

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 12/07 H

26. Februar 2009

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Dezember 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+ 8,7	+ 0,7	+ 0,3	+ 2,9	
2005 MD	116,6	100,2	99,8	102,5	+ 7,3	- 0,5	- 0,5	- 0,4	
2006 MD	123,6	98,0	97,4	101,7	+ 6,0	- 2,2	- 2,4	- 0,8	
2007 MD	128,3	95,5	94,3	102,0	+ 3,8	- 2,6	- 3,2	+ 0,3	
2006 Januar	109,5	98,2	97,9	100,2	+ 13,1	- 2,4	+ 2,6	- 1,0	
Februar	110,7	98,5	98,2	100,4	+ 12,6	- 2,0	- 2,3	- 0,4	
März	133,3	98,5	98,0	101,6	+ 11,4	- 2,4	- 2,5	- 1,0	
April	120,5	98,4	97,9	101,5	+ 5,5	- 2,0	- 1,9	- 1,9	
Mai	127,4	98,3	97,8	101,2	+ 9,5	- 1,6	- 1,6	- 1,4	
Juni	121,4	98,9	98,4	101,7	+ 4,0	- 1,5	- 1,3	- 2,3	
Juli	118,4	98,9	98,5	101,3	+ 9,3	- 1,3	- 1,1	- 2,1	
August	127,1	99,6	98,8	104,0	+ 5,0	- 1,2	- 1,7	+ 1,2	
September	126,7	99,4	95,1	104,2	+ 3,1	- 1,5	- 5,2	+ 0,3	
Oktober	130,0	95,8	95,2	102,4	+ 2,4	- 4,0	- 4,2	+ 0,2	
November	132,0	95,9	95,2	100,9	+ 2,0	- 3,4	- 3,7	- 0,3	
Dezember	126,8	95,8	94,9	100,8	- 1,4	- 3,4	- 4,0	- 0,4	
2007 Januar	111,9	94,3	93,3	99,6	+ 2,2	- 4,0	- 4,7	- 0,6	
Februar	111,9	94,5	93,5	99,6	+ 1,1	- 4,1	- 4,8	- 0,8	
März	131,9	94,6	93,6	100,2	- 1,1	- 4,0	- 4,5	- 1,4	
April	120,0	94,9	93,9	100,8	- 0,4	- 3,6	- 4,1	- 0,7	
Mai	124,9	95,0	93,7	101,8	- 2,0	- 3,4	- 4,2	+ 0,6	
Juni	123,1	95,6	94,2	102,7	+ 1,4	- 3,3	- 4,3	+ 1,0	
Juli	121,5	95,8	94,4	103,8	+ 2,6	- 3,1	- 4,2	+ 2,5	
August	125,6	96,2	95,0	102,4	- 1,2	- 3,4	- 3,8	- 1,5	
September	132,3	96,5	95,1	104,3	+ 4,4	- 2,9	+ 0,0	+ 0,1	
Oktober	147,5	96,4	95,2	102,8	+ 13,5	+ 0,6	+ 0,0	+ 0,4	
November	149,7	96,4	95,2	102,6	+ 13,4	+ 0,5	+ 0,0	+ 1,7	
Dezember	138,8	96,3	94,9	103,7	+ 9,5	+ 0,6	+ 0,1	+ 2,9	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2007	Dezember 2006	November 2007	Januar-Dezember 2007	Dezember 2007	Dezember 2006	November 2007	Januar - Dezember 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung²	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	142,4	113,5	158,4	128,6	82,5	97,8	93,0	91,0
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	143,3	110,1	158,9	129,1	82,7	94,4	92,8	91,0
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	119,6	116,6	124,4	107,9	107,3	110,6	112,2	100,3
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	117,9	91,1	115,7	99,0	105,5	88,5	104,2	91,1
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	163,9	172,2	178,6	142,6	150,0	160,8	164,2	132,4
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	89,3	82,1	127,4	95,1	83,4	81,6	119,6	92,0
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	115,0	188,3	141,8	133,0	91,2	155,5	112,0	109,1
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	190,6	135,6	170,7	158,0	168,3	128,4	150,7	145,1
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	123,6	117,2	140,1	121,1	124,6	118,7	141,0	122,1
51.42	Bekleidung, Schuhen	91,8	82,7	119,7	134,5	90,8	82,0	118,4	133,4
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	122,6	114,7	148,3	119,0	124,2	114,4	149,9	119,3
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	121,8	115,0	121,7	112,6	132,6	126,8	132,6	123,8
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	164,9	146,1	183,5	155,1	123,0	119,4	133,8	121,4
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	169,9	157,2	192,7	153,2	119,9	126,2	132,1	115,5
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	79,5	101,9	123,2	131,3	68,0	90,6	105,1	112,7
51.55	chemischen Erzeugnissen	179,0	129,2	172,1	163,9	153,6	113,7	148,5	143,9
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	61,1	71,1	56,5	56,2	65,1	75,6	61,3	60,4
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	89,8	116,6	88,4	88,4	143,8	162,3	141,1	134,2
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	55,0	61,5	48,9	48,8	48,4	55,8	43,0	43,5
51.9	Sonstiger Großhandel	158,4	145,3	154,2	134,7	145,9	138,2	141,8	126,0
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	156,0	142,3	168,4	144,2	129,8	129,1	138,7	125,1
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	138,8	126,8	149,7	128,3	115,3	114,7	123,1	111,0

