

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 6/10 H

25. November 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Juni 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2009 Januar	95,1	98,1	97,8	98,7	- 18,9	- 0,4	+ 0,2	- 3,9	
Februar	95,8	98,4	97,9	99,2	- 16,5	- 0,5	- 0,1	- 3,5	
März	107,5	98,4	98,1	98,2	- 12,5	- 0,3	+ 0,3	- 4,5	
April	100,2	99,1	98,6	100,0	- 21,0	+ 0,5	+ 0,8	- 1,9	
Mai	99,2	99,3	98,1	104,0	- 20,8	+ 0,4	+ 0,0	+ 1,8	
Juni	101,1	98,0	97,3	100,5	- 16,6	- 1,0	- 0,8	- 1,8	
Juli	102,0	97,6	96,9	99,9	- 20,9	- 0,9	- 0,9	- 1,2	
August	95,8	98,4	97,9	99,3	- 20,4	- 1,0	- 0,8	- 2,7	
September	106,5	97,8	97,4	98,7	- 18,8	- 2,0	- 1,5	- 4,6	
Oktober	107,9	97,6	97,1	98,9	- 19,0	- 3,0	- 2,6	- 4,8	
November	109,4	98,4	97,4	102,1	- 7,8	- 2,7	- 2,9	- 2,1	
Dezember	109,6	97,4	96,8	99,2	- 2,4	- 3,2	- 3,1	- 4,2	
2010 Januar	92,5	99,3	98,3	102,7	- 2,7	+ 1,2	+ 0,5	+ 4,1	
Februar	96,6	99,4	98,9	100,7	+ 0,8	+ 1,0	+ 1,0	+ 1,5	
März	119,2	100,7	100,0	103,1	+ 10,9	+ 2,3	+ 1,9	+ 5,0	
April	111,1	100,5	99,9	101,8	+ 10,9	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,8	
Mai	118,4	100,8	100,2	102,2	+ 19,4	+ 1,5	+ 2,1	- 1,7	
Juni	122,7	101,4	100,5	104,4	+ 21,4	+ 3,4	+ 3,3	+ 3,8	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Januar 2010 - Juni 2010	Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Januar 2010 - Juni 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	79,3	78,7	90,9	77,8	79,1	77,8	86,4	76,9
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	189,3	136,2	204,3	150,1	153,7	107,1	169,2	127,3
46.21	darunter mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	191,8	137,8	205,5	150,6	156,1	108,5	170,6	128,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	123,4	101,6	113,2	108,5	107,6	91,7	99,3	94,6
46.31	darunter mit Obst, Gemüse, Kartoffeln	126,7	91,3	123,9	109,0	107,7	82,9	106,4	90,9
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	158,6	129,6	138,7	141,1	146,8	120,9	129,8	132,6
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	77,6	50,5	56,5	66,2	70,5	45,3	51,4	60,3
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	138,1	105,4	115,8	110,9	105,9	88,2	91,5	89,5
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	212,4	194,4	199,4	186,8	189,2	175,3	176,9	166,0
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	126,5	104,2	111,4	112,2	130,7	105,9	114,7	115,5
46.42	darunter mit Bekleidung und Schuhen	118,3	76,9	86,8	110,7	113,7	74,6	83,5	106,9
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	124,2	84,2	115,1	108,7	143,0	94,0	130,6	123,6
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	148,6	152,3	124,5	137,9	150,4	155,8	125,9	139,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	89,4	85,4	75,0	83,1	138,0	126,4	116,0	129,3
46.51	darunter mit DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	80,5	75,6	67,6	75,8	158,7	143,6	133,6	149,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	45,5	42,1	39,9	39,8	40,0	37,6	35,1	35,1
46.7	Sonstiger Großhandel	103,7	86,4	103,7	97,6	89,8	82,6	88,2	85,9
46.71	darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	92,9	86,8	97,9	92,4	79,5	83,4	81,8	80,5
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	105,6	94,0	87,8	81,5	91,8	82,6	76,6	71,2
46.75	chemischen Erzeugnissen	102,2	79,1	97,6	93,5	92,9	72,7	88,7	85,4
46.9	Großhandel o.a.S.	173,8	147,2	168,0	157,5	155,4	135,3	150,6	141,8
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	123,0	101,2	118,5	110,2	111,2	95,1	106,2	100,8
