

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 9/09 H

18. Februar 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg September 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg ¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2005 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2006 MD | 107,0 | 100,1 | 100,0 | 100,6 | + 7,0 | + 0,1 | + 0,0 | + 0,6 | |
| 2007 MD | 111,2 | 97,9 | 97,1 | 101,0 | + 3,9 | - 2,2 | - 2,9 | + 0,4 | |
| 2008 MD | 122,9 | 100,3 | 99,6 | 102,8 | + 10,5 | + 2,5 | + 2,6 | + 1,8 | |
| 2008 Januar | 117,3 | 99,4 | 98,6 | 102,7 | + 20,6 | + 2,9 | + 2,7 | + 3,9 | |
| Februar | 114,8 | 99,8 | 99,0 | 102,8 | + 18,4 | + 3,2 | + 2,9 | + 4,3 | |
| März | 123,3 | 99,6 | 98,8 | 102,8 | + 8,5 | + 2,8 | + 2,6 | + 3,6 | |
| April | 127,0 | 99,5 | 98,9 | 101,9 | + 22,2 | + 2,3 | + 2,4 | + 1,9 | |
| Mai | 125,4 | 99,9 | 99,2 | 102,2 | + 16,0 | + 2,6 | + 2,9 | + 0,9 | |
| Juni | 121,4 | 99,9 | 99,2 | 102,3 | + 14,0 | + 1,9 | + 2,3 | + 0,3 | |
| Juli | 129,0 | 99,4 | 98,8 | 101,1 | + 22,4 | + 1,3 | + 1,8 | - 1,3 | |
| August | 120,4 | 100,3 | 99,8 | 102,1 | + 10,6 | + 1,8 | + 2,1 | + 0,7 | |
| September | 131,3 | 100,6 | 99,9 | 103,5 | + 14,6 | + 1,6 | + 1,9 | + 0,3 | |
| Oktober | 133,3 | 101,5 | 100,8 | 104,0 | + 4,1 | + 2,7 | + 2,9 | + 2,0 | |
| November | 118,8 | 102,0 | 101,4 | 104,3 | - 8,5 | + 3,1 | + 3,3 | + 2,5 | |
| Dezember | 112,6 | 101,5 | 100,9 | 103,5 | - 6,8 | + 3,0 | + 3,2 | + 1,9 | |
| 2009 Januar | 95,3 | 100,7 | 100,4 | 101,6 | - 18,8 | + 1,3 | + 1,8 | - 1,1 | |
| Februar | 97,1 | 100,7 | 100,4 | 101,1 | - 15,4 | + 0,9 | + 1,4 | - 1,7 | |
| März | 109,7 | 100,5 | 100,4 | 100,1 | - 11,0 | + 0,9 | + 1,6 | - 2,6 | |
| April | 100,7 | 101,0 | 100,7 | 101,7 | - 20,7 | + 1,5 | + 1,8 | - 0,2 | |
| Mai | 99,5 | 100,7 | 100,4 | 101,7 | - 20,7 | + 0,8 | + 1,2 | - 0,5 | |
| Juni | 99,7 | 100,5 | 100,1 | 101,6 | - 17,9 | + 0,6 | + 0,9 | - 0,7 | |
| Juli | 101,7 | 99,8 | 99,6 | 99,9 | - 21,2 | + 0,4 | + 0,8 | - 1,2 | |
| August | 96,0 | 100,1 | 100,0 | 99,7 | - 20,3 | - 0,2 | + 0,2 | - 2,4 | |
| September | 104,7 | 100,1 | 100,1 | 99,7 | - 20,3 | - 0,5 | + 0,2 | - 3,7 | |