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2007		Dezember 2007 und November 2007		Januar 2007 bis Dezember 2007	
				gegenüber			
		Dezember 2006	November 2007	Dezember 2006 und November 2006	Januar 2006 bis Dezember 2006	Dezember 2006	Januar 2006 bis Dezember 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
51.1	Handelsvermittlung²	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	+ 25,6	- 10,1	+ 34,4	+ 30,9	- 15,6	- 6,2
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+ 30,2	- 9,8	+ 37,8	+ 32,3	- 12,4	- 5,5
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	+ 2,6	- 3,9	+ 1,6	- 2,2	- 3,0	- 4,4
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 29,4	+ 1,9	+ 9,9	- 5,5	+ 19,2	- 10,1
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 4,9	- 8,2	+ 8,3	+ 7,3	- 6,7	+ 7,7
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 8,8	- 29,9	+ 7,7	- 18,7	+ 2,2	- 21,4
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 38,9	- 18,9	- 26,7	- 7,8	- 41,4	- 11,3
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+ 40,6	+ 11,7	+ 38,1	+ 49,2	+ 31,1	+ 43,3
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+ 5,5	- 11,8	+ 6,2	+ 4,1	+ 5,0	+ 3,9
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 11,0	- 23,3	+ 4,9	+ 12,8	+ 10,8	+ 12,9
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+ 6,8	- 17,3	+ 6,6	- 10,4	+ 8,6	- 10,0
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+ 5,9	+ 0,0	+ 12,1	+ 19,4	+ 4,5	+ 20,4
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	+ 12,9	- 10,1	+ 15,5	+ 0,0	+ 3,0	- 2,1
51.51	festen Brennst. u. Mineralerzeugnissen	+ 8,1	- 11,8	+ 15,8	- 6,4	- 5,0	- 7,5
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 22,0	- 35,5	- 18,1	+ 5,0	- 24,9	- 1,0
51.55	chemischen Erzeugnissen	+ 38,5	+ 4,0	+ 26,7	+ 16,6	+ 35,0	+ 12,6
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	- 14,1	+ 8,0	- 13,2	- 5,2	- 13,8	- 3,5
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	- 23,0	+ 1,5	- 21,7	- 12,3	- 11,4	+ 0,0
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 10,6	+ 12,4	- 10,6	- 3,3	- 13,4	- 6,1
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 9,1	+ 2,7	+ 10,3	+ 6,8	+ 5,6	+ 4,2
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+ 9,6	- 7,4	+ 11,6	+ 3,8	+ 0,6	- 0,5
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 9,5	- 7,3	+ 11,5	+ 3,7	+ 0,5	- 0,6

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Dezember 2007			Dezember 2007 gegenüber Dezember 2006			Januar - Dezember 2007 gegenüber Januar - Dezember 2006		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	97,2	90,2	155,7	+ 2,7	- 4,7	+ 62,6	- 5,6	- 6,5	+ 0,9
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,4	95,2	114,3	- 2,7	- 2,6	- 3,2	- 2,1	- 3,0	+ 4,0
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	90,0	89,4	93,1	+ 3,6	+ 3,6	+ 3,9	- 6,8	- 7,3	- 4,7
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	104,5	101,7	129,3	+ 1,1	+ 0,2	+ 7,7	+ 2,4	+ 2,2	+ 3,9
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	97,3	95,0	112,7	- 7,8	- 7,6	- 9,4	- 5,9	- 6,7	- 1,3
51.9	Sonst. Großhandel	109,1	112,8	99,1	+ 5,2	+ 7,5	- 1,5	+ 6,0	+ 7,5	+ 1,7
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	119,5	118,4	126,2	+ 0,6	+ 0,4	+ 1,6	- 2,5	- 2,9	- 0,3
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	96,3	94,9	103,7	+ 0,6	+ 0,1	+ 2,9	- 2,6	- 3,1	+ 0,3

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden im Berichtsmonat Dezember 2007 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2007 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.