

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 12/11 H

24. Mai 2012

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Dezember 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100								
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	+ 10,5	+ 1,8	+ 1,5	+ 3,2
2011 MD	124,1	101,0	99,7	106,5	+ 9,5	+ 1,0	+ 0,6	+ 3,3
2010 Januar	90,5	99,7	98,6	104,2	- 4,8	+ 1,7	+ 0,9	+ 5,7
Februar	95,2	99,6	98,9	101,6	- 0,7	+ 1,2	+ 0,9	+ 2,5
März	116,1	100,1	99,2	103,5	+ 8,0	+ 1,7	+ 0,9	+ 5,4
April	105,5	99,2	98,2	103,1	+ 5,2	+ 0,1	- 0,4	+ 3,0
Mai	115,0	99,3	98,5	101,7	+ 16,0	+ 0,0	+ 0,5	- 2,4
Juni	119,8	99,6	99,0	101,4	+ 18,5	+ 1,6	+ 1,7	+ 0,9
Juli	112,3	100,0	99,3	102,0	+ 10,2	+ 2,5	+ 2,5	+ 2,0
August	117,4	100,2	99,2	104,2	+ 22,2	+ 1,9	+ 1,3	+ 4,9
September	119,2	100,3	99,2	104,7	+ 11,8	+ 2,7	+ 2,0	+ 6,1
Oktober	117,2	100,3	99,5	103,2	+ 8,6	+ 2,8	+ 2,5	+ 4,2
November	125,3	100,7	99,8	103,7	+ 14,6	+ 2,2	+ 2,4	+ 1,5
Dezember	126,6	100,8	99,9	103,8	+ 15,8	+ 3,5	+ 3,2	+ 4,6
2011 Januar	105,3	99,5	98,6	102,6	+ 16,4	- 0,2	+ 0,0	- 1,5
Februar	112,7	100,0	98,6	105,9	+ 18,4	+ 0,4	- 0,3	+ 4,2
März	134,5	100,5	98,9	107,7	+ 15,8	+ 0,4	- 0,3	+ 4,1
April	119,2	100,2	98,7	106,7	+ 13,0	+ 1,0	+ 0,5	+ 3,5
Mai	133,3	100,1	98,9	104,8	+ 15,9	+ 0,8	+ 0,4	+ 3,0
Juni	125,5	100,9	99,3	107,5	+ 4,8	+ 1,3	+ 0,3	+ 6,0
Juli	117,6	100,8	99,4	106,8	+ 4,7	+ 0,8	+ 0,1	+ 4,7
August	127,2	101,8	100,4	107,8	+ 8,3	+ 1,6	+ 1,2	+ 3,5
September	130,8	102,0	100,7	107,0	+ 9,7	+ 1,7	+ 1,5	+ 2,2
Oktober	126,8	102,4	101,3	106,5	+ 8,2	+ 2,1	+ 1,8	+ 3,2
November	130,8	101,9	100,5	107,7	+ 4,4	+ 1,2	+ 0,7	+ 3,9
Dezember	125,3	102,0	100,8	107,2	- 1,0	+ 1,3	+ 0,9	+ 3,2

