

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 11/06 H

17. Juli 2008

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

November 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+ 8,7	+ 0,7	+ 0,3	+ 2,9
2005 MD	116,6	100,2	99,8	102,5	+ 7,3	- 0,5	- 0,5	- 0,4
2005 Januar	96,8	100,6	100,5	101,2	+ 6,7	+ 0,2	+ 0,2	- 0,2
Februar	98,3	100,5	100,5	100,8	+ 5,7	+ 0,0	+ 0,4	- 1,8
März	119,7	100,9	100,5	102,6	+ 5,7	+ 0,2	+ 0,3	- 0,4
April	114,2	100,4	99,8	103,5	+ 6,0	- 0,3	- 0,4	+ 0,4
Mai	116,3	99,9	99,4	102,6	+ 7,3	- 0,8	- 0,9	- 0,2
Juni	116,7	100,4	99,7	104,1	+ 5,1	- 0,5	- 0,9	+ 1,2
Juli	108,3	100,2	99,6	103,5	+ 5,4	- 0,6	- 0,7	+ 0,3
August	121,0	100,8	100,5	102,8	+ 10,0	+ 0,3	+ 0,5	- 0,2
September	122,9	100,9	100,3	103,9	+ 6,7	+ 0,2	+ 0,3	- 0,3
Oktober	126,9	99,8	99,4	102,2	+ 8,6	- 1,0	- 1,0	- 0,5
November	129,4	99,3	98,9	101,2	+ 8,4	- 1,8	- 1,9	- 1,7
Dezember	128,6	99,2	98,9	101,2	+ 10,6	- 1,6	- 1,4	- 2,2
2006 Januar	107,9	97,7	97,1	101,0	+ 11,5	- 2,9	- 3,4	- 0,2
Februar	109,4	97,8	97,3	100,4	+ 11,3	- 2,7	- 3,2	- 0,4
März	132,8	97,7	97,1	101,0	+ 10,9	- 3,2	- 3,4	- 1,6
April	119,3	97,6	96,8	101,8	+ 4,5	- 2,8	- 3,0	- 1,6
Mai	128,3	97,2	96,7	100,3	+ 10,3	- 2,7	- 2,7	- 2,2
Juni	122,4	97,9	97,3	101,3	+ 4,9	- 2,5	- 2,4	- 2,7
Juli	118,9	97,9	97,4	100,7	+ 9,8	- 2,3	- 2,2	- 2,7
August	128,6	98,4	97,6	102,7	+ 6,3	- 2,4	- 2,9	- 0,1
September	127,5	98,4	97,5	102,9	+ 3,7	- 2,5	- 2,8	- 1,0
Oktober	131,8	98,8	97,9	103,4	+ 3,9	- 1,0	- 1,5	+ 1,2
November	132,0	99,2	98,4	103,4	+ 2,0	- 0,1	- 0,5	+ 2,2

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006	November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung²	X	X	X	X	X	X	X	X
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	110,0	103,0	113,1	96,5	96,6	112,9	102,5	96,5
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	110,0	103,0	113,6	96,5	96,5	112,9	102,8	96,5
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	122,2	127,5	109,8	109,1	114,9	126,7	104,4	103,7
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	118,0	137,8	91,9	103,7	111,9	148,8	89,8	100,2
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	146,9	134,6	145,3	130,5	137,4	126,1	132,0	120,6
51.35	Tabakwaren	89,7	98,5	86,4	93,7	65,3	73,9	63,6	70,0
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	118,7	193,1	120,4	120,3	118,1	192,8	120,3	120,2
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	160,4	144,2	146,2	138,3	135,3	125,7	124,6	118,4
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	123,3	95,9	116,9	103,0	116,3	93,5	111,1	98,5
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	135,0	125,7	129,4	115,8	135,5	126,6	130,1	116,8
51.42	Bekleidung, Schuhen	122,4	112,5	124,9	122,6	120,9	112,0	123,5	121,5
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	146,7	139,9	134,0	133,5	145,9	141,3	133,1	133,3
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	100,3	92,7	98,4	92,2	110,8	99,0	108,9	100,5
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	153,1	151,7	161,7	156,4	124,9	124,9	130,7	124,7
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	152,5	162,4	164,7	165,0	123,3	126,5	131,0	125,5
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	142,6	126,5	152,3	125,3	127,1	119,1	136,2	114,2
51.55	chemischen Erzeugnissen	145,4	138,3	148,1	141,9	126,8	129,6	129,0	129,2
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	66,2	109,1	58,1	58,2	70,6	109,1	62,9	61,3
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	113,5	122,7	115,3	99,7	156,5	151,6	157,6	132,1
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	56,4	106,4	47,8	49,5	51,3	100,1	43,6	45,4
51.9	Sonstiger Großhandel	141,1	116,3	140,5	126,7	134,4	112,7	133,6	121,5
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	132,4	129,6	132,2	123,9	119,5	121,0	119,1	111,8
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	132,0	129,4	131,8	123,5	119,2	120,8	118,7	111,5

