

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 9/12 H

20. Februar 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg September 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	+ 10,5	+ 1,8	+ 1,5	+ 3,2	
2011 MD	124,2	100,7	99,3	106,3	+ 9,6	+ 0,7	+ 0,2	+ 3,1	
2011 Januar	107,3	99,3	98,6	101,9	+ 18,6	- 0,4	+ 0,0	- 2,2	
Februar	114,5	99,7	98,9	102,7	+ 20,3	+ 0,1	+ 0,0	+ 1,1	
März	136,0	100,0	99,3	102,7	+ 17,1	- 0,1	+ 0,1	- 0,8	
April	120,4	99,9	99,1	102,8	+ 14,1	+ 0,7	+ 0,9	- 0,3	
Mai	134,7	99,9	99,3	101,9	+ 17,1	+ 0,6	+ 0,8	+ 0,2	
Juni	125,5	100,1	99,3	103,3	+ 4,8	+ 0,5	+ 0,3	+ 1,9	
Juli	116,7	100,1	99,0	104,1	+ 3,9	+ 0,1	- 0,3	+ 2,1	
August	124,4	100,0	98,8	105,3	+ 6,0	- 0,2	- 0,4	+ 1,1	
September	129,7	101,6	99,9	108,6	+ 8,8	+ 1,3	+ 0,7	+ 3,7	
Oktober	126,0	102,2	100,0	112,0	+ 7,5	+ 1,9	+ 0,5	+ 8,5	
November	131,3	102,6	99,8	114,8	+ 4,8	+ 1,9	+ 0,0	+ 10,7	
Dezember	124,1	102,5	99,6	115,9	- 2,0	+ 1,7	- 0,3	+ 11,7	
2012 Januar	115,5	104,1	101,2	116,8	+ 7,6	+ 4,8	+ 2,6	+ 14,6	
Februar	121,3	104,3	101,4	117,4	+ 5,9	+ 4,6	+ 2,5	+ 14,3	
März	137,2	104,6	101,6	118,0	+ 0,9	+ 4,6	+ 2,3	+ 14,9	
April	121,3	104,1	101,0	118,2	+ 0,7	+ 4,2	+ 1,9	+ 15,0	
Mai	135,2	104,2	100,9	119,2	+ 0,4	+ 4,3	+ 1,6	+ 17,0	
Juni	134,9	104,1	100,8	119,2	+ 7,5	+ 4,0	+ 1,5	+ 15,4	
Juli	122,0	104,5	100,9	120,4	+ 4,5	+ 4,4	+ 1,9	+ 15,7	
August	129,2	105,2	101,8	120,8	+ 3,9	+ 5,2	+ 3,0	+ 14,7	
September	126,1	105,5	102,2	120,5	- 2,8	+ 3,9	+ 2,3	+ 11,0	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2012	September 2011	August 2012	Januar 2012 - September 2012	September 2012	September 2011	August 2012	Januar 2012 - September 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	41,1	42,4	40,5	39,7	38,2	40,0	38,0	37,1
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	206,4	230,7	195,2	224,6	96,7	124,6	92,0	113,7
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	208,8	233,3	197,4	227,0	97,6	125,9	92,9	114,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,9	110,6	121,0	110,5	83,6	89,4	96,2	88,2
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	92,4	91,0	98,3	105,4	74,0	76,4	80,1	87,2
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	154,2	170,9	185,2	156,0	128,4	154,1	157,6	134,1
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	87,3	70,2	89,8	79,4	73,4	61,2	75,0	67,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	127,1	133,7	146,3	132,7	84,8	70,2	93,4	83,3
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	192,7	216,0	240,2	202,9	153,2	179,5	193,1	163,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,6	111,2	101,6	98,4	105,1	113,1	101,3	99,1
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	184,4	207,9	211,7	161,5	164,1	189,1	188,4	143,8
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	100,6	103,3	82,3	89,1	118,6	121,0	95,7	103,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	139,4	146,6	142,1	142,7	138,5	148,1	141,5	141,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	68,8	106,6	61,0	66,5	110,5	159,7	104,9	108,1
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	62,9	77,5	67,0	63,5	147,7	179,0	156,5	146,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	42,8	43,7	42,9	43,4	35,8	37,3	36,1	36,6
46.7	Sonstiger Großhandel	117,4	114,2	117,2	117,1	83,4	86,8	86,1	85,7
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	112,3	104,8	110,6	111,4	76,2	77,7	78,6	78,9
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	79,7	99,2	84,6	76,2	64,1	80,8	67,9	61,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	135,2	132,3	151,3	142,5	105,1	105,9	118,3	111,8
46.9	Großhandel o.a.S.	207,1	206,9	227,5	206,6	171,0	172,5	188,1	170,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	126,6	130,2	129,7	127,4	97,0	104,2	100,9	98,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	126,1	129,7	129,2	127,0	96,7	103,8	100,6	98,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		September 2012		September 2012 u. August 2012		Januar 2012 bis September 2012							