¹ ohne Handel mit Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|----------------|--------------|-------------------------|----------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| | | September 2009 | September 2008 | August 2009 | Januar - September 2009 | September 2009 | September 2008 | August 2009 | Januar - September 2009 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| | | 2005 = 100 | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung² | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | 89,8 | 182,6 | 109,4 | 138,1 | 82,0 | 119,9 | 99,7 | 115,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.21 | Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | 90,3 | 183,7 | 110,0 | 138,7 | 82,6 | 120,7 | 100,5 | 115,7 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 97,6 | 103,7 | 90,6 | 96,5 | 88,0 | 89,4 | 82,3 | 86,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | 73,4 | 77,3 | 70,6 | 84,5 | 65,6 | 63,5 | 66,2 | 74,1 |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | 152,4 | 147,7 | 135,5 | 128,4 | 140,8 | 132,6 | 124,4 | 119,4 |
| 46.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | 60,8 | 76,0 | 56,6 | 55,7 | 54,7 | 68,0 | 50,8 | 49,9 |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | 92,3 | 121,5 | 82,1 | 99,4 | 79,5 | 102,1 | 69,3 | 86,3 |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S. | 187,0 | 197,2 | 178,1 | 185,9 | 168,7 | 172,3 | 160,6 | 167,4 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 119,6 | 134,5 | 100,1 | 103,2 | 123,1 | 139,4 | 101,8 | 105,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.42 | Bekleidung und Schuhen | 138,9 | 142,4 | 140,0 | 115,4 | 134,7 | 140,4 | 135,7 | 112,3 |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | 114,4 | 136,5 | 85,5 | 86,5 | 129,9 | 152,9 | 96,2 | 96,8 |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | 141,8 | 149,3 | 122,0 | 138,7 | 144,2 | 154,0 | 124,3 | 142,1 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 91,8 | 108,9 | 71,4 | 80,3 | 143,8 | 158,0 | 107,0 | 121,7 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.51 | DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | 88,1 | 99,2 | 61,8 | 74,5 | 171,2 | 179,9 | 120,1 | 141,6 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 38,0 | 52,3 | 36,8 | 39,5 | 33,9 | 47,3 | 32,9 | 35,3 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 90,8 | 132,8 | 84,4 | 87,4 | 87,0 | 104,9 | 79,2 | 85,7 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.71 | festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen | 89,5 | 121,6 | 82,4 | 86,0 | 86,6 | 93,4 | 77,2 | 86,6 |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | 96,4 | 106,0 | 86,2 | 86,6 | 85,3 | 93,0 | 76,4 | 76,2 |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | 75,2 | 160,5 | 76,4 | 85,8 | 70,3 | 134,1 | 71,9 | 77,0 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 176,2 | 154,0 | 153,6 | 147,5 | 161,5 | 141,1 | 140,6 | 135,9 |
| 46-03 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | 104,7 | 131,4 | 96,1 | 100,6 | 100,5 | 112,6 | 91,0 | 95,8 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 104,7 | 131,3 | 96,0 | 100,5 | 100,4 | 112,5 | 91,0 | 95,8 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | September 2009 | | September 2009 und August 2009 | | Januar 2009 bis September 2009 | September 2009 | Januar 2009 bis September 2009 |
| | | gegenüber | | | | | | |
| | | September 2008 | August 2009 | September 2008 und August 2008 | | Januar 2008 bis September 2008 | September 2008 | Januar 2008 bis September 2008 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | |
| Prozent | | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung ² | x | x | x | x | x | x | |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | - 50,8 | - 17,8 | - 49,5 | - 29,9 | - 31,6 | + 7,3 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 46.21 | Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | - 50,8 | - 17,9 | - 49,5 | - 29,9 | - 31,6 | + 7,4 | |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | - 5,8 | + 7,8 | - 3,0 | - 3,4 | - 1,6 | - 0,7 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | - 5,1 | + 4,0 | - 1,9 | - 1,4 | + 3,4 | + 4,5 | |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild | + 3,2 | + 12,5 | + 8,5 | + 4,0 | + 6,2 | + 3,1 | |
| 46.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | - 20,0 | + 7,4 | - 14,9 | - 9,1 | - 19,7 | - 9,9 | |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | - 24,0 | + 12,4 | - 13,6 | - 9,7 | - 22,1 | - 7,9 | |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S. | - 5,2 | + 4,9 | - 5,7 | - 5,6 | - 2,1 | - 3,3 | |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | - 11,1 | + 19,5 | - 7,7 | - 9,3 | - 11,7 | - 9,6 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 46.42 | Bekleidung und Schuhen | - 2,5 | - 0,8 | - 1,7 | - 3,8 | - 4,1 | - 5,3 | |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | - 16,2 | + 33,8 | - 10,7 | - 15,6 | - 15,0 | - 13,0 | |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | - 5,0 | + 16,2 | - 2,8 | + 1,1 | - 6,4 | + 0,4 | |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | - 15,7 | + 28,6 | - 16,2 | - 12,4 | - 9,0 | - 3,8 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 46.51 | DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | - 11,2 | + 42,6 | - 13,3 | - 9,2 | - 4,8 | + 1,1 | |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | - 27,3 | + 3,3 | - 23,9 | - 20,0 | - 28,4 | - 21,6 | |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | - 31,6 | + 7,6 | - 31,9 | - 30,3 | - 17,1 | - 16,1 | |
| | darunter mit | | | | | | | |
| 46.71 | festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen | - 26,4 | + 8,7 | - 26,7 | - 21,2 | - 7,3 | + 0,7 | |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, | - 9,1 | + 11,8 | - 10,7 | - 14,2 | - 8,2 | - 14,0 | |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | - 53,1 | - 1,6 | - 53,6 | - 52,6 | - 47,5 | - 51,2 | |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | + 14,4 | + 14,7 | + 12,4 | + 3,4 | + 14,4 | + 3,5 | |
| 46-03 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | - 20,3 | + 9,0 | - 20,3 | - 18,6 | - 10,7 | - 7,8 | |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | - 20,3 | + 9,0 | - 20,3 | - 18,5 | - 10,7 | - 7,8 | |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|----------------|--------------|-------------|---|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | September 2009 | | | September 2009 gegenüber September 2008 | | | Januar-September 2009 gegenüber Januar-September 2008 | | |
| 2005 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung ² | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | 84,3 | 86,6 | 61,8 | - 3,1 | - 1,0 | - 23,8 | - 4,8 | - 2,3 | - 29,5 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 99,0 | 97,1 | 111,5 | - 0,7 | - 1,0 | + 1,0 | - 0,9 | - 0,8 | - 1,2 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 96,1 | 96,7 | 92,8 | - 0,9 | - 0,7 | - 1,8 | + 0,6 | + 0,4 | + 1,6 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 105,8 | 107,6 | 94,3 | + 1,2 | + 2,9 | - 9,2 | + 0,9 | + 1,7 | - 4,1 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 95,6 | 96,0 | 91,1 | - 0,3 | + 2,6 | - 14,8 | + 1,4 | + 4,3 | - 12,9 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 108,4 | 106,7 | 121,3 | - 0,5 | - 0,5 | - 0,6 | + 1,2 | + 1,2 | + 0,8 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 106,3 | 110,4 | 94,5 | + 2,1 | + 5,0 | - 6,4 | + 3,0 | + 4,8 | - 2,2 |
| 46-03 | Großhandel (ohne Handelsvermittlung) | 100,3 | 100,4 | 99,4 | - 0,3 | + 0,4 | - 3,8 | + 0,7 | + 1,2 | - 1,7 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 100,2 | 100,1 | 99,7 | - 0,5 | + 0,2 | - 3,7 | + 0,7 | + 1,1 | - 1,5 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmont Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmont Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmont Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmont Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.