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	122,7	101,1	118,4	110,1	111,0	95,0	106,1	100,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Juni 2010		Juni 2010 u. Mai 2010		Januar 2010 bis Juni 2010		Juni 2010		Januar 2010 bis Juni 2010			
		gegenüber											
		Juni 2009		Mai 2010		Juni 2009 u. Mai 2009		Januar 2009 bis Juni 2009		Juni 2009		Januar 2009 bis Juni 2009	
		in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 2005					
Prozent													
46.1	Handelsvermittlung	+	0,8	-	12,7	+	3,8	+	0,1	+	1,7	+	1,4
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+	39,0	-	7,3	+	16,3	+	0,3	+	43,5	+	4,4
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+	39,2	-	6,7	+	16,3	+	0,3	+	43,9	+	4,5
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit	+	21,5	+	9,0	+	18,5	+	11,4	+	17,2	+	9,2
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+	38,7	+	2,3	+	37,5	+	20,6	+	30,0	+	16,9
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+	22,5	+	14,4	+	19,3	+	15,3	+	21,4	+	16,0
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+	53,5	+	37,3	+	38,0	+	29,4	+	55,6	+	31,4
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	31,0	+	19,2	+	24,3	+	5,2	+	20,0	-	2,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	9,3	+	6,6	+	5,9	+	3,0	+	7,9	+	1,9
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+	21,4	+	13,5	+	20,7	+	12,7	+	23,4	+	13,9
46.42	Bekleidung und Schuhen	+	53,9	+	36,2	+	40,8	+	12,9	+	52,4	+	11,8
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+	47,4	+	7,9	+	50,4	+	34,0	+	52,0	+	36,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	-	2,4	+	19,4	-	4,8	-	1,6	-	3,4	-	2,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	+	4,7	+	19,2	-	2,3	-	1,7	+	9,2	+	2,9
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+	6,5	+	19,1	-	2,6	-	1,2	+	10,6	+	3,6
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+	8,0	+	14,1	+	11,0	+	2,5	+	6,4	+	1,0
46.7	Sonstiger Großhandel	+	20,0	+	0,0	+	26,0	+	12,7	+	8,7	-	0,1
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	7,0	-	5,1	+	16,0	+	6,1	-	4,7	-	10,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	12,4	+	20,3	+	8,1	-	0,4	+	11,1	-	0,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	29,2	+	4,7	+	33,2	+	12,3	+	27,7	+	16,8
46.9	Großhandel o.a.S.	+	18,0	+	3,4	+	18,0	+	11,4	+	14,9	+	8,8
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	21,5	+	3,8	+	20,5	+	10,4	+	16,9	+	5,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	21,4	+	3,6	+	20,4	+	10,3	+	16,8	+	5,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juni 2010			Juni 2010 gegenüber Juni 2009			Januar - Juni 2010 gegenüber Januar - Juni 2010		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	93,3	87,0	100,7	+ 3,1	+ 5,5	- 2,4	+ 0,2	+ 3,4	- 7,0
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	56,3	57,1	46,9	- 2,3	- 1,3	- 13,3	- 1,3	- 0,7	- 8,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	103,2	101,3	115,4	+ 9,3	+ 9,3	+ 9,1	+ 7,4	+ 7,9	+ 5,4
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,9	104,2	102,1	+ 9,7	+ 9,6	+ 10,1	+ 6,5	+ 5,7	+ 10,5
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	103,5	103,7	104,8	- 3,5	- 4,1	+ 1,6	- 3,8	- 3,4	- 6,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	90,8	87,7	105,4	- 2,4	- 3,7	+ 3,5	- 4,2	- 5,8	+ 3,8
46.7	Sonstiger Großhandel	105,8	104,9	113,9	- 2,6	- 2,0	- 6,3	- 2,0	- 1,2	- 7,0
46.9	Großhandel o.a.S.	104,7	107,1	97,3	- 1,6	- 3,2	+ 3,4	- 1,9	- 3,3	+ 2,7
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	101,4	100,8	104,7	+ 3,5	+ 3,2	+ 4,9	+ 2,0	+ 1,6	+ 3,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	101,4	100,5	104,4	+ 3,4	+ 3,3	+ 3,8	+ 1,8	+ 1,7	+ 2,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.