

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 2/14 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Februar 2014

Herausgegeben am: 14. August 2014



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g. u. dgl.	anderweitig nicht genannt und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	109,5	101,0	100,6	103,3	9,5	1,0	0,6	3,3
2012 MD	113,9	105,1	102,7	116,5	4,0	4,0	2,1	12,6
2013 MD	115,6	106,3	103,5	119,9	1,5	1,1	0,8	2,8
2013 Januar	109,2	105,6	103,1	117,9	7,9	1,1	0,7	3,1
Februar	106,4	105,8	103,3	117,7	- 0,1	1,1	0,8	2,4
März	120,0	106,1	103,4	118,9	- 1,1	1,0	0,6	3,0
April	116,4	105,7	103,0	118,3	9,0	1,1	0,8	2,6
Mai	115,3	105,5	102,5	119,4	- 2,5	1,0	0,5	2,8
Juni	113,1	106,0	103,0	120,2	- 5,4	1,5	1,1	3,2
Juli	114,8	105,8	102,7	120,4	6,3	1,1	0,6	2,9
August	116,2	106,8	103,8	121,2	1,9	1,0	0,4	3,9
September	120,1	107,1	104,4	120,4	7,5	1,1	0,9	2,6
Oktober	123,0	107,4	104,5	121,3	- 1,2	1,4	1,2	2,3
November	119,5	107,2	104,3	121,0	- 4,4	1,4	1,2	2,1
Dezember	112,8	107,2	104,1	121,6	2,1	1,4	0,9	3,1
2014 Januar	105,2	106,8	103,9	120,7	- 3,7	1,1	0,8	2,4
Februar	103,1	106,9	104,1	120,5	- 3,1	1,1	0,8	2,4

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Januar - Februar 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Januar - Februar 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	47,2	38,5	41,6	44,4	45,1	37,0	39,9	42,5
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	113,7	132,2	96,3	105,0	93,3	92,8	78,7	86,0
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	113,8	132,5	96,3	105,1	93,4	93,0	78,8	86,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	94,9	88,3	94,9	94,9	83,7	79,5	83,6	83,6
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	102,8	96,4	100,8	101,8	89,3	88,7	87,8	88,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	84,3	88,1	98,2	91,2	75,4	78,5	88,4	81,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	86,9	54,8	86,1	86,5	77,1	49,2	76,6	76,9
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	103,7	97,4	91,4	97,5	92,9	85,2	83,0	87,9
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	97,5	92,9	98,2	97,8	86,3	83,3	86,8	86,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	93,7	93,5	96,7	95,2	90,6	90,9	93,9	92,3
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	142,5	126,0	132,4	137,5	129,7	116,3	120,6	125,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	73,7	86,5	79,6	76,6	75,2	88,1	81,4	78,3
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	112,8	104,0	115,3	114,1	109,7	101,2	112,4	111,1
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	56,1	60,9	57,8	57,0	65,8	70,2	67,7	66,7
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	78,5	87,0	80,8	79,6	88,7	96,8	91,4	90,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	95,6	98,8	106,6	101,1	88,9	92,2	99,2	94,1
46.7	Sonstiger Großhandel	100,8	110,0	110,1	105,4	91,3	94,5	99,5	95,4
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	98,7	111,2	108,6	103,6	88,4	93,6	96,8	92,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	81,8	64,0	79,3	80,6	75,1	59,4	72,9	74,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	108,2	134,4	128,0	118,1	96,1	115,8	114,6	105,3
46.9	Großhandel o.a.S.	125,4	119,0	123,9	124,7	114,5	109,9	113,2	113,8
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	103,2	106,6	105,3	104,2	93,5	93,4	95,6	94,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	103,1	106,4	105,2	104,1	93,5	93,2	95,4	94,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2014		Februar und Januar 2014		Januar - Februar 2014	
		gegenüber					
		Februar 2013	Januar 2014	Februar und Januar 2013	Januar - Februar 2013	Februar 2013	Januar - Februar 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		Prozent					
46.1	Handelsvermittlung	22,4	13,3	23,7	23,7	22,0	23,2
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	- 14,0	18,1	- 15,5	- 15,5	0,5	- 0,2
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 14,1	18,2	- 15,6	- 15,6	0,5	- 0,3
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	7,5	0,0	5,0	5,0	5,2	2,9
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	6,6	2,0	3,0	3,0	0,7	- 3,4
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 4,4	- 14,2	0,8	0,8	- 3,9	1,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	58,5	0,9	53,9	53,9	56,8	52,4
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	6,5	13,5	- 6,3	- 6,3	9,0	- 3,1
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	4,9	- 0,7	4,5	4,5	3,6	3,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	0,2	- 3,1	- 0,8	- 0,8	- 0,3	- 1,2
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	13,1	7,6	3,5	3,5	11,5	2,1
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 14,8	- 7,4	- 12,3	- 12,3	- 14,6	- 11,9
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	8,5	- 2,2	7,2	7,2	8,4	7,1
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 7,9	- 2,9	- 10,5	- 10,5	- 6,2	- 8,6
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 9,8	- 2,9	- 13,2	- 13,2	- 8,3	- 11,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 3,2	- 10,3	6,8	6,8	- 3,6	6,3
46.7	Sonstiger Großhandel	- 8,4	- 8,5	- 7,4	- 7,4	- 3,4	- 2,9
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 11,2	- 9,1	- 10,3	- 10,3	- 5,5	- 5,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	27,8	3,2	19,0	19,0	26,5	18,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 19,5	- 15,5	- 12,5	- 12,5	- 17,1	- 9,8
46.9	Großhandel o.a.S.	5,4	1,2	3,3	3,3	4,2	2,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 3,3	- 2,1	- 3,5	- 3,5	0,1	- 0,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 3,1	- 2,0	- 3,4	- 3,4	0,2	- 0,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2014			Februar 2014 gegenüber Februar 2013			Januar - Februar 2014 gegenüber Januar - Februar 2013		
2010 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	113,5	106,4	118,0	- 0,6	3,8	- 7,3	- 1,0	3,0	- 6,9
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	105,4	100,1	141,8	- 1,2	- 2,3	4,8	- 0,9	- 2,5	7,0
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,9	101,6	125,8	2,4	0,9	7,3	2,6	1,1	7,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,8	98,4	111,3	- 0,6	- 1,1	1,4	- 0,6	- 1,1	1,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	106,6	101,9	147,5	- 2,4	- 1,8	- 6,1	- 2,4	- 1,7	- 7,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	108,9	108,5	111,4	2,3	2,4	1,9	1,9	1,9	2,1
46.7	Sonstiger Großhandel	109,8	109,3	114,1	1,8	1,6	3,0	2,0	1,8	3,4
46.9	Großhandel o.a.S.	112,4	110,7	117,2	3,6	3,4	4,1	3,5	3,4	3,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	106,3	104,0	118,0	1,2	0,7	3,3	1,2	0,7	3,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	106,9	104,1	120,5	1,1	0,8	2,4	1,1	0,8	2,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne

Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2013 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2013 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2012 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2013 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2012). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2012 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.