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2011	Dezember 2010	November 2011	Januar 2011 - Dezember 2011	Dezember 2011	Dezember 2010	November 2011	Januar 2011 - Dezember 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	34,1	83,1	36,1	34,0	34,9	77,7	32,4	32,5
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	202,1	197,8	222,0	226,0	119,2	105,5	127,7	119,8
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	204,1	199,7	224,1	228,2	120,2	106,4	128,8	120,7
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	119,8	118,2	110,0	110,4	98,4	98,2	90,1	88,8
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	108,8	111,6	74,5	94,5	95,0	87,0	64,5	76,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	189,9	174,8	186,9	168,3	168,3	162,4	167,0	153,2
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	102,4	81,3	119,2	80,8	88,3	73,8	103,0	70,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen								
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	222,2	226,0	215,2	207,5	182,6	193,9	177,8	172,1
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,3	109,0	112,8	101,3	109,1	112,0	115,5	103,6
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	111,7	123,3	139,0	158,9	101,1	116,4	126,0	145,4
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	103,4	102,3	118,3	97,1	120,8	118,5	137,5	112,9
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	155,7	150,1	143,8	140,6	155,7	151,5	145,0	142,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	89,7	94,9	91,2	83,9	162,3	158,7	148,8	135,5
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	112,8	109,2	85,8	79,9	259,7	226,2	199,3	178,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	44,6	48,8	49,3	44,3	38,0	42,7	41,8	38,0
46.7	Sonstiger Großhandel	105,5	106,0	116,7	113,0	79,2	86,3	87,9	86,1
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	106,4	106,5	111,5	106,7	77,8	86,5	81,5	79,9
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	43,7	53,4	79,9	75,8	34,6	45,1	64,3	61,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	102,0	102,7	129,5	122,1	82,0	87,1	103,8	98,9
46.9	Großhandel o.a.S.	214,8	219,9	209,6	185,6	179,1	191,2	175,4	155,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	125,7	126,8	131,2	124,5	102,3	106,4	105,9	99,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	125,3	126,6	130,8	124,1	102,0	106,3	105,6	99,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2011		Dezember 2011 u. November 2011		Januar 2011 bis Dezember 2011	
		gegenüber		Dezember 2011		Januar 2011 bis Dezember 2011	
		Dezember 2010	November 2011	Dezember 2010 u. November 2010	Januar 2010 bis Dezember 2010	Dezember 2010	Januar 2010 bis Dezember 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
		Prozent					
46.1	Handelsvermittlung	- 59,0	- 5,4	- 40,4	- 56,8	- 55,0	- 57,3
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+ 2,2	- 8,9	+ 3,0	+ 32,8	+ 12,9	- 2,8
46.21	darunter mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+ 2,2	- 8,9	+ 3,0	+ 32,9	+ 13,0	- 2,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit	+ 1,3	+ 8,9	- 2,6	+ 0,2	+ 0,2	- 6,3
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 2,5	+ 46,0	- 16,7	- 6,0	+ 9,1	- 7,4
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 8,6	+ 1,6	+ 3,7	+ 5,9	+ 3,6	+ 3,0
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 26,0	- 14,1	+ 21,6	+ 9,3	+ 19,6	+ 5,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 3,7	+ 5,9	- 6,9	+ 15,6	- 16,6	- 13,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	- 1,7	+ 3,2	+ 0,8	+ 4,5	- 5,8	- 1,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 1,6	- 4,9	- 1,4	- 1,4	- 2,5	- 2,6
46.42	darunter mit Bekleidung und Schuhen	- 9,4	- 19,6	- 2,0	+ 14,4	- 13,2	+ 9,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+ 1,1	- 12,6	- 4,3	- 5,3	+ 1,9	- 4,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+ 3,7	+ 8,3	+ 2,3	+ 0,9	+ 2,8	+ 0,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 5,5	- 1,7	- 8,3	- 19,7	+ 2,3	- 11,1
46.51	darunter mit DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+ 3,3	+ 31,5	+ 8,1	+ 3,3	+ 14,8	+ 15,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 8,5	- 9,6	- 2,5	+ 4,8	- 11,0	+ 2,1
46.7	Sonstiger Großhandel	- 0,5	- 9,6	+ 4,5	+ 12,1	- 8,3	- 1,3
46.71	darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 0,1	- 4,5	+ 4,6	+ 10,3	- 10,0	- 4,4
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 18,3	- 45,3	- 12,7	- 4,7	- 23,2	- 10,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 0,7	- 21,2	+ 5,9	+ 16,1	- 5,9	+ 5,7
46.9	Großhandel o.a.S.	- 2,3	+ 2,5	+ 3,2	+ 12,2	- 6,3	+ 5,8
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 0,9	- 4,2	+ 1,7	+ 9,7	- 3,9	- 1,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	- 1,0	- 4,2	+ 1,7	+ 9,5	- 4,1	- 1,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Dezember 2011			Dezember 2011 gegenüber Dezember 2010			Januar - Dezember 2011 gegenüber Januar - Dezember 2010		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	80,7	88,3	72,3	- 8,7	+ 13,6	- 29,1	- 6,9	+ 0,7	- 14,5
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	60,7	59,5	64,1	+ 4,3	+ 2,0	+ 20,7	+ 1,2	- 0,6	+ 15,2
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	103,5	100,2	124,2	+ 1,7	+ 0,0	+ 11,3	+ 0,5	- 0,5	+ 6,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	105,1	105,0	105,2	+ 2,7	+ 2,6	+ 3,3	+ 2,3	+ 2,1	+ 3,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	110,1	105,3	146,7	+ 0,7	- 5,4	+ 53,5	+ 5,9	+ 1,3	+ 43,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	93,3	90,7	104,8	+ 3,0	+ 2,9	+ 3,4	+ 2,9	+ 3,1	+ 1,9
46.7	Sonstiger Großhandel	102,8	101,6	112,9	- 2,0	- 2,1	- 1,2	- 2,0	- 2,2	+ 0,0
46.9	Großhandel o.a.S.	109,3	111,4	102,9	+ 3,0	+ 3,3	+ 2,1	+ 0,3	+ 0,0	+ 1,1
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	102,6	101,2	110,5	+ 1,5	+ 0,7	+ 6,3	+ 1,2	+ 0,6	+ 5,0
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,0	100,8	107,2	+ 1,3	+ 0,9	+ 3,2	+ 1,0	+ 0,6	+ 3,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.