>+16,1</b>	<b>+4,0</b>	<b>+14,8</b>	<b>+14,8</b>	<b>+10,4</b>	<b>+8,7</b>	

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2006			Februar 2006 gegenüber Februar 2005			Januar - Februar 2006 gegenüber Januar - Februar 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	67,6	70,6	60,3	- 12,2	- 16,0	+ 1,1	- 11,8	- 15,9	+ 2,5
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	116,4	115,5	123,8	+ 10,5	+ 9,3	+ 20,0	+ 10,5	+ 9,5	+ 19,2
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,1	99,7	111,8	- 2,1	- 3,4	+ 7,9	- 2,2	- 3,5	+ 7,3
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,6	96,2	98,2	- 5,6	- 5,8	- 5,0	- 5,8	- 6,0	- 4,7
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	101,5	100,6	109,0	+ 1,8	+ 2,0	-	+ 1,7	+ 2,1	- 1,5
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	98,3	96,4	110,8	- 1,7	- 1,6	- 2,0	- 1,7	- 1,9	- 0,9
51.9	Sonst. Großhandel	100,8	102,0	97,4	- 2,2	- 2,6	- 1,2	- 2,1	- 2,7	- 0,2
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,7	99,1	103,2	- 2,0	- 2,2	- 1,0	- 2,1	- 2,3	- 0,9
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>	<b>100,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>- 2,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>- 2,6</b>	<b>-0,8</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.