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		November 2006		November 2006 und Oktober 2006		Januar - November 2006	November 2006	Januar - November 2006
		gegenüber						
		November 2005	Oktober 2006	November 2005 und Oktober 2005	Januar - November 2005	November 2005	Januar - November 2005	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		
Prozent								
51.1	Handelsvermittlung²	X	X	X	X	X	X	
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+ 6,8	- 2,8	+ 6,4	+ 0,4	- 14,4	- 8,7	
	darunter mit							
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+ 6,8	- 3,2	+ 6,4	+ 0,3	- 14,5	- 8,8	
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 4,2	+ 11,3	- 3,8	- 2,1	- 9,3	- 4,8	
	darunter mit							
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 14,3	+ 28,4	- 16,7	- 13,4	- 24,8	- 18,3	
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 9,2	+ 1,2	+ 9,2	+ 6,6	+ 9,0	+ 5,0	
51.35	Tabakwaren	- 9,0	+ 3,8	- 8,0	- 4,7	- 11,8	- 10,3	
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 38,5	- 1,4	- 36,9	- 18,2	- 38,8	- 18,8	
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+ 11,2	+ 9,7	+ 17,3	+ 1,8	+ 7,6	- 0,9	
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+ 28,6	+ 5,5	+ 27,3	+ 11,7	+ 24,4	+ 9,4	
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 7,3	+ 4,3	+ 4,9	+ 4,7	+ 7,0	+ 3,9	
	darunter mit							
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 8,8	- 2,0	+ 6,5	+ 6,6	+ 8,0	+ 5,9	
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+ 4,9	+ 9,5	- 7,2	+ 13,3	+ 3,2	+ 11,7	
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+ 8,2	+ 1,9	+ 7,7	+ 2,1	+ 11,9	+ 2,8	
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	+ 0,9	- 5,3	+ 3,5	+ 14,3	+ 0,0	+ 7,2	
	darunter mit							
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	- 6,1	- 7,4	- 4,5	+ 14,1	- 2,5	+ 6,8	
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+ 12,7	- 6,4	+ 25,8	+ 10,0	+ 6,7	+ 6,2	
51.55	chemischen Erzeugnissen	+ 5,1	- 1,8	+ 8,6	+ 10,7	- 2,1	+ 5,9	
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	- 39,3	+ 14,0	- 42,7	- 39,9	- 35,3	- 36,5	
	darunter mit							
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	- 7,5	- 1,5	- 5,8	- 2,6	+ 3,2	+ 6,6	
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 47,0	+ 17,9	- 50,9	- 47,8	- 48,7	- 49,5	
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 21,4	+ 0,4	+ 25,1	+ 24,0	+ 19,3	+ 22,1	
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+ 2,1	+ 0,1	+ 3,0	+ 7,1	- 1,2	+ 2,3	
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 2,0	+ 0,1	+ 2,9	+ 7,0	- 1,3	+ 2,2	

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2006			November 2006 gegenüber November 2005			Januar - November 2006 gegenüber Januar - November 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	X	X	X	X	X	X	X	X	X
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	102,1	101,0	111,9	- 12,1	- 12,7	- 7,8	- 9,7	- 10,0	- 7,4
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,7	96,5	115,7	- 4,9	- 6,4	+ 5,7	- 4,8	- 5,8	+ 2,3
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,7	96,8	96,4	- 0,2	+ 0,4	- 3,0	- 4,6	- 4,5	- 5,4
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	104,4	101,9	126,2	+ 4,3	+ 2,9	+ 15,3	+ 2,7	+ 1,5	+ 11,9
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	104,2	101,8	119,6	+ 5,3	+ 5,0	+ 7,1	+ 3,5	+ 3,7	+ 2,2
51.9	Sonst. Großhandel	101,6	103,3	97,1	- 1,3	- 1,3	- 1,3	- 3,4	- 2,9	- 4,7
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	100,5	99,5	106,4	+ 0,3	- 0,2	+ 2,6	- 1,9	- 2,2	- 0,6
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	99,2	98,4	103,4	- 0,1	- 0,5	+ 2,2	- 2,3	- 2,5	- 0,8

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden auf Grund von Umsetzungen in den Großhandel vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.