		gegenüber											
		September 2011		August 2012		September 2011							
		September 2011		September 2011 u. August 2011		Januar 2011 bis September 2011							
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005		Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	-	3,1	+	1,2	-	0,1	-	13,6	-	4,6	-	15,6
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	-	10,5	+	5,7	-	12,1	+	0,4	-	22,4	-	1,0
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	-	10,5	+	5,8	-	12,1	+	0,5	-	22,4	-	0,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-	4,2	-	12,5	+	3,4	+	0,9	-	6,4	+	0,8
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+	1,6	-	5,9	+	4,7	+	4,4	-	3,2	+	8,9
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	-	9,8	-	16,7	+	1,9	-	3,0	-	16,7	-	9,0
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+	24,4	-	2,7	+	20,0	+	11,6	+	19,9	+	6,9
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	-	4,9	-	13,1	+	5,1	-	11,1	+	20,9	+	0,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	-	10,8	-	19,8	+	3,3	+	1,9	-	14,6	-	0,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	-	6,8	+	2,0	-	2,6	-	0,8	-	7,1	-	2,4
46.42	Bekleidung und Schuhen	-	11,3	-	12,9	-	5,0	-	1,9	-	13,2	-	4,8
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	2,5	+	22,3	-	2,9	-	4,4	-	2,0	-	4,3
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	-	4,9	-	1,9	-	0,8	+	3,7	-	6,5	+	1,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	-	35,5	+	12,8	-	29,7	-	18,9	-	30,8	-	15,1
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	-	18,8	-	6,1	-	11,4	-	10,2	-	17,5	-	5,5
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	-	2,0	-	0,3	-	0,5	-	1,8	-	4,1	-	3,6
46.7	Sonstiger Großhandel	+	2,8	+	0,2	+	4,0	+	2,9	-	3,9	-	1,5
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	7,2	+	1,5	+	6,8	+	4,7	-	2,0	-	1,5
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	-	19,6	-	5,8	-	4,1	-	2,6	-	20,7	-	4,7
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	2,2	-	10,6	+	11,3	+	13,7	-	0,8	+	9,7
46.9	Großhandel o.a.S.	+	0,1	-	9,0	+	6,2	+	14,2	-	0,9	+	12,3
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	-	2,8	-	2,4	+	0,4	+	3,1	-	6,9	+	0,7
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	-	2,8	-	2,4	+	0,4	+	3,0	-	6,9	+	0,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl						
		insgesamt	davon		insgesamt	davon			insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit	Vollzeit		Teilzeit	
		September 2012			September 2012 gegenüber September 2011			Januar - September 2012 gegenüber Januar - September 2011			
2005 = 100			Prozent								
46.1	Handelsvermittlung	100,1	80,8	125,7	+ 19,9	- 1,9	+ 46,3	+ 17,6	- 4,2	+ 46,1	
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	60,5	58,9	64,8	+ 5,4	+ 3,8	+ 13,4	+ 4,0	+ 1,5	+ 17,6	
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,1	95,7	127,2	+ 0,9	+ 0,2	+ 4,5	+ 2,6	+ 0,9	+ 11,1	
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	105,4	104,0	111,7	- 0,4	- 1,3	+ 3,8	- 0,1	- 1,6	+ 6,9	
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	111,2	107,4	142,1	+ 0,8	+ 1,2	- 3,0	+ 3,9	+ 2,8	+ 15,3	
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	96,4	93,1	113,1	+ 2,1	+ 1,8	+ 3,8	+ 2,1	+ 1,3	+ 7,7	
46.7	Sonstiger Großhandel	111,3	110,2	121,1	+ 9,2	+ 9,2	+ 8,8	+ 8,8	+ 8,5	+ 11,0	
46.9	Großhandel o.a.S.	115,5	116,4	112,2	+ 6,6	+ 5,8	+ 8,9	+ 8,6	+ 6,8	+ 13,7	
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	105,1	103,0	116,9	+ 3,0	+ 2,5	+ 5,5	+ 3,7	+ 2,4	+ 9,9	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	105,5	102,2	120,5	+ 3,9	+ 2,3	+ 11,0	+ 4,4	+ 2,2	+ 14,